

Т.П. Третьякова

доктор филологических наук, Санкт-Петербургский государственный университет

Tatiana P. Tretyakova

Doctor of Philology, Saint-Petersburg State University

**Дискурс времени и пространства в сетевой коммуникации:
от комментария к игре**

**Discourse of time and space in network communication:
from commentary to games**

Ключевые слова: время и пространство; туристический дискурс; функциональная модель; сетевая коммуникация; хронотоп.

Key words: time and space; tourist discourse; functional model; network communication; chronotope.

Работа посвящена определению некоторых новых функциональных представлений стереотипов времени и пространства в современном событийном дискурсе. Цель настоящего исследования заключается в определении основных моделей интерпретации категорий времени и пространства в дискурсе путешествий 21 века. Методологической основой является понятие хронотопа, введённое М.М. Бахтиным, и понимаемое как единство пространственных и временных координат в интерпретации события.

Материалом исследования послужили сайты, отражающие локус бренды, ориентированные на создание положительного образа места, онлайн комментарии туристов разных национальностей и новый тип виртуальных креативных путешествий в рамках движения «*Креатив vs Коронавирус*».

В результате анализа были выявлены особенности, касающиеся двух основных моделей восприятия времени и пространства. Первая модель, оценочная, представлена в Интернет-комментариях в номинации положительных или отрицательных характеристик туристического путешествия. В этом случае определяются некоторые сходства и различия в национально-культурном восприятии времени и пространства. Вторая модель представлена трактовкой путешествия как «успешной симуляции» события. В этом случае акцент восприятия времени и пространства изменяется из-за ритмов реального времени работы компьютера и времени исполнения команды в цифровой симуляции. Отличительной чертой «симуляционного хронотопа»

является его авантюрный характер, проявляющийся в последовательности и скорости решения задач.

В заключении делается вывод о том, что функционально-семантический подход к анализу событийного дискурса позволяет расширить направление поиска изменения координат восприятия времени и пространства.

The paper concerns determining some new functional representations of the stereotypes of time and space in modern event discourse. The aim of this study is to identify the main models of interpretation of the categories of time and space in the discourse of travel in the 21st century. The methodological basis is the concept of *chronotope*, introduced by M.M. Bakhtin, and understood as the unity of spatial and temporal coordinates in the interpretation of the event.

The material used for the study were websites connected with locus branding and focused on creating a positive image of the place, online commentary made by tourists of different nationalities and a new type of virtual creative travel movement “Creativity vs Coronavirus”.

The following results revealed features concerning the two main models of perception of time and space. The first model, evaluative, is represented by the Internet comments in the nomination of positive or negative characteristics of the tourist trip. In this case some similarities and differences in the national-cultural perception of time and space are identified. The second model is represented by the treatment of travel as a “successful simulation” of the event. In this case, the emphasis of the perception of time and space changes due to the rhythms of real computer time and command execution time in the digital simulation of travel. A distinctive feature of the “simulation chronotope” is its adventurous nature, manifested in the sequence and speed of tasks.

Finally, the conclusion is made that the functional-semantic approach to the analysis of event discourse allows to expand the direction of the search for the change of coordinates of the perception of time and space.