

ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В соответствии с требованиями современной лингводидактики обучение иностранному языку должно быть связано с формированием у обучающихся свойств поликультурной языковой личности, обладающей способностью эффективно общаться в разнообразных ситуациях межкультурного взаимодействия. Именно поликомпетентные выпускники технических университетов способны обеспечить динамичное развитие экономики страны.

В связи с этим основной целью учебной дисциплины «Иностранный язык» в техническом университете является овладение студентами надлежащим уровнем профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции. Это необходимо для социального взаимодействия специалистов в процессе решения различных профессиональных и научных задач. Формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся связано со стратегическими задачами Белорусского национального технического университета (БНТУ), среди которых основными являются: позиционирование университета как ведущего учреждения высшего образования, обеспечивающего качественное инженерное образование, которое соответствует требованиям мирового рынка труда на основе тесной интеграции образовательного, научного, инновационного и производственного процессов; формирование двуязычной научно-образовательной среды в университете; повышение уровня квалификации профессорско-преподавательского состава и научных кадров.

Формирование вышеуказанной компетенции в обучении иностранному языку студентов технического университета невозможно без развития умений и навыков в различных видах речевой деятельности, среди которых наиболее сложным и важным является аудирование, связанное с восприятием, пониманием и интерпретацией информации, содержащейся в устном речевом сообщении [1, с. 161]. Выделяют следующие виды аудирования: аудирование, целью которого является восприятие информации и аудирование, целью которого является понимание излагаемой информации [2]. Первый вид аудирования соотносится с формированием навыков идентификации звуков, звукосочетаний и просодических особенностей аудиотекста. Второй вид аудирования предполагает выполнение заданий, дифференцированных в зависимости от степени понимания представляемой информации: а) задания на пассивное восприятие, б) задания, требующие невербального ответа, в) задания, ориентированные на развернутый ответ, г) задания, предполагающие последующее обсуждение прослушанной информации.

При формировании навыков аудирования мы широко используем аутентичные аудио- и видеоматериалы, которые помогают создать атмосферу естественности, дают наглядное представление о традициях народа страны изучаемого языка, способствуют формированию у обучающихся личностного отношения к репрезентируемому материалу. Поскольку у современных студентов большую активность имеет зрительно-ассоциативная функция мозга, что связано с лучшим усвоением визуальной информации, мы отдаем предпочтение работе с видеоматериалами.

Остановимся более подробно на методике работы с видеоматериалами, используемой в БНТУ. Цель начального этапа (допросмотровый этап) заключается в снятии возможных трудностей при восприятии визуальной информации посредством объяснения, перевода

отдельных фрагментов, соотнесения со старым знанием. Цель второго этапа (просмотровый этап) состоит в получении нужной информации и достигается путем восприятия определенных видеофрагментов. Цель третьего этапа (послепросмотровый этап) – анализ репрезентируемой информации, который осуществляется путем выполнения заданий, ориентированных на осмысление и интерпретацию видеотекста, а также заданий, направленных на развитие коммуникативных навыков.

Например, в рамках темы *The World Technical Education* студентам предлагается прослушать аудиотекст *Stanford School of Engineering*, в котором рассказывается об основных принципах успешного технического образования. Сначала студенты выполняют задание: *Match the words with their definitions*; затем после прослушивания текста – задание *Choose the correct option to complete the sentences* и задание *Put the sentences in the order that you hear them*. Задания проводятся в режиме online. На заключительном этапе студентам предлагается комплекс аналитических заданий на понимание смысла аудиотекста, которые имеют как профессионально-коммуникативную, так и межкультурную направленность: *Listen to the text / dialogue and define the main principles of successful technical education discussed in it; Listen to the text / dialogue and discuss the following questions «Do you think that careers in engineering have enormous potential today? Do you agree that most spheres of life depend on engineers? What are the advantages and disadvantages of technical education in Belarus?»*. Заключительным заданием, ориентированным на развитие коммуникативных навыков, является следующее: *Role-play a job interview based on one of the situations below*.

Outline of roles

Role: <i>The Job Applicant</i>

You are a mechanical engineer and you are applying for a job in a large automobile company. It is one of the main manufacturers of cars and automobile equipment. You are given a chance to be interviewed. Your interviewer is the manager of the company. But you are a graduate and you lack experience of this kind of work. You are eager to work for an innovative and fast expanding company like this. This is an ideal opportunity for you to develop your engineering career. Try to do your best to convince the employer that you are suitable for this job.

Вы инженер-механик и подаете заявление на работу в крупную автомобильную компанию. Это один из основных производителей автомобилей и автомобильной техники. Вам предоставляется возможность пройти собеседование. Ваш интервьюер – это менеджер компании. Но вы выпускник, и вам не хватает опыта работы. Вы стремитесь работать в такой инновационной и быстро развивающейся компании, как эта. Это идеальная возможность для вас развивать свою инженерную карьеру. Постарайтесь сделать все возможное, чтобы убедить работодателя, что вы подходите для этой работы.

Role: The Interviewer

You are the manager of the company. The company needs a strong employee base of mechanical engineers. So you are looking for a specialist who has a technical qualification or a degree in electronic / electrical or mechanical engineering. You need a mechanical engineer who has experience in this field, notably the experience in repairing and installing equipment, such as car parking systems / security systems / automatic doors, etc. The employee should be a clear communicator with excellent skills of work with customers. He/ she should be a regular contributor and innovator to the continual improvement of the company.

Вы являетесь менеджером компании. Компания нуждается в сильной кадровой базе инженеров-механиков. Таким образом, вы ищете специалиста, который имеет техническую квалификацию или степень в области электроники / электротехники или машиностроения. Вам нужен инженер-механик, который имеет опыт работы в этой области, в частности, опыт ремонта и установки оборудования, такого как системы парковки автомобилей / системы безопасности / автоматические двери и т.д. Сотрудник должен обладать четкими коммуникативными навыками и отличными навыками работы с клиентами. Он/ она должен постоянно вносить вклад в непрерывное развитие компании.

В качестве примера заданий, ориентированных на лингвокультурный анализ прослушанной информации, можно привести задание на сопоставление особенностей технического образования в Беларуси, США и Великобритании: *Can you name any peculiarities of technical education in Belarus, the USA and the UK?*; задание на сопоставление неречевого поведения соискателя на должность и интервьюера во время собеседования в белорусской и американской компаниях: *Listen to the dialogues between a Belarusian job applicant and an interviewer and an American job applicant and an interviewer and find the differences between these interviews; Listen to the dialogues between an American interviewer and a Belarusian job applicant, explain the reasons for their mutual misunderstanding.* Приведенные задания позволяют применить лингвокультурный анализ в процессе интерпретации содержания англоязычного аудиотекста.

Таким образом, в современных условиях преподаватели иностранного языка ориентированы на развитие умений и навыков обучающихся в различных видах речевой деятельности со знанием культурных и социальных правил общения с представителями других

культур, что, в конечном счете, является свидетельством сформированности межкультурной профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции.

Литература

1. Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Изд-во «Академия», 2006. – 335 с.

2. Ur P. Teaching Listening Comprehension / P. Ur. – Cambridge: Cambridge University Press, 2008. – 171 p.