

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к магистерской диссертации

**Событийный маркетинг как инструмент реализации проектов
в области корпоративной социальной ответственности
(на примере деятельности компании А1)**

КОЗИЧ Валерия Александровна

Научный руководитель
доктор экономических наук, профессор
Л.Н. Давыденко

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, 3 рисунков, 8 таблиц, списка использованных источников, 4 приложений. Общий объем работы составляет 121 страницу. Список использованных источников занимает 8 страниц и включает 101 позицию.

2. Перечень ключевых слов

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ, КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС, EVENT-МАРКЕТИНГ, КСО, А1, ПРОЕКТ.

3. Содержание работы

Объект исследования – КСО-проекты компании «А1 Беларусь».

Предмет исследования – событийный маркетинг как инструмент реализации КСО-проектов

Цель исследования – изучить роль событийного маркетинга как инструмента реализации проектов в области КСО, разработать идею КСО-проекта для компании «А1 Беларусь» в качестве рекомендации по усилению эффективности их стратегии корпоративной социальной ответственности.

Методы исследования: анализ, индукция, моделирование, классификация, а также описательный метод и SWOT-анализ.

Полученные итоги и их новизна. изучены понятия событийного маркетинга и корпоративной социальной ответственности; определена роль событийного маркетинга в реализации социальной ответственности компаний; проанализирован международный и национальный опыт реализации КСО-проектов и систематизированы полученные результаты; оценена эффективность проводимых компанией «А1 Беларусь» мероприятий; разработана идея КСО-проекта, реализуемого посредством событийного маркетинга для компании «А1 Беларусь».

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Использованные материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы в деятельности компании «А1 Беларусь», а также при составлении образовательных программ по направлениям бизнеса, маркетинга, экономики.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём магістарскай дысертацыі

Магістарская дысертацыя складаецца са зместу, пераліку ўмоўных пазначэнняў, агульнай характарыстыкі работы, ўвядзення, трох раздзелаў, заключэння, 3 малюнкаў, 8 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, 4 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 121 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц займае 8 старонак і ўключае 101 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

ПАДЗЕЙНЫ МАРКЕТЫНГ, КАРПАРАТЫЎНАЯ САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ, САЦЫЯЛЬНЫ БІЗНЭС, EVENT-MARKETING, КСА, А1, ПРАЕКТ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – КСА-праекты кампаніі «А1 Беларусь».

Прадмет даследавання – падзейны маркетынг як інструмент рэалізацыі КСА-праектаў.

Мэта даследавання – вывучыць ролю падзейнага маркетынгу як інструмента рэалізацыі праектаў у галіне КСА, распрацаваць ідэю КСА-праекта для кампаніі «А1 Беларусь» у якасці рэкамендацыі па ўзмацненні эфектыўнасці іх стратэгіі карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці.

Метады даследавання: аналіз, індукцыя, мадэляванне, класіфікацыя, а таксама апісальны метады і SWOT-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вывучаны паняцці падзейнага маркетынгу і карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці; вызначана роля падзейнага маркетынгу ў рэалізацыі сацыяльнай адказнасці кампаній; прааналізаваны міжнародны і нацыянальны вопыт рэалізацыі КСА-праектаў і сістэматызаваны атрыманыя вынікі; ацэнена эфектыўнасць праведзеных кампаній «А1 Беларусь» мерапрыемстваў; распрацавана ідэя КСА-праекта, які рэалізуецца з дапамогай падзейнага маркетынгу для кампаніі «А1 Беларусь».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістарскай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі магістарскай дысертацыі з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці кампаніі «А1 Беларусь», а таксама пры складанні адукацыйных праграм па напрамках бізнесу, маркетынгу, эканомікі.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the master's thesis

Thesis consists of a table of a table of contents, a list of symbols, a general description of the work, an introduction, three chapters, a conclusion, 3 illustrations, 8 tables, a list of sources used, 4 applications. The total amount of work is 121 pages. List of references takes 8 pages and includes 101 products.

2. The list of keywords

EVENT MARKETING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SOCIAL BUSINESS, CSR, A1, PROJECT.

3. The text of the abstract

The object of study – the CSR projects of the company A1 Belarus.

The subject of study – event marketing as a tool for implementing CSR projects.

The purpose of research is to explore the role of event marketing as a tool for implementing projects in the field of CSR, to develop the idea of the CSR project for the company A1 Belarus as a recommendation to strengthen the effectiveness of their corporate social responsibility strategy.

Methods: analysis, induction, modeling, classification, as well as a descriptive method and SWOT analysis.

The results of the work and their novelty. The concepts of event marketing and corporate social responsibility are studied; the role of event marketing in the implementation of social responsibility of companies is determined; an international and national experience in implementing CSR projects and systematized the results obtained; the effectiveness of the activities carried out by the company «A1 Belarus»; the idea of the CSR project implemented through event marketing for the company «A1 Belarus» has been developed.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The results of the work can be used in the activities of the company «A1 Belarus», as well as in the preparation of educational programs on business, marketing, economics.