

дебаты и др.) и практико-ориентированных (дискуссии, проекты, обучение в сотрудничестве, исследовательская деятельность и др.) методов обучения.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Методика преподавания иностранного языка: учеб. пособие / Т.П. Леонтьева [и др.]; под общ.ред. Т.П. Леонтьевой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2016.

2. Старых, В.А. Моделирование компетенции в технологиях цифрового образования / В.А. Старых, А.И. Башмаков // Инновации. – 2018. - №1.

### СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ОБУЧЕНИИ ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ

*О. В. Сидоревич-Стахнова*

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, stakhnova@mail.ru*

Статья посвящена вопросу, связанному с возможностью использования социальных сетей в качестве одного из эффективных средств организации работы студентов с целью развития межкультурной коммуникативной компетенции. Рассматривается типология социальных сетей, преимущества и недостатки их использования в процессе преподавания испанского языка. Дается краткая характеристика специализированных социальных сетей.

**Ключевые слова:** специализированные социальные сети; межкультурная коммуникативная компетенция; носитель языка; среда иноязычного общения.

### APPLICATION OF SPECIALIZED SOCIAL NETWORKS IN TEACHING SPANISH

*O. V. Sidorevich-Stakhnova*

*Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, stakhnova@mail.ru*

The ways of application of specialized social networks in teaching Spanish are analyzed. One of such ways is the formation of foreign language communication skills. The typology of social networks, the advantages and disadvantages of their use in the process of teaching Spanish are discovered. The recommendations concerning the use of specialized social networks in learning Spanish as a foreign language depending on the goal pursued are given. The article contains a brief description of such networks.

**Key words:** specialized social networks; intercultural communicative competence; native speaker; foreign language communication's environment.

В настоящее время понятие «социальные сети» ассоциируется у большинства людей с такими электронными ресурсами общего или профессионального назначения, как Facebook, LinkedIn, Twitter, в русско- и белорусскоязычном сообществе – ВКонтакте, Одноклассники и т.д.

Сам термин «социальная сеть» пришел из социологии, он был введен Джеймсом Барнсом во второй половине XX века и обозначал круг знакомых человека, объединенных в группы по интересам. С развитием информационных технологий этот термин стал применяться по отношению к онлайн-платформам, которые люди используют для общения, знакомства, создания социальных связей на основании общности интересов с другими людьми.

В последние 5 – 7 лет виртуальное общение приобрело высокую популярность и стало особенно востребовано в молодежной среде. По данным цифрового агентства WebCape, в 2019 г. в социальных сетях было зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей [1]. Столь большой охват аудитории, а также функции социальных сетей, прежде всего обеспечение общения и взаимодействия, поиск новых социальных контактов, могут быть использованы в качестве одного из эффективных средств формирования межкультурных компетенций у студентов, изучающих иностранные языки, в частности испанский.

По выполняемым функциям социальные сети делятся на общие (Facebook, Twitter, MySpace, Google+), профессиональные или тематические (LinkedIn, Xing), сети для обмена фотографиями (например, Instagram), сети, в которых обмениваются не текстовыми, а аудиосообщениями (Blaving, Voxopop) [2, p. 29]. Выделяют также специализированные, в частности обучающие социальные сети (Busuu, Lingualia, Interpals, Conversationexchange, Italki и т. д.). Рассмотрим их более детально.

Существует достаточное количество публикаций, посвященных проблематике использования обучающих социальных сетей в преподавании английского языка [3], преимуществам и недостаткам их использования в обучении иностранным языкам в целом [4], использованию социальных сетей общего назначения в преподавании испанского [2], но отсутствуют или носят разобщенный характер материалы, посвященные изучению и совершенствованию испанского языка через специализированные (обучающие) социальные сети. Среди них можно выделить, во-первых, ресурсы, построенные по принципу обучающих курсов, а также содержащие упражнения, направленные на совершенствование тех или иных языковых навыков. Во-вторых, социальные сети для совершенствования навыков устной и письменной

речи при непосредственном общении с носителями языка. Такие социальные сети предназначены для пользователей с разным уровнем владения языком, они помогают воссоздать среду иноязычного общения, дают возможность общаться вживую, при этом в качестве партнера по общению выступает либо просто носитель языка, либо преподаватель.

К обучающим ресурсам, позволяющим совершенствовать навыки испанского языка, можно отнести следующие:

Lingq (<https://www.lingq.com/>) – это ресурс для пополнения словарного запаса, для совершенствования навыков аудирования и чтения. На сайте необходимо выбрать урок, соответствующий уровню владения языком. Урок можно прослушивать неограниченное количество раз. Затем следует перейти к чтению прослушанного текста, выделяя и сохраняя незнакомые слова с переводом в своем профиле. Это называется созданием «линков». Сохранив свой словарь по данному уроку или свою группу «линков», текст урока можно слушать снова, запоминая незнакомые слова, сохраненные в профиле. На сайте также есть возможность проверки письменных работ преподавателями, но эта услуга платная.

Lingualia (<http://www.lingualia.com/>) – ресурс, направленный на системную отработку фонетических, лексических, грамматических навыков, а также нацеленный на развитие навыков чтения и понимания текста. После регистрации на сайте необходимо выбрать язык (есть только две опции: испанский или английский) и указать свой уровень владения языком или пройти тест на его определение. Далее предлагается указать то количество часов в день, которое слушатель собирается посвящать изучению языка. Каждый уровень состоит из уроков. В каждом уроке есть 5 разделов: словарь, грамматика, фонетика, диалог, письмо. Не выполнив первое задание (словарь) нет возможности перейти к следующему. После прохождения 5 уроков, формирующих учебную единицу, предлагается контрольная работа, основанная на выполняемых в уроках заданиях, но не копирующая их полностью. После успешного выполнения проверочной работы, программа допускает обучающегося к следующей учебной единице.

Busuu (<https://www.busuu.com/>) – это социальная сеть, которая дает возможность проходить обучение по предложенной программе с учетом индивидуального уровня владения языком. После регистрации пользователю предлагается пройти тест для определения уровня знаний языка, затем составляется индивидуальная программа занятий. Также есть возможность найти партнера по общению – носителя языка, выкладывать тексты на проверку.

Среди социальных сетей, направленных на поиск партнера по общению выделяются:

Interpals (<https://interpals.net/>) – социальная сеть для поиска друзей по переписке и совершенствования навыков письменной речи. В параметрах поиска есть опция «Носитель языка», что позволяет выбрать в качестве собеседника человека, для которого испанский является родным. Для организации речевого взаимодействия есть форум и чат.

Conversationexchange (<https://www.conversationexchange.com/>) – на сайте необходимо зарегистрироваться и выбрать партнера для речевого взаимодействия. Общение может проходить в письменной форме или посредством программы Skype. Существует также возможность встретиться с собеседником лицом к лицу, если носитель языка будет находиться в том же городе, что и обучаемый.

Speaking24.com (<http://speaking24.com/>) – ресурс, на котором осуществляется поиск партнеров (носителей языка) для общения. Акцент делается на устном общении посредством программы Skype или при помощи других мессенджеров. При регистрации необходимо ввести не только требуемые стандартные данные, но и мессенджер, при помощи которого будет удобно осуществлять речевое взаимодействие.

Pen4pals (<https://pen4pals.com/>) – социальная сеть, где можно найти партнера по общению – носителя языка, заинтересованного в изучении, например, русского в качестве иностранного. Таким образом, осуществляется взаимное обучение участников общения и отработка навыков устной и письменной речи с носителем языка. Кроме того, есть раздел «Форум», который дает возможность тематического общения, т.е. объединяет людей с общими интересами. Сайт также предоставляет возможность платного изучения языка с преподавателем – сертифицированным либо не имеющим сертификата, но владеющим языком. При этом ресурс направляет пользователя на сайт Italki (<https://www.italki.com/>) – онлайн платформу, которая специализируется на организации уроков с преподавателями или просто носителями языка.

Формирование межкультурной коммуникативной компетенции – важная задача обучения иностранным языкам, в частности испанского. Для ее решения необходимо погружение в среду иноязычного общения. Специализированные социальные сети облегчают процесс обучения, выступая в качестве эффективного инструмента создания аутентичной языковой среды.

Согласно данным опроса, проведенного среди студентов второго курса специальности «международные отношения» и «международное право» факультета международных отношений БГУ, преимуществами использования социальных сетей в изучении испанского языка

являются: повышение мотивации к изучению иностранного языка и общения на нем, т.к. социальные сети выступают в качестве понятного, удобного и доступного средства взаимодействия у молодежи, развитие творческих способностей, возможность непосредственного диалога с носителями языка, расширение лексического запаса, отработка грамматических навыков, совершенствование коммуникативных навыков, возможность объединения в группы по интересам, оценивание постов и выражение отношения к содержащейся в них информации, сплочение учебной группы.

Помимо преимуществ, респонденты выделили также ряд недостатков. Среди недостатков обучающих социальных сетей, построенных по принципу обучающих курсов, студенты отнесли нередкое отсутствие возможности повторения пройденного материала, отсутствие разговорной лексики, которая могла бы пригодиться в повседневном общении. Кроме того, иногда формулировка самого задания требует уточнения, а преподавателя, к которому можно было бы обратиться за помощью, в момент выполнения задания нет.

К недостаткам социальных сетей, построенных на непосредственном общении с носителями языка, респонденты отнесли следующие: не все носители языка, зарегистрированные на таких сайтах, владеют им на одинаковом уровне. Многие допускают ошибки в речи. Оценить языковой уровень своего партнера, особенно студенту, который только начал изучать испанский, очень сложно. Кроме того, не всегда целью общения в таких социальных сетях является практика иностранного языка. В этой связи необходимо особо тщательно подходить к выбору партнера по общению.

В испанском языке существуют региональные различия, поэтому, например колумбиец, может использовать лексику, которая не употребляется в Испании или употребляется в отличном от кастильского варианта значения.

К вышесказанному следует добавить отсутствие возможности у преподавателя контролировать образовательный процесс. Предлагаемые упражнения или образовательные курсы часто не совпадают с программой изучения испанского языка в вузе.

Беря во внимание преимущества, а также учитывая недостатки, можно заключить, что специализированные (обучающие) социальные сети полезны и эффективны в процессе изучения иностранного языка, но должны использоваться как дополнительный инструмент формирования и развития коммуникативных языковых компетенций.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Статистика интернета и соцсетей 2018–2019 [Электронный ресурс] // WebCanape. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii>. – Дата доступа: 8.09.2020.
2. Alonso P. B. El mundo ELE en la sociedad digital // La enseñanza de ELE centrada en el alumno: Actas del XXV congreso internacional de ASELE; ed.: Morimoto Y. [et al.]. – Getafe, 2014. – P. 25–48.
3. Ильчинская И. П. Особенности использования социальных сетей на занятиях по английскому языку в вузе // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – Т.7, №6 – С. 261–263 .
4. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире : материалы I Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, февраль 2012 г. / под общ. ред. Г.Д. Ахметовой. – СПб.: Реноме, 2012. – С. 405–407.

## ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС» ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*А. Н. Соловей*

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, asolovei2019@mail.ru*

Использование новых образовательных технологий обусловлено возрастающей ролью самообразования и потребностью в развитии у студентов навыков самостоятельного обучения. В статье рассматриваются возможности применения модели «перевернутый класс» при обучении иностранному языку в вузе. Преимущества изучаемой модели проявляются в высвобождении времени на занятии для выполнения творческих видов заданий, во включении студентов в активную познавательную деятельность. В статье описаны достоинства и недостатки модели «перевернутый класс», трудности, возникающие при её реализации, а также положительный эффект, который может быть достигнут при использовании данной модели на занятиях по иностранному языку в вузе. Предложен краткий обзор электронных образовательных ресурсов, которые могут эффективно сочетаться с моделью «перевернутый класс».

**Ключевые слова:** технология обучения; активные методы обучения; технология «перевернутый класс»; электронные образовательные ресурсы.

## APPLICATION OF FLIPPED CLASSROOM MODEL IN TEACHING ENGLISH

*A. N. Solovey*

*Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk 220030, Minsk, Belarus, asolovei2019@mail.ru*