

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАНИЙ ПРОЕКТНОГО ТИПА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БЕЛОРУССКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Шибут И.П. (shvbut.irvna@gmail.com)

Белорусский государственный университет (БГУ), г. Минск

Аннотация

В исследовании представлен авторский опыт внедрения в учебный процесс занятий проектного типа с использованием дистанционных образовательных технологий для студентов специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики Белорусского государственного университета по теме: «Организация информации в Интернете. Создание локального веб-сайта».

В настоящее время информационные технологии позволяют преподавателю проектировать такую обучающую среду, в которой развиваются не только учебные, но и исследовательские умения и навыки обучающихся. Будущий специалист в области информации и коммуникации должен не только уметь создавать электронные мультимедиа-страницы, но и определять свою целевую аудиторию, организовывать среду для интерактивного персонального общения с ее представителями, продумывать, планировать и испытывать свои творения. Когда речь идет о разработке веб-ресурса, решение о том, как будет структурировано содержимое сайта, какой стиль выбрать для оформления и текстового изложения публикуемых материалов, может оказаться творческой и одновременно весьма сложной задачей.

Для развития творческих умений студентов 3 курса факультета журналистики специальности «Информация и коммуникация» автором были использованы задания проектного типа и дистанционные образовательные технологии. Целеполагание преподавателя – создать условия в ходе разработки проекта для развития следующих профессиональных компетенций: сбор, обработка, систематизация, актуализация, создание, распространение, анализ информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий. Целеполагание студента: рассказать интересно моей целевой аудитории о том, что меня волнует; узнать для себя что-то новое о стране, в которой живу; попробовать себя в новой роли (редактора интернет-ресурса, дизайнера сайта, фотографа, автора текста); вдохновиться, создать с одноклассниками наброски интересного проекта, который в дальнейшем может послужить основой реального мобильного приложения для гостей и туристов «Беларусь глазами молодых».

Студентам предлагалось разделиться на проектные команды. Состав команды и количество участников определяли сами студенты для максимально комфортной проектной деятельности (рекомендованное количество участников группы не более трех человек). Задача каждой проектной группы – самостоятельно разработать интернет-ресурс. Тематика – «Республика Беларусь глазами студентов – что нужно посетить в моей стране». Это может быть сайт о своем населенном пункте, об уютных местах, о туристических, архитектурных, природных достопримечательностях страны и т.д. – о том, что дорого, интересно лично данной команде, что студенты хотели бы порекомендовать увидеть друзьям, гостям, туристам для продвижения имиджа страны. Требования к проекту: единый стиль оформления, наличие фото и других сопутствующих материалов, гипертекстовых ссылок, внешняя стройность, связанность представляемых материалов и удобство управления размещенными данными, отсутствие грамматических, стилистических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Поскольку каждой проектной группе необходимо было самостоятельно разработать интернет-ресурс, участникам каждой группы рекомендовалось заранее продумать и решить, какую основную роль они будут играть в группе: редактора интернет-ресурса, дизайнера сайта, фотографа, автора текста. Во время вводного аудиторного занятия преподаватель обсуждал со студентами поставленные ранее цели, совместным решением студенты делились на команды в зависимости от выбранной роли, формулировалась конкретная тема, над которой будет работать команда, распределялись роли в команде.

Студентам открывался доступ к заданиям на Образовательном портале БГУ для работы в группах. Алгоритм работы:

1. Разработать бриф будущего проекта. В брифе обязательно должны быть отражены: резюме проекта; профиль аудитории; восприятие/стиль/основные принципы; стратегия подачи информации; основная идея. Готовый бриф необходимо разместить в СДО на Образовательном портале БГУ.
2. Представить логическую структуру будущего проекта (карта сайта) в виде диаграммы (блок-схемы). Логическая структура сайта должна содержать совокупность всех страниц на сайте, расположенных с учётом иерархии, показывать взаимосвязь страниц, в которой прослеживается их принадлежность к разделам, категориям, подкатегориям. Карту сайта загрузить в СДО на Образовательном портале БГУ.
3. В соответствии с выбранной темой и распределёнными обязанностями команда во время аудиторного занятия создавала проект на основе подготовленного креативного брифа и логической структуры. Поскольку одной из задач учебной дисциплины «Информационный менеджмент в веб-пространстве», в рамках которой проводились занятия, является изучение способов организации и представления электронной информации, предоставляемых современными технологиями веб-дизайна, студентам предлагалось выбрать редактор визуального проектирования из пакета *Adobe (Dreamweaver или Muse)*, изученный ранее на лабораторных занятиях [1]. Ссылки на электронный учебно-методический комплекс по данной дисциплине были доступны студентам на Образовательном портале БГУ и в электронной библиотеке БГУ [2]. Презентацию творческого проекта необходимо было разместить для предварительного обсуждения на Образовательном портале БГУ. До итогового занятия всем студентам группы доступно было голосование за понравившийся проект с помощью элемента СДО «Опрос». Каждый студент мог проголосовать за один проект. Авторы проектов были зашифрованы.

На итоговом занятии прошла защита проектов. Во время защиты преподавателем, аудиторией и командой проекта осуществлялся анализ наиболее и наименее удачных фрагментов содержания и оформления. Итоговая оценка выставлялась с учетом предварительного голосования на Образовательном портале БГУ и разработанных критериев оценивания. Авторам проекта-победителя вручался приз.

Занятия были проведены в осеннем семестре 2019-2020 учебного года. Оценивая полученный опыт с позиции самореализации студента, автор полагает, что в достаточно большой степени удалось заинтересовать всех студентов. Обсуждение и голосование были весьма эмоциональными (положительными), активными и заинтересованными, студенты отмечали, что узнали для себя много нового и о своей стране, и об этапах разработки веб-проектов, укрепили навыки работы в команде. Несомненными плюсами являются свобода выбора индивидуальной цели, отсутствие неправильных ответов, возможность коллективного обсуждения полученных результатов, в том числе и при помощи интерактивных ресурсов. И этот факт настраивает на продолжение подобного вида педагогической деятельности в других учебных группах и по другим дисциплинам.

Литература

1. Шибут, И. П. Информационный менеджмент в веб-пространстве: типовая учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация [Электронный ресурс] / И. П. Шибут // Белорусский государственный университет. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/183280>.
2. Шибут, И. П. Информационный менеджмент в веб-среде [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для студентов гуманитар. спец. / И. П. Шибут, С. Н. Гринчук. – Минск : БГУ, 2014. – 180 с. – 1 электронный оптический диск. ISBN 978-985-518-960-3. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/108518>.