

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 070.48-053.2(476)(043.3)

ХАРИТОНОВА

Светлана Вячеславовна

**БЕЛОРУССКИЕ МЕДИА ДЛЯ ДЕТЕЙ:
СИСТЕМООБРАЗОВАНИЕ, ВИЗУАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ
СТРУКТУРА, ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

Автореферат
диссертации на соискание
ученой степени доктора филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Минск, 2022

Работа выполнена в Белорусском государственном университете.

Научный консультант – **Ивченков Виктор Иванович**,
доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой
медиалингвистики и редактирования
Белорусского государственного университета

Официальные оппоненты: **Орлова Татьяна Дмитриевна**,
доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры художественного
творчества и продюсерства
частного учреждения образования
«Институт современных знаний
имени А.М. Широкова»

Мельникова Зоя Петровна,
доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры белорусской филологии
учреждения образования
«Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина»

Еленский Николай Георгиевич,
доктор педагогических наук, профессор,
главный научный сотрудник
лаборатории специального образования
научно-методического учреждения
«Национальный институт образования»
Министерства образования
Республики Беларусь

Оппонирующая организация – Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

Защита состоится «12» мая 2022 г. в 14:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, ауд. 310; e-mail: kvetik@mail.ru; тел.: +375 (17) 259-70-34.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан « » апреля 2022 г.

И. о. ученого секретаря
совета по защите диссертаций

Г.К. Тычко

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе цивилизационного развития журналистика претерпевает качественные изменения, вызванные растущими информационными потребностями современного человека, общества и государства. Медиа сфера оказывает кардинальное влияние на динамику социально-политических и экономических процессов в странах и регионах. Рост интеллектуального потенциала и проникновение информационных технологий во все сферы человеческой деятельности принципиально меняют роль изданий, призванных выполнять миссию просвещения и воспитания детей. Детская журналистика становится инструментом социальной адаптации подрастающего поколения и долгосрочной инвестицией в будущее.

Перед суверенной Беларусью поставлена важная общегосударственная задача формирования информационного общества, обеспечивающего доступность информации, распространение и использование знаний для устойчивого развития страны. Она же рассматривается как национальный приоритет. Вместе с тем на нынешнем этапе развития белорусской государственности усматриваются новые риски, вызовы и угрозы, которые напрямую затрагивают вопросы обеспечения информационно-коммуникационной безопасности как общества в целом, так и детей.

Белорусские медиа для детской аудитории выступают важнейшим ресурсом, обеспечивающим информационное сопровождение воспитательного процесса подрастающего поколения в республике. В Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021–2025 гг. и Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи 2015 г. закреплён их статус как действенного средства в формировании разносторонне развитой, нравственно и социально зрелой, творческой личности, способного отражать интересы личности, общества и государства, а также стимулировать развитие информационной культуры ребенка. Общациональное значение приобретает влияние детских медиа на создание и раскрытие интеллектуального, духовного, творческого и гражданско-патриотического потенциала у аудитории дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возраста; эффективность осуществления ими воспитательной миссии в меняющихся условиях развития информационного пространства Беларуси.

На фоне цифровизации всех сфер жизни социума, глобального распространения информации, увеличения информационно-коммуникационных каналов и форм ее трансляции подрастающему поколению актуализируется проблема переориентации аксиологических приоритетов белорусской детской медиааудитории, трансформации ее духовно-нравственных установок и заимствования инокультурных ценностно-смысловых идеалов. В этой связи возникает необходимость повышения национального статуса социально

значимого медиаконтента для детей, удовлетворяющего их информационные запросы, с одной стороны, и отвечающего потребностям белорусского общества и государства в сохранении отечественной системы воспитания и просвещения, преемственности в духовном развитии личности, культурной целостности нации – с другой. Информационный суверенитет Беларуси, закрепленный Концепцией информационной безопасности Республики Беларусь 2019 г. как целевой приоритет обеспечения национальной безопасности в информационной сфере, таким образом, выступает определяющим в системообразовании, структурно-типологическом развитии и визуально-содержательном моделировании современных детских медиа.

Целесообразность повышения эффективности СМИ и интернет-каналов, предназначенных для детей, а также улучшения качества медиаконтента предусматривают положения Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 гг. В документе их реализация связывается с активизацией аналитического и образно-публицистического компонента в наполнении принт-платформы и регулярным созданием диверсифицированного мультимедийного контента для цифровых форматов. На внедрении и широком использовании современных медиатехнологий для популяризации детско-юношескими медиа государственной молодежной политики акцентируется внимание в разделе «Информационное поле работы с молодежью» Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 г. Документ интенсифицирует участие молодежи в политико-экономическом и социокультурном развитии страны в соответствии с задачами Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., устанавливает в качестве одного из основных механизмов осуществления молодежной политики проведение фундаментальных и прикладных исследований, направленных на решение социально значимых проблем. Комплексное изучение системообразования белорусских детских медиа, их воспитательного потенциала в формировании у подрастающего поколения ценностных ориентиров, укреплении патриотических и гуманистических традиций, сохранении культурного единства нации в синхронно-диахронном срезе, таким образом, коррелирует с ключевыми целями и приоритетами государственных программных документов. Научно-теоретического обоснования требуют закономерности структурно-функционального развития детских печатных СМИ как компонента национального информационного пространства; специфика и формы производства медиаконтента для детской аудитории на визуальном, семантическом, аксиологическом и технологическом уровнях; а также новые векторы развития национальных медиа для детей в условиях глобальной дигитализации и качественной трансформации медиапотребления в XXI в.

Актуализируется рассмотрение редакционных подходов белорусских детских медиа к применению новых каналов, форм и форматов создания и продвижения контента. Практический интерес представляет проблема использования инновационного мультимедийного потенциала веб-среды национальными СМИ для детской аудитории. Путем определения их содержательных, визуальных и функционально-типологических свойств, дифференциации направлений деятельности в условиях переориентации информационных интересов целевой аудитории выявляется основной вектор реализации воспитательного назначения, детерминирующий характер дальнейшего системообразования белорусских медиа для детей.

Актуальность работы обусловлена необходимостью сохранения преемственности в трансляции детскими медиа национальных духовно-нравственных ориентиров, традиционных ценностей белорусского народа, обеспечения его единства и информационного суверенитета государства, формирования духовного, интеллектуального, нравственного и эстетического потенциала детской аудитории, ее гражданского и культурного воспитания. Научно-практическая значимость исследования детерминирована потребностью модернизации массово-информационной деятельности для детей, повышения качества медиаконтента и интенсификации производства конкурентоспособной национальной информационной продукции для подрастающего поколения в условиях распространения цифровых форм медиакommunikации.

Отсутствие фундаментальных разработок, аккумулирующих имеющиеся знания о детской журналистике и последовательно отражающих ее приоритеты, говорит о необходимости рассмотрения исследуемого объекта на платформе междисциплинарного синтеза для дальнейшей экстраполяции полученных результатов в производство национального детского контента, а также аффилирования в теорию белорусской журналистики нового направления, основанного на концептуализации отечественных медиа для детей и институционализации их в качестве системного компонента национального информационного пространства, дивергентности функционально-типологических условий развития белорусских детских изданий на семантическом, визуальном, аксиологическом и технологическом уровнях.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Диссертационное исследование выполнено на кафедре медиалингвистики и редактирования факультета журналистики БГУ в соответствии с плановыми темами Министерства образования Республики Беларусь «Функцыянаванне сродкаў масавай камунікацыі на сучасным этапе: камунікатыўны і рэдактарскі аспекты» (2018–2022, № ГР 20180401), научно-исследовательскими темами кафедры периодической печати и веб-журналистики «Медиаконтент печатных

периодических изданий Беларуси: модернизация традиционных формо- и стилиобразующих средств производства и распространения массовой информации» (2018–2022, № ГР 20180335) и «Аксиологический потенциал белорусской журналистики XX–XXI вв. и закономерности его реализации в национальном медиaprостранстве» (2018–2022, № ГР 20180333).

Работа проведена при грантовой поддержке Президента Республики Беларусь в сфере науки в 2022 г. (№ 45рп от 1 марта 2022 г.), а также в рамках грантового научно-исследовательского проекта Министерства образования Республики Беларусь «Белорусские медиа для детей: системообразование, визуально-семантическая структура, воспитательный потенциал» (2021, № ГР 20211923) согласно утвержденным научным направлениям «социально-экономическое и духовно-культурное развитие Республики Беларусь; междисциплинарные исследования. Перспективные зарождающиеся технологии» п. 6 приказа Министра образования Республики Беларусь от 24 июня 2014 г. № 561; коррелирует с положениями Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 гг. от 18 января 2021 г. и способствует реализации приоритетной цели Концепции информационной безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1.

Тема диссертационного исследования отвечает задаче п. 3.3 «поддержание стабильной устойчивости развития, в основе которой рост духовно-нравственных ценностей и достижение высокого качества человеческого развития» Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года от 2 мая 2017 г. № 10, а также соответствует приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь: п. 1 «Цифровые информационно-коммуникационные и междисциплинарные технологии, основанные на них производства» (развитие информационного общества, электронного государства и цифровой экономики), п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства» (социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность) Указа Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» от 7 мая 2020 г. № 156; п. 5 «Цифровые и космические технологии, безопасность человека, общества и государства» и п. 12 «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» Перечня государственных программ научных исследований на 2021–2025 гг. от 27 июня 2020 г. № 438.

Диссертация вносит существенный вклад в реализацию положений Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи от 15 июля 2015 г. № 82, целей и задач Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021–2025 гг. от 31 декабря 2020 г. № 312 и Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года от 19 июня 2021 г. № 349.

Цель и задачи исследования. *Цель исследования* – разработать теоретико-методологические основы системообразования белорусских медиа для детей, формирования их визуально-семантической структуры и реализации воспитательного потенциала в меняющихся социокультурных, политико-экономических и технико-технологических условиях развития национального информационного пространства в XX–XXI вв.

Для достижения цели поставлены следующие *задачи*:

1. Обосновать необходимость теоретико-методологической концептуализации детских медиа в теории отечественной науки;
2. Определить дефинитивный статус «медиа для детей» в парадигмальном срезе проблемного поля детской журналистики;
3. На базе архивных данных установить научно-теоретические предпосылки происхождения и формирования функционально-типологических параметров первых белорусских периодических изданий для детской аудитории;
4. Выявить направления системообразования и особенности применения визуально-семантических ресурсов в печатных номерах отечественных детских газет и журналов межвоенного периода XX в.;
5. Определить особенности структурного формирования, а также средства содержательного и композиционно-графического моделирования детских газет и журналов БССР, отражающие аксиологические приоритеты изданий в послевоенный период XX в.;
6. Идентифицировать траектории структурного развития белорусских медиа для детей и визуально-семантические средства объективации в изданиях ценностно-смыслового контекста жизни социума в начале 90-х гг. XX в.;
7. Раскрыть специфику структурно-типологической трансформации национальной системы детских печатных СМИ в XXI в. и выявить черты их современного системообразования в Беларуси;
8. Систематизировать визуальные, содержательные и цифровые подходы к трансляции информации белорусскими детскими медиа в контексте реализации воспитательного назначения, а также расширения каналов, форм и форматов производства и продвижения медиаконтента в XXI в.

Объект исследования – белорусские медиа для детей в меняющихся социокультурных, политико-экономических и технико-технологических условиях развития национального информационного пространства в XX–XXI вв.

Предмет исследования – системообразование и визуально-семантические средства реализации воспитательного потенциала белорусских медиа для детей.

Материал исследования. Фактологическую базу диссертационной работы составили детские медиа на территории Беларуси с момента зарождения отечественной журналистики для детей. Особое внимание сосредоточено на изучении эмпирического материала, взятого из практики функционирования

наиболее многочисленных – белорусских детских газет и журналов. Корпус исследования насчитывает 133 периодических издания, более 6500 проанализированных публикаций, а также законодательно-нормативные документы, данные официальной статистики, архивные материалы, результаты социологических опросов. Хронологические рамки работы охватывают период начала XX в. по настоящее время, отражая развитие национальной системы детских медиа, новая динамика которого детерминирована интенсивным воздействием современных технологических и социокультурных факторов на информационно-коммуникационные процессы.

Актуальность изучения различных аспектов объектно-предметного поля обусловила междисциплинарный характер работы. Белорусские медиа для детей исследуются в синтезе трех теоретических парадигм – технологической, антропологической и эмпирико-функционалистской с опорой на качественные и количественные методы теоретико-журналистского, филологического, культурологического, социологического и аксиологического подходов.

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретических основ системообразования белорусских медиа для детской аудитории и их последовательного структурно-функционального и визуально-семантического развития в меняющихся социокультурных, технико-технологических и политико-экономических условиях формирования национального информационного пространства в XX–XXI вв.:

- впервые автором в синхронно-диахронном срезе систематизированы имеющиеся теоретические подходы, представляющие научный интерес в концептуализации детских медиа. На основе выявленных пробелов в эмпирическом освоении изучаемого объекта отечественной наукой доказана необходимость его комплексного анализа в междисциплинарном измерении;

- новым в диссертационном исследовании выступает институционализация медиа для детей в разрезе технологической парадигмы как совокупности средств массовой информации для детской аудитории, распространяющих актуальный контент с помощью различных технологических каналов и цифровых ресурсов;

- весомым вкладом в теорию отечественной журналистики явилось обнаружение новых фактов о генезисе белорусских детских медиа на основе изучения материалов национального архива и библиографических каталогов отечественной печати конца XIX – начала XX в. Впервые выявлены типологические свойства виленского русскоязычного иллюстрированного журнала для детей «Зорька» 1905 г.;

- автором впервые выделены направления системообразования национальных детских печатных СМИ и освоения ими новых жанрово-тематических и визуальных ресурсов в организации газетно-журнального номера в межвоенный период XX в.;

– научная работа представляет новые данные о структурном формировании детских газет и журналов БССР, вписанных в союзную систему детско-юношеских СМИ послевоенного периода XX в. Выявлены типологические черты содержательного и композиционно-графического моделирования отечественных изданий в контексте выполнения общепартийных задач советской власти и государственной идеологии, а также трансляции традиционно белорусских аксиологических ориентиров;

– впервые обоснован двунаправленный характер развития национальной системы печатных СМИ для детской аудитории, идентифицированы визуально-семантические средства объективации в изданиях ценностно-смыслового контекста жизни белорусского подрастающего поколения в начале 90-х гг. XX в.;

– на основе дифференциации по возрастному и целевому признакам выделены тенденции структурно-типологической трансформации национальной системы печатных СМИ для детей в XXI в., представлены новые характеристики современного системообразования детских медиа Беларуси;

– впервые в исследовании систематизированы визуальные, содержательные и дигитальные подходы к репрезентации информации белорусскими СМИ для детей, детерминированы наиболее эффективные контент-стратегии их присутствия в интернете, а также предложены практические рекомендации по расширению национального сегмента детских медиа в онлайн-пространстве как фактора успешной реализации их воспитательного назначения.

Положения, выносимые на защиту:

1. В теории белорусской журналистики до сих пор оставался нерешенным вопрос разработки фундаментальной концепции национальных детских медиа в динамике их системообразования, визуально-семантического развития и реализации воспитательного потенциала. Синхронно-диахронный анализ и дифференциация научных взглядов на исследуемый объект выявили многочисленные научно-теоретические упущения, касающиеся масштаба, ракурса и методологии рассмотрения его предметной области. Незавершенность теоретико-методологических основ концептуализации отечественных медиа для детей детерминировала установление их субстанциональных черт как компонента системного образования национального информационного пространства, а также воспроизведение функционально-типологических свойств его структурного развития на семантическом, визуальном, аксиологическом и технологическом уровнях в междисциплинарных рамках актуальных изысканий белорусской науки.

2. Медиа для детей выступают в качестве родового понятия для детских СМИ и в разрезе технологической парадигмы трактуются как средства массовой информации (газеты, журналы, радио- и телеканалы, сетевые издания), которые предназначаются для детской аудитории и распространяют актуальный для нее контент с помощью различных технологических каналов и цифровых ресурсов

(устройств, электронных носителей, интернет-платформ и др.). Выступая в качестве СМИ, опосредованных технологиями, медиа для детей образуют комплекс из четырех составляющих: детских СМИ в их физическом воплощении; технологических каналов распространения массовой информации для детской аудитории – периодической печати, телевидения, радио, компьютерных сетей; цифровых платформ, посредством которых транслируется контент детских СМИ в интернете; технических устройств воспроизводства информации и электронных носителей, которые прилагаются к традиционным выпускам периодической печати. Предложенное понимание детских медиа актуализирует взаимосвязь канала (средства) и распространяемого им контента в меняющихся условиях развития информационно-коммуникационных процессов в Беларуси, детерминирует межпарадигмальный характер изучения объектно-предметного поля.

3. Появление на белорусской территории одного из первых журналов для детей – виленской русскоязычной «Зорьки» (1905) – было предопределено политико-экономическими и социокультурными условиями исторического развития Беларуси в составе Российской империи до 1917 г. Издание ориентировалось на представителей привилегированных сословий – детей 8–14 лет и транслировало гуманистическое, универсально-тематическое литературное, историческое и научно-популярное содержание. Следуя печатным традициям, сложившимся в визуальном и содержательном моделировании общероссийской дореволюционной прессы для детей, «Зорька» демонстрировала сходство с многостраничным серийным книжным изданием со свойственными ему структурно-композиционными атрибутами. Новые для специализированного детского медиа типологические черты демонстрировал белорусскоязычный журнал «Лучынка» (1914). Возникшее в условиях расширения национально-освободительного движения издание выпускало одновременно для нескольких возрастных групп – крестьянских детей и молодежи – публицистические и литературно-художественные произведения культурно-просветительской и социальной направленности отечественных писателей, поэтов, педагогов. Приближая читателей к реалистическим, злободневным проблемам жизни белорусского народа, «Лучынка» формировала социально-активную позицию и гражданско-ориентированное мировоззрение у подрастающего поколения белорусов. Неизменная и логичная архитектура печатных номеров предопределила преобразование формы детского периодического издания из книги в журнал со свойственными ему признаками – устойчивостью содержательной модели, универсальностью и разносторонностью жанрово-тематической структуры.

4. Системообразование национальных детских СМИ в межвоенный период происходило по трем факторообусловленным направлениям. *Первое*

детерминировано культурно-просветительскими задачами белорусизации в 20–30-е гг. XX в. и связано с созданием в БССР ежемесячного детского журнала на белорусском языке «Зоркі». Издание транслировало широкой читательской аудитории дошкольного, младшего и среднего школьного возраста литературно-художественный контент с выраженной воспитательной, идеологической, культурно-просветительской, развивающей, развлекательно-гедонистической и эстетической нагрузкой. *Второе* направление обусловлено возникновением нового типа детских медиа – пионерских газет. Как важнейший компонент системы партийной прессы издания иерархически стратифицировались по географическому признаку, имели регулярную периодичность, выпускались на нескольких языках, предназначались для конкретной целевой аудитории детей и применяли содержательные средства оперативного отображения действительности, формируя идеологические установки детского населения Беларуси путем агитации и пропаганды пионерского движения. Выделение *третьего* направления связано с активизацией национально-освободительного движения на западнобелорусских территориях в 1921–1939 гг. Специализированные детские журналы (литературно-художественные «Заранка» и «Пралескі», ученический «Вучнёўскі звон» и церковный «Снапок») популяризировали идеи сохранения национального языка и культуры, способствовали творческому самовыражению, духовно-нравственному и гражданско-патриотическому воспитанию детского населения в полонизированном регионе.

5. Структура белорусских печатных СМИ для детей в послевоенный период XX в. была представлена четырьмя изданиями, которые дифференцировались по возрастному признаку читателя, целевому назначению, характеру публикуемой информации, периодичности выхода и языку. Для оперативного информирования пионеров и школьников еженедельно издавались газеты «Зорька» и «Піонер Беларусі». Экспликация в их содержании наивысшей ценности знаний и обучения школьников отвечала пропагандистским задачам ленинско-сталинской идеологии по обновлению народного хозяйства БССР. В качестве основных средств романтизации и идеализации социалистических достижений советского общества детские газеты применяли малые жанровые формы – заметки, корреспонденции и письма информационной, воспитательной и культурно-просветительской направленности, расширяя диапазон используемых в архитектонике номера визуально динамичных композиционно-графических приемов (варьирование форматов текстового набора, отказ от межколонных линеек, увеличение на полосах количества акцентных типографических и иллюстративных средств визуализации). Ежемесячно издавались специализированные журналы «Вясёлка» и «Бярозка», литературное и художественно-публицистическое содержание которых было предназначено для детской медиааудитории дошкольного и

младшего, младшего и среднего школьного возраста. Соблюдая тематическую нацеленность на популяризацию мужества советского народа и героизацию его подвигов с первых послевоенных выпусков, «Бярозка» воспитывала у читателей чувство национальной принадлежности к белорусской культуре и литературе, значимость единения и общности народа, бережное и гуманное отношение к природе живописного края Беларуси. Приоритетной в литературно-художественном отображении окружавшей детей действительности в издании «Вясёлка» выступала природоописательная, морально-нравственная и семейно-бытовая тематика. Журнал стал первым полноцветным белорусским детским медиа, которое предложило читателям совокупность новых композиционно-графических средств, визуально привлекательных для младшей возрастной группы детей: небольшой объем номеров (до 16 стр.), преимущественный выбор средних и малых жанровых форм – стихотворений, песен, рассказов, задач и загадок, множество красочных рисунков воспитательно-познавательного характера.

б. Развитие системы национальных медиа для детской аудитории в начале 90-х гг. XX в. приобрело двунаправленный структурно-типологический характер. *Первый* вектор определила деятельность по поиску новых содержательных ориентиров старейшими белорусскими изданиями. После развала Советского Союза структура газет «Зорька» и «Піянер Беларусі» расширилась финансово-, психолого- и досугоориентированной тематикой социализирующего и воспитательного свойства, отражавшей обострившиеся в постперестроечный период социальные противоречия. В журнале «Бярозка» количество магистральных предметных направлений к середине 1990-х гг. сократилось до пяти: досугового, культурологического, образовательно-просветительского, природоописательного и семейно-бытового. Значительно уменьшилась доля материалов, транслировавших ценности знаний, учебы и саморазвития; доверия к власти и преданного служения Родине при одновременном увеличении аксиологического приоритета активного досуга детей и подростков, самодостаточности личности ребенка и его самоопределения. *Второй* вектор детерминирован появлением нового типа детских медиа по целевому назначению. Периодические издания, нацеленные на развлечение аудитории, предложили белорусским детям малосодержательный контент. В стереотипном, фиксированном наборе жанров и тем с низким уровнем актуальности, информационной, социальной и воспитательной значимости проявились новые типологические свойства развлекательной детской прессы: *универсальность* содержательно-формальных решений (широкий охват читателей всех возрастных категорий, разностильность композиционно-графических средств) и *шаблонность* визуально-семантической организации материала (однотипность структуры, схематичность изобразительных образов).

7. Структурно-типологическая трансформация национальной системы печатных СМИ для детей в начале XXI в. интенсифицировалась за счет ежегодного роста количества и суммарного тиража развлекательных медиа при дальнейшем снижении единоразового выпуска старейших отечественных детских газет и журналов. В компонентном составе значительно расширился досуговый медиасегмент – доля развлекательной, развивающей и познавательной прессы в несколько раз превысила численные показатели литературно-художественных, образовательных и общественно-политических детских СМИ. Медиа, предназначенные для дошкольников, вдвое превзошли числом издания для младших школьников и всемерно – для средних и старших школьников. Количественная несбалансированность и типологическая неоднородность структурной организации детских печатных СМИ Беларуси обусловлены спонтанным, хаотичным и непоследовательным системообразованием детских медиа на современном этапе, что актуализирует задачу реализации важнейших функций воспитания, образования, социализации и культурного просвещения детей средствами массовой информации в масштабах республики, а также подчеркивает значение организованных и целевых законодательно-нормативных детерминант в расширении всестороннего, информационно насыщенного, уникального и непрерывного медиаконтента, обеспечивающего национально-патриотическую преемственность в нравственном, эстетическом, духовном и интеллектуальном воспитании детей.

8. Визуально-семантическую организацию современного медиатекста для детей детерминировали несколько подходов. В группе периодических изданий для дошкольников и младших школьников по характеру индивидуализации иллюстративных решений применяются *упрощенно-трафаретный и профессионально-художественный*; в прессе для средних и старших школьников способы компоновки невербальных компонентов представлены *фрагментарным, иллюстративно-центрическим и тексто-центрическим* подходами. Культуроспецифическую базу для эстетического воспитания детей в сфере художественного содержания белорусского искусства создают несколько специализированных изданий, уступая место массовым досуговым печатным СМИ, транслирующим фрагментарные и упрощенно-трафаретные решения визуализации медиатекста. В условиях широкого освещения развлекательного инокультурного контента происходит инфильтрация не характерных для отечественных воспитательных традиций морально-нравственных установок; нивелируются масштабы освещения интеллектуальной, творческой и духовной самореализации детей. Выявленная вторичность национально-ориентированного литературно-художественного и общественно-политического компонентов в детском медиасегменте создает критические условия для приобщения медиааудитории к образному и духовному богатству отечественной культуры;

формирования и реализации аксиологического потенциала СМИ, в том числе в интернет-пространстве. Представленные в сети *рекламными сайтами; информационными веб-страницами и онлайн-версиями печатных СМИ* на общественных интернет-площадках детские медиа применяют *рекламную, вовлекающую, комбинированную и развивающую* контент-стратегии. Несмотря на присутствие белорусской детской прессы в онлайн, инновационные мультимедийные возможности байнета используются ею неэффективно. Выявлены низкие показатели пользовательских реакций в социальных сетях; нерегулярность обновления контента на официальных веб-ресурсах; дублирование материалов печатных версий СМИ и недостаток мультимедийных форматов на дигитальных площадках; отсутствие адаптации цифровых медиаплатформ к использованию на мобильных устройствах; преобладание рекламных стратегий присутствия в сети в противоположность вовлекающей, комбинированной и развивающей; дефицит в национальном онлайн-пространстве специализированных отечественных детских медиа, предназначенных для систематического, целенаправленного и многомерного развития, воспитания, обучения и информирования белорусских детей всех возрастных групп.

Личный вклад соискателя. Диссертация является самостоятельным исследованием с оригинальными авторскими положениями и выводами. На основе эмпирического и теоретического материала, собранного, обработанного, систематизированного и изученного лично автором работы, достигнуты новые научно-практические результаты в области системообразования белорусских медиа для детей, формирования их визуально-семантической структуры и реализации воспитательного потенциала. В списке публикаций соискателя представлены собственные теоретико-практические разработки, которые легли в основу структурных частей диссертационного исследования. Весомый вклад в развитие теории и практики белорусской детской журналистики вносят сформулированные автором научно-прикладные рекомендации по совершенствованию системообразования и визуально-семантических средств объективации аксиологического содержания белорусских медиа для детей.

Апробация результатов диссертации. Основные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение и прошли апробацию:

– в международных и республиканских научно-практических конференциях: «Медиа в современном мире. Петербургские чтения», (Санкт-Петербург, 2019–2021); «Журналистика в 2020 году: творчество, профессия индустрия» (Москва, 2021); «Медиа в меняющемся мире: проблемы изучения и преподавания» (Нижний Новгород, 2021); «Коммуникация в современном мире» (Воронеж, 2019–2021); «Профессиональная культура журналиста в эпоху социальных и технологических трансформаций медиасферы» (Екатеринбург, 2020); «Журналістыка: стан, праблемы і перспектывы» (Мінск, 2019–2021);

«Журналистика – Медиалогия – Наставничество», посвященной 95-летию профессора Б. В. Стрельцова и 100-летию Белорусского государственного университета (Минск, 2021) «Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности» (Минск, 2020); «Выдавецкая справа ў Рэспубліцы Беларусь: гісторыя, сучасны стан, праблемы і перспектывы» (Мінск, 2019); «Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы» (Мінск, 2019); «Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы» (Мінск, 2020);

– в образовательном процессе на первой ступени получения высшего образования на факультете журналистики БГУ, что подтверждено четырьмя актами о внедрении;

– в производственном процессе редакций белорусских СМИ для детей, что подтверждено двумя актами о внедрении;

– в педагогической практике преподавания учебных дисциплин «Детская журналистика», «Выпуск учебной газеты», «Техника и технологии СМИ», «Фирменный стиль журнала», «Тренды печатного дизайна», «Дизайн газеты», студентам факультета журналистики БГУ, а также слушателям факультета переподготовки и повышения квалификации БГУ (2010–2021);

– при разработке типовых и учебных программ по дисциплинам «Детская журналистика», «Выпуск учебной газеты», «Фирменный стиль журнала», «Тренды печатного дизайна», «Дизайн газеты» факультета журналистики БГУ (2010–2021);

– в процессе научно-практического и творческого сотрудничества с редакциями газет «Зорька», «Переходный возраст», «Рюкзачок» (2017–2021);

– в реализации информационного проекта «Юные журналисты Беларуси и России о Союзном государстве – 2011» совместно с редакцией газеты «Переходный возраст» (2011);

– в процессе сотрудничества с УО «Минский государственный дворец детей и молодежи» в городском конкурсе детских и юношеских СМИ «Изменим мир к лучшему!» (2010–2011); проведения мастер-классов в секции «Печатная журналистика» в рамках «Осенней школы журналистики» (2011);

– в процессе работы в УО «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» в рамках республиканского семинара «Развитие детско-юношеской журналистики: тенденции, опыт и перспективы» (2011).

Опубликованность результатов. Основные положения и результаты диссертационного исследования представлены в 40 публикациях автора, в том числе: 2 монографии (19 авт. л.); 19 статей в научных изданиях, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь по отрасли филологических наук, среди них 2 – в

зарубежных (объемом 14,6 авт. л.); 17 публикаций в сборниках научных работ, материалов международных и республиканских научно-практических конференций; 2 учебных издания в соавторстве.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, четырех глав, заключения, библиографического списка, и приложений. Общий объем диссертации – 431 страница, в том числе 6 таблиц и 16 рисунков на 12 страницах и приложения на 159 страницах. Библиографический список, размещенный на 30 страницах, включает 360 наименований, из них 40 публикаций соискателя на 5 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава диссертации «**Медиа для детей: генезис, теория и особенности формирования в системе информационных потоков**» посвящена определению научно-теоретического фрейма исследования детских медиа, систематизации наиболее эксплицированных подходов к изучению объектно-предметного поля, уточнению дефинитивного статуса «медиа для детей», а также разработке теоретико-методологического базиса исследования в междисциплинарном срезе.

В разделе 1.1 «**Журналистика для детей в ретроспективе медиаисследований**» описываются научные труды отечественных и зарубежных исследователей детской журналистики. На основе обобщения и систематизации имеющихся теоретических изысканий в соответствии с ракурсом рассмотрения объектно-предметной области и методологическим инструментарием определяются подходы к анализу детских медиа.

Исторические описания онтологических оснований зарождения детско-юношеских СМИ начали осуществляться в научном дискурсе во второй половине XX в. О. Слукой, В. Бигезой, В. Лукиным, М. Холмовым, В. Ганичевым, М. Алексеевой, Л. Колесовой. *Литературоведческий* аспект отечественной детской печати и специфики историко-литературного процесса в Беларуси исследовали в 70–80 гг. XX в. Г. Семашкевич, М. Ефимова, С. Александрович, Э. Гуревич, А. Макаревич. Как средство эстетического воспитания ребенка печатное издание для детей рассматривалось с позиций *искусствоведческого* подхода в авторских трудах В. Фаворского, В. Конашевича, А. Пахомова, В. Чарушина, О. Камкина, В. Матафонова, Н. Гугнина, М. Борозны, В. Корниловой. К XXI в. в условиях трансформации информационного пространства количество академических исследований увеличилось. В рамках *теоретико-журналистского* подхода С. Петровой, Л. Капустиной, Н. Кулаковой написаны работы, посвященные типологическим свойствам российских газет и журналов для детей. Детские СМИ рассматривались как фактор влияния на подрастающее поколение на стыке *социологического и культурологического* подходов Д. Жуковой, И. Жилавской, М. Аникиной, Д. Вьюгиной, Б. Сорочкиным,

В. Чудиновой, С. Цымбаленко. В *лингвистическом ракурсе* А. Вяткиной, Н. Маругиной, Ф. Гроздановым анализировались дискурсивные параметры российской и украинской детско-юношеской журнальной прессы. Несмотря на динамику развития белорусских детских медиа с момента появления до настоящего времени, их субстанциональные черты как компонента системного образования национального информационного пространства научного осмысления в теории белорусской журналистики не получили.

Раздел 1.2 «Медиа для детей как объект научного исследования» посвящен определению дефинитивного статуса объекта изучения в условиях расширения границ социальной практики его применения в публичном и научном дискурсах, а также технологической модернизации, наблюдаемой в производстве и распространении массовой информации.

Исследование эволюции научно-теоретического знания о «медиа» как канала (средства) передачи информации в рамках технологической парадигмы позволило выделить четыре основных подхода к их определению. Первый предусматривает понимание «медиа» в наиболее широком смысле как «посредников», любых видов «медиатизированных» каналов коммуникации (К. Шеннон, У. Уивер, Г. Ласуэлл, М. Маклюэн). В контексте второго подхода понятия «медиа» и «СМИ» («массмедиа») отождествляются и трактуются как технологические средства для сбора и распространения информации на широкую аудиторию (В. Ивченков, С. Ливингстон). Согласно третьему – категории «медиа» и «СМИ», наоборот, разграничиваются (М. Кастельс, В. Корконосенко, М. Загидуллина). В данном исследовании в связи с актуализацией взаимосвязи канала (средства) и распространяемого им контента в меняющихся условиях развития отечественных информационно-коммуникационных процессов наиболее релевантно истолкование «медиа» учеными четвертой группы как «родового понятия для массмедиа» (И. Кирия, А. Новикова, В. Коломиец, Е. Вартанова).

С учетом многоаспектности объекта анализа, а также ввиду разнообразия оснований и подходов, применяемых медиаисследователями к его детерминации сформулирована операциональная дефиниция, которая позволила отразить эмпирический контекст белорусских медиа для детей и теоретически объяснить специфику их системообразования согласно поставленным задачам. Медиа для детей, таким образом, рассматриваются как *средства массовой информации (газеты, журналы, радио- и телеканалы, сетевые издания), которые предназначаются для детской аудитории и распространяют актуальный для нее контент с помощью различных технологических каналов и цифровых ресурсов (устройств, электронных носителей, интернет-платформ и др.)*. Структурное различие компонентов детских медиа обусловило их теоретическое осмысление в многообразии аспектов и детерминировало междисциплинарный характер исследования в парадигмальном срезе проблемного поля детской журналистики.

Во второй главе «Системообразование белорусских медиа для детей в первой половине XX в.: социально-исторические предпосылки и типологическая характеристика» раскрываются новые научно-теоретические сведения о происхождении первых периодических изданий для детей на белорусских территориях, описываются исторически обусловленные факторы влияния на динамику системообразования отечественных детских СМИ, выявляются их типологические свойства.

В разделе 2.1 «Генезис белорусских детских изданий и особенности их структуры» на основе сопоставительного исследования библиографических сведений и архивных материалов, а также анализа контента 69 сохранившихся номеров устанавливается факт выпуска в январе 1905 г. русскоязычного детского ежемесячного иллюстрированного журнала «Зорька» для детей 8–14 лет в г. Вильна. Структура издания соответствовала печатным традициям всероссийской дореволюционной прессы для детей, что проявлялось в трансляции универсально-тематического литературного, исторического и научно-популярного содержания (переводных и оригинальных рассказов, повестей, легенд, стихотворений, заметок, сказок); визуальном сходстве с многостраничной книгой с характерными для нее структурно-композиционными атрибутами (малый формат, твердый переплет, большой объем номера – до 114 стр. и др.).

Возникшее в условиях расширения национально-освободительного движения в 1914 г. белорусскоязычное журнальное издание «Лучынка» знакомило крестьянских детей и молодежь с публицистическими и литературно-художественными произведениями культурно-просветительской и социальной направленности. Приближая читателей к реалистическим, злободневным проблемам жизни белорусского народа, журнал формировал социально-активную позицию и гражданско-ориентированное мировоззрение у подрастающего поколения белорусов. Участие отечественных поэтов и писателей в создании «месячника» придавало ему информационно-насыщенный, художественно-выразительный и экспрессивно-образный характер, раскрывало универсальность познавательных, воспитательных, развивающих и развлекательных функционально-типологических свойств. Было выработано устойчивое структурное решение печатного номера, предопределившее преобразование формы детского периодического издания из книги в журнал со свойственными ему признаками: фиксированным объемом (до 32 стр.), видовым многообразием публикуемых произведений, преобладанием средних и малых жанровых форм.

В разделе 2.2 «Белорусские СМИ для детей в 20–30-е гг. XX в.: формирование системы и функционально-типологических признаков» определяется специфика системообразования детских периодических изданий межвоенного периода, выделяются визуально-семантические средства и формы реализации их функционального назначения.

Расширение национально-культурного строительства в 20-е гг. XX в. положило начало советскому, допионерскому, периоду в становлении белорусской детской журналистики, что нашло отражение в содержательной структуре первого в БССР детского журнала на белорусском языке «Зоркі» (1921–1922). С применением методов функционального анализа и контент-аналитического исследования на материале 153 публикаций сохранившихся номеров издания были определены средства осуществления его целеполагающей деятельности. Методика анализа выстраивалась по следующим позициям: для кого предназначено издание? (характеристики аудитории), что нацелено делать? (развивать, обучать, информировать и др.), как? какими средствами? (жанрово-тематическими, лексико-стилистическими, визуальными и др.), для чего? (результат воздействия). В результате были зафиксированы существенные типологические признаки журнала: *аудитория СМИ* (дети в возрасте 4–14 лет); *цели репрезентации темы* (формировать духовно-нравственные ценности, популяризировать и передавать знания, развивать и др.); *приоритетная тематика* (сельский быт, трудолюбие, красота природы, родной край); *превалирующие жанры* (стихотворения, сказки, песни, задачи, загадки, рассказы); *средства визуализации* (рисунки). Каждый материал исследовался как единица целеполагания со свойственными ему визуально-семантическими особенностями, что позволило определить преобладающую функциональную нагрузку публикаций: воспитательную, идеологическую, культурно-просветительскую, развивающую, развлекательно-гедонистическую и эстетическую.

С момента создания Всесоюзной пионерской организации 19 мая 1922 г. в республике началась системная работа по воспитанию советского подрастающего поколения пропагандистско-агитационными средствами массовой информации. Контент-анализ 179 публикаций первой пионерской газеты БССР «Юный строитель» (1923–1925) показал, что 46,9 % из них сообщали читателю новые сведения о жизни пионеров (30,9 %) и расширении пионеротрядов (25 %) в жанрах заметок (57,5 %) и писем читателей (20,2 %). Газета распространяла основополагающие знания о пионерском движении и побуждала читателей вступать в ряды пионерии в 43,4 % пропагандистско-агитационных материалов посредством прямых обращений к читательской аудитории (*юные пионеры, пролетарские дети СССР, маленькие ленинцы, ребята*) и открытых императивов (*нужно вовлечь, надо добиться, приложите все силы, дружно вперед!, проводите в жизнь!, за работу!*). Ориентация на конечный результат в целеполагании «Юного строителя» позволила выделить преобладающую функциональную нагрузку в газете (90,4 %) – информационно-агитационно-пропагандистскую.

Главным свойством одного из самых популярных пионерских изданий – гомельской газеты «Искра Ильича» (1924–1927) – выступала интерактивность. Отвечая на злободневные детские вопросы, газета инициировала обсуждение

волнующих проблем и оперативно реагировала на замечания читателей. Издание интенсифицировало потребность юнкором к самовыражению, обостряло их стремление к деятельному участию в жизни школы, деревни, пионеротрядов (более 66 % заметок, писем и корреспонденций писали дети). Отображая факты из жизни пионеров, газета, однако, не ставила перед собой цель анализировать описываемые ситуации, вовлекать читателей в поиск первопричин фиксируемых явлений. Она избирала директивную форму их решения (*немедленно за дело, хватит зевать, больше ждать недопустимо, пионеры должны, форпост обязан, немедленно сократить*), создавалась по образцу периодики, рассчитанной на взрослого читателя, с многочисленными призывами, лозунгами и политинформацией в содержании, строгими текстовыми конструкциями, единичными иллюстрациями и алым логотипом в оформлении.

В условиях активизации национально-освободительного движения на западнобелорусских территориях в 1921–1939 гг. появились специализированные литературно-художественные «Заранка» (1927) и «Пралескі» (1934), ученический «Вучнёўскі звон» (1929) и церковный журнал «Снапок» (1937). Издания публиковали прозаические и поэтические произведения на белорусском языке, приобщали детей к национальной культурной и литературной традиции и воспитывали в них чувство принадлежности к белорусскому народу. В насыщении журналов литературной, культурно-просветительской, фольклорной, познавательной-развлекательной информацией проявлялось общее для детских СМИ начала XX в. типологическое свойство – универсальность содержания, которое воплощалось в устойчивой структуре номера и предназначалось одновременно нескольким возрастным группам детской аудитории.

Третья глава «Детские медиа Беларуси в условиях общественно-политических и социокультурных трансформаций второй половины XX в.» посвящена установлению теоретико-прикладных аспектов формирования онтологического содержания в детских медиа на этапах кардинальных общественных трансформаций в республике.

В разделе 3.1 «Содержательные и аксиологические приоритеты детской прессы Беларуси в середине XX в.» выявлены визуально-семантические средства, с помощью которых в 40–50-е гг. XX в. определялись аксиологические приоритеты в изданиях «Зорька» (1945), «Бязозка» (1945, 1924 – «Беларускі піянер», 1929 – «Іскры Ільча»), «Піянер Беларусі» (1929), «Вясёлка» (1957).

Данные контент-анализа 354 материалов «Зорьки» 1946 г. по ряду категорий (тема, цель, жанр, герои, иллюстрации, транслируемые ценности) показали, что магистральными в газете выступали темы обучения (20,1 %) и просвещения подрастающего поколения (9,3 %), а доминирующими аксиологическими компонентами содержания – ценности знаний и саморазвития (21 %), единения и общности (13,2 %), труда и взаимопомощи (11 %), которые составляли около

половины медиаконтента. Детские письма и корреспонденции (57,5 %) сочетали в себе два выраженных целевых начала – информационное и побуждающее к действию. Каждое из них детерминировало выбор определенных лексических единиц и частотность употребления – нейтральной (неоценочной), стандартизированной и стилистически окрашенной (позитивнооценочной) лексики, это позволяло в субъективно-экспрессивной форме выразить детское отношение к теме и сформировать соответствующие аксиологическую ориентацию и коммуникативное поведение читателя. «Зорька» демонстрировала освоение детской газетой системного подхода к планированию содержания, который учитывал, с одной стороны, основные этапы выполнения долгосрочных пятилетних планов, с другой – краткосрочные сезонные и событийные аспекты жизни белорусских детей.

Журнал «Бярозка» освещал природоописательную (15 %), военно-историческую (10 %), досуговую (8,8 %), семейную (8,8 %) и трудовую (8 %) тематику в произведениях белорусских авторов З. Бядули, А. Астрейко, П. Глебки, Э. Огнецвет, К. Каганца, М. Лужанина. Увеличение в структуре детского медиа литературных и художественно-публицистических публикаций, формировавших оценочное суждение читателя и его нравственное отношение к повествованию, на фоне уменьшения императивных сообщений и агитационных призывов демонстрировало приближение «Бярозкі» к детской целевой аудитории. На визуальном уровне это свойство проявлялось в размещении в 40-страничном номере в среднем 42 иллюстраций А. Волкова, В. Тихоновича, Н. Гурло, М. Худяка, Д. Красильникова, И. Давидовича. Художники в реалистичной, выразительной и динамичной форме воспроизводили конкретные художественные образы, помогая отразить в журнале преобладающее воспитательное (24 %) и культурно-просветительское содержание (13,1 %).

Ценностно-тематические приоритеты газеты «Піянер Беларусі» в конце четвертой пятилетки определял образовательно-просветительский, физкультурно-спортивный, родиноведческий и сельскохозяйственный контент (более 62 %). Романтизируя социалистические достижения советского общества в различных сферах его жизни и идеализируя коммунистическое будущее, издание нацеливалось на оперативное информирование пионеров и школьников по ключевым тематическим направлениям с помощью жанра заметки (69 %). Газета «Піянер Беларусі» формировала устойчивые визуальные типологические признаки печатного СМИ, предназначенного для пионерии БССР: увеличение количества акцентных типографических и иллюстративных средств оформления (31,1 % публикаций с фотографией и 51,1 % – с графикой); изображение главных героев публикаций – пионеров и школьников за социально значимыми делами: чтением книг, на сельскохозяйственных работах, в промышленном производстве, на школьных занятиях.

Наибольшая доля в жанровой структуре журнала «Вясёлка» в 1957 г. принадлежала стихотворениям и песням (43,9 %) белорусских авторов С. Граховского, А. Вольского, В. Витки, Э. Огнецвет, А. Александровича. Рассказы (28,6 %), задачки и загадки (6,1 %), сказки (5,1 %) и зарисовки (5,1 %) дополняли широкую палитру поэтических произведений, превнося в издание фольклорные и художественно-публицистические мотивы гуманистического природоописательного (21,2 %), морально-нравственного (16,7 %), семейно-бытового содержания (15,9 %) и оказывая воспитательное воздействие на читателей. Литературный материал журнала был заключен в продуманную и устойчивую архитектонику, которая формировалась небольшим объемом номеров (до 16 стр.), преимущественным выбором средних и малых жанровых форм, а также многочисленными полноцветными рисунками (до 41 в номере) А. Волкова, В. Тихоновича, Вл. Лося, Вл. Сержантова, Ю. Пучинского, А. Кашкуровича, Г. Поплавского. Иллюстрации характеризовались сюжетной повествовательностью, тщательностью предметной и пространственной прорисовки изображений, наглядностью выражения содержания произведений, что усиливало их роль как ключевого элемента целостности художественной формы журнала и воспитательное значение в эстетическом развитии белорусских детей.

В разделе 3.2 «Детские медиа 90-х гг. XX в.: содержательная и структурно-типологическая реорганизация» на основе анализа количественно-качественных характеристик белорусских газет и журналов для детей в постперестроечный период трансформации медиапространства республики устанавливается специфика изменения типологической структуры сегмента детских медиа, определяется вектор их развития и реализации воспитательного назначения в независимой Беларуси.

С середины 80-х гг. XX в. на фоне всесоюзных предкризисных тенденций количество экземпляров разового выпуска детских периодических изданий Беларуси, в 1970-е гг. превышающее 2 млн экз., сократилось: в 1984 г. тираж «Бязоркі» снизился до 15 тыс. экз., в 1989 г. «Зорька» насчитывала 638 тыс. 740 экз., к 1992 г. численные показатели выпуска «Вясёлкі» уменьшились до 100 тыс. экз., а «Піянера Беларусі» – до 50 тыс. экз. Трансформировалась содержательная структура газет и журналов. В издании «Піянер Беларусі» в 1990 г. наибольшую долю контента составляли публикации социализирующего и воспитательного назначения (25,4 %), посвященные эмоционально-душевному переживанию взрослеющих школьников. Это стало отправным пунктом в расширении психолого-ориентированной составляющей контента издания. На оперативное информирование и культурное просвещение целевой аудитории в образовательной, литературной, искусствоведческой, досуговой, исторической и экологической сферах было нацелено 24,3 % и 23,1 % газетных материала соответственно. Значительно возросло количество аналитических жанров

(до 22 %), в которых поднимались злободневные вопросы падения авторитета пионерского отряда и необходимости реорганизации структуры в подразделениях детского движения. Не оставалась в стороне от обострившихся социальных противоречий газета «Зорька». Нацеливаясь преимущественно на информирование целевой аудитории и организацию диалогического общения с ней, издание организовывало массовые акции помощи детям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации; обращало внимание на проблемы сиротства; знакомило читателей со способами заработка, чем определило новое тематическое направление – материально-ориентированное. Литературно-художественное и публицистическое содержание журнала «Бярозка» обнаруживало новые смысловые доминанты. В 1994 г. более 40 % содержания издания было посвящено досуговой и культурологической тематике, включавшей подкатегории хобби и отдыха; культуры, литературы и искусства. Одним из очевидных проявлений ценностно-смысловой трансформации медиаконтента в постсоветский период явилось существенное уменьшение количества публикаций, посвященных историческому и трудовому аспектам воспитания подрастающего поколения; увеличению доли проблемно-социального и досугового содержания, которое, с одной стороны, транслировало традиционные национально-культурные ценности, с другой – демонстрировало приоритет западных ценностей массовой культуры.

В советское время старейшие детские медиа Беларуси являлись частью разветвленной, четко структурированной системы СМИ СССР и вместе с популярными всесоюзными изданиями «Веселые картинки», «Мурзилка», «Костер», «Юный натуралист», «Юный техник», «Пионер», «Пионерская правда» обеспечивали детей всех возрастов разнообразной информацией по интересам. После децентрализации организационного соподчинения и утраты государственной поддержки в начале 90-х гг. XX в. типологическая структура детского медиасегмента изменилась. В 1992 г. на территории республики начали появляться новые по целевому назначению и виду учредителя издания для детей. Первым негосударственным СМИ, выпущенным издательством «Красико», стал журнал для дошкольников и младших школьников «Кважды ква» (1992). Его тираж насчитывал более 100 тыс. экз. и был сопоставим с единовременным выпуском изданий «Вясёлка» и «Зорька». На отечественный медиарынок пришли развлекательные издания «Смекалка» (1993), «Сюрприз» и «Головолом» (1996); «Каламбур» и «Мультик», газеты «Давай дружить!» и «Детская газета» (1997); журналы «Один дома», «Мишутка», веселая газета «Пикничок» (1998); учебные СМИ – «Hello!» (1993), «Jako» (1994), «Alfi» (1995), «L'echo des jeunes. Эхо молодых» (1996); научно-популярные «Фокус» (1992), «Лесавік» (1995) и др. С 1992 по 1999 г. возникло 14 новых газет и журналов развлекательной направленности при максимальной численности изданий для детей – 24.

В качестве основных ресурсов, способствовавших реализации

развлекательной цели, издания применяли игровые жанровые формы, в том числе раскрывавшие познавательный потенциал читателя (лабиринты, ребусы, головоломки, кроссворды, сканворды и тесты на эрудицию). Доля игрового контента в детских журналах достигала 100 % («Кроссвордленд», «Давай дружить. Соображайка», «Каламбур», «Разгадай-ка», «Мишутка», «Головастик»). На достижение комического эффекта были нацелены издания, публиковавшие анекдоты, страшилки, шутки и комиксы («детская веселая газета "Пикничок"», «детская веселая газета "Шапокляк"», «Мультик. Комиксы», журнал комиксов «Броник», «Комиксы журнала "Развлекательный каламбур"»). Жанры заметки, обзора, интервью стали преобладающими в сегменте подростковых печатных СМИ («Газета для девочек», «Стрекоза», «Апельсин» и «Волшебный», «Девчонки»), калькировавших содержательную структуру массовых развлекательных изданий, рассчитанных на взрослую аудиторию. Материалы с контурными картинками для раскрашивания включались в многочисленные серии журналов-раскрасок, нацеленных на развлечение дошкольников и младших школьников («Посмотри и раскрась», «Раскраска для малышей», «Раскраска с наклейками», «Любимые сказки», «Карандаш» и др.).

Развлекательные детские медиа выбирали специфические визуальные подходы к оформлению. Для первого – эклектичного – было характерно комбинирование разнотипных выразительных графических элементов (шрифтовых, цветовых, иллюстративных) на страницах изданий «Давай дружить. Соображайка», «Один дома», «Мишутка», «Шапокляк», «Незнайка», «Пикничок». Второй подход – упрощенный – использовался для младшей возрастной группы детей («Посмотри и раскрась», «Раскраска для малышей», «Раскраска с подсказкой», «Раскраска с наклейками», «Любимые сказки», «Карандаш», «Дюймовочка») и выражался в применении оформителями трафаретного решения формы рисунков, шаблонности и схематичности изображения персонажей.

Четвертая глава «Детские медиа Беларуси в XXI веке: структурно-содержательные трансформации» посвящена выявлению специфики структурно-типологической трансформации национальной системы детских печатных СМИ в XXI в. и их визуально-семантической модификации в условиях цифровизации отечественной медиасферы.

В разделе 4.1 «Количественно-качественные изменения в системе печатных СМИ для детей в 2000-е годы» отражается динамика изменений компонентного состава и типологической структуры сегмента детских печатных медиа Беларуси в начале второго тысячелетия.

В начале XXI в. печатные СМИ для детей насчитывали более 40 наименований изданий, превосходя численные показатели 1999 г. почти в два раза, а 1993 г. – в четыре. Увеличилось разнообразие видов и форм собственности учредителей детских газет и журналов, наметилась тенденция более четкой

сегментации медиарынка по возрасту и полу читателя. Появились «Газета для девочек» от 7 до 14 лет (2001) и журнал для девочек 11–14 лет «Волшебный» (2007); развивающие издания для детей до 7 лет «Умняша» (2004) и чтения взрослыми детям «Ой-ля-ля!» (2007), серия журналов издательства «Пачатковая школа» – «Рюкзачок» для младших школьников (2005), «Рюкзачишка» – развивающий журнал для детей 5–7 лет, «Рюкзак» – для подростков 12–16 лет (2008) и др. На рост количественных показателей детских печатных СМИ влияло увеличение присутствия на отечественном информационном рынке зарубежных изданий, получивших разрешение на распространение в Республике Беларусь («Играем с Барби», «Играй и учись с Человеком-Пауком», «Комната волшебниц WINX», «Лунтик», «Монстер Хай Коллекция», «Свинка Пеппа», «Смешарики», «Школа монстров» и т. д.).

К 2021 г. сегмент газет и журналов для детей расширился до 279 изданий с долей иностранного медиапродукта – 71 %. При этом количество периодических изданий для дошкольников составляет 56 % от всего рынка детской прессы белорусского производства. Медиа для младших школьников – 36 %. Самая малочисленная группа изданий ориентирована на средних и старших школьников (8 %). Важнейшее из типологических свойств – целевое назначение – две трети отечественных газет и журналов для детей в выходных сведениях не указывают. Выявленные тенденции демонстрируют, что вместо четко структурированного комплекса взаимодействующих и взаимосвязанных организационно и функционально детских медиа (что было характерно для советской системы детских СМИ) в сегменте современной отечественной прессы для подрастающего поколения наблюдается стихийная, самоорганизующаяся совокупность изданий, не имеющая выраженной иерархии по ключевым типологическим признакам.

В разделе 4.2 «Белорусские медиа для детей в контексте глобальных изменений информационного пространства XXI в.» определяются визуальные, содержательные и дигитальные подходы к репрезентации информации белорусскими печатными СМИ для детей, выявляется специфика использования отечественными детскими медиа цифрового мультимедийного потенциала интернета.

Развитие белорусских медиа для детей с начала XXI в. происходит на фоне глобальных изменений в информационном пространстве: медиатизации общества (Ф. Кротц), дигитализации отечественной медиасферы и медиаконвергенции (А. Градюшко), появления «цифровой» медиааудитории (Е. Вартанова). Увеличение спроса детской аудитории на мультимедийный контент в онлайн-пространстве обусловило проведение анкетного опроса с целью определить степень популярности печатных периодических изданий среди белорусских детей дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возраста (репрезентативную совокупность составили 123 анкеты). Результаты

исследования показали невысокую лояльность опрошенных к печатным СМИ – более 66,7 % респондентов не читают детские газеты и журналы, а в качестве приоритетного информационного ресурса используют интернет. Вместе с тем 51,2 % хотели бы продолжать читать детские издания в печатном виде, а 39 % высказались за цифровые платформы размещения медиа (веб-сайты, мобильные приложения). Выявлен читательский спрос на качественный, в том числе мультимедийный, развивающий (58,5 %), познавательный (43,9 %) и развлекательный (46,3 %) медиаконтент отечественного производства вопреки массовому распространению на территории Беларуси зарубежной прессы для детей.

Редакционные подходы к трансляции визуальной информации в печатных версиях большинства изданий в то же время основаны на расширении диапазона разностильных композиционно-графических средств оформления («Стрекоза», «Волшебный», «Развлекательный каламбур», «Когда ты один дома») и схематизации иллюстраций для детей («Умняша», «Раскраска с подсказкой», «Зайкина школа», «Сказка на ночь», «Матуліна сонейка»). В содержательном плане сохраняется тенденция распространения инокультурного массово-развлекательного медиаконтента, инфильтрирующего в детское сознание не характерные для отечественных воспитательных традиций и ценностных идеалов духовные и морально-нравственные установки. Преимущество в инкультурации подрастающего поколения визуально-семантическими средствами сохраняют белорусскоязычные журналы «Вясёлка» и «Буся». Объединяя в содержательной структуре фольклорные (пословицы, поговорки, народные песни и сказки, загадки) и литературно-художественные произведения (стихотворения, рассказы, повести, пьесы) белорусских поэтов и прозаиков Беларуси с занимательно-игровыми развивающими заданиями, издания формируют национально-ориентированный контент. В вербализации отечественных традиций и накопленного исторического опыта раскрывается самобытное богатство языка, отражаются ценностно-смысловые ориентации и культуроспецифичные особенности мировосприятия белорусского народа. Вместе с тем популяризация национальных ценностей и воспитательных идеалов несколькими белорусскоязычными СМИ для детской аудитории в масштабе информационного пространства республики не получает соответствующего их общественной значимости освещения.

Необходимость расширения охвата потенциальной детской аудитории и повышения интерактивности во взаимодействии с читателями в онлайн-среде подтолкнула редакции белорусской газетно-журнальной прессы к адаптации своей деятельности в интернете. Сравнительный анализ 80 отечественных медиа для детей по наличию/отсутствию веб-платформы; характеру представленной информации; показателям вовлеченности аудитории показал, что 77 имеют

официальные интернет-сайты и онлайн-страницы. К наиболее многочисленной (92,2 %), относятся *рекламные сайты* издательств детской печатной продукции, публикующие в маркетинговых целях краткую информацию о содержании, периодичности и объеме выпуска газетных и журнальных номеров («Шапокляк», «Сказка на ночь», «Зайкина школа», «Мамин светлячок», «Матуліна сонейка»). Вторая, группа *информационных веб-страниц* (3,9 %), представлена дочерними структурными частями веб-сайтов, принадлежащих крупным белорусским СМИ («Качели», «Бярозка», «Буся»). В третью группу вошли «Переходный возраст», «Зорька» и «Вясёлка», сайты которых выступают самостоятельными *онлайн-версиями печатных СМИ* (3,9 %). Содержательно и структурно отражая основные тематические разделы, издания в сети предлагают целевой аудитории дополнительные мультимедийные возможности просмотра видео и прослушивания подкастов. Тем не менее выявляется низкая степень лояльности цифровой медиааудитории к веб-платформам, обусловленная дублированием информации из принт-версий, отсутствием адаптации цифровых платформ под использование на мобильных устройствах, отставанием от ключевых тенденций, наблюдаемых в сферах веб-журналистики и медийного потребления современных детей и подростков.

Несмотря на возросший интерес детской медиааудитории к социальным сетям, из 80 белорусских газет и журналов 42 не имеют учетных записей в социальных сетях. Из них 30 относятся к возрастной категории 0+ и 12 – к 6+. Из 38 изданий, присутствующих в соцсетях, 32 имеют более двух учетных записей на общественных интернет-площадках. Самая распространенная – «ВКонтакте». На ней зарегистрированы 89 % (34) детских печатных СМИ. Вторая сеть – Instagram насчитывает 58 % (22) аккаунтов. Менее популярны у газет и журналов Facebook, Одноклассники и Youtube. Их доля составляет 42 (16), 29 (11) и 29 % (11) соответственно. В наиболее востребованной у современной детской аудитории социальной сети TikTok представлены всего два белорусских медиа «Качели» (@kacheli_zhurnal) и «Когда ты один дома» (@odi_mag). По характеру транслируемого содержания (информационный, рекламный, развлекательный, познавательный, развивающий, вовлекающий), используемым форматам (иллюстрации, текст, видео, опрос, конкурс, тест) и наличию прямой отсылки к основной медиаплатформе (журналу, газете, сайту) выделены контент-стратегии детских медиа в социальных сетях: *рекламная* («Полосатая газета», «Шапокляк», «Волшебный светлячок», «Непоседа»), *вовлекающая* («Когда ты один дома», «Развлекательный каламбур» и «Волшебный»), *комбинированная* («Качели», «DOMIK», «Стрекоза») и *развивающая* («Зайкина школа», «Сказка на ночь»).

Адаптивность отечественных детских медиа к технологическим инновациям и эффективность их использования выступают необходимыми качествами для дальнейшего развития медиасегмента Беларуси. В семантическом аспекте эти

свойства детерминированы развитием духовно и социально значимых направлений байнета, ориентированных на интенсификацию актуальных и востребованных у детей тем; популяризацию национально-ориентированного, информационно насыщенного контента в веб-среде; создание специализированных интернет-ресурсов, предназначенных для целенаправленного развития, обучения и воспитания белорусских детей всех возрастных групп, в национальном онлайн-пространстве.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Проведенное исследование позволило выделить основные дисциплинарные подходы, представляющие научный интерес в концептуализации детских медиа. *Исторический* связан с выявлением политико-экономических и социокультурных закономерностей становления и развития детско-юношеской журналистики до конца XX в. В *литературоведческом* контексте исследовалась книжная печать для детей, а также взаимосвязь детских журнальных изданий с литературой. В рамках *теоретико-журналистского* подхода изучались содержательные, композиционно-графические и типологические свойства детских газет и журналов. *Искусствоведческий* позволил рассматривать печатное издание для детей как средство эстетического воспитания ребенка. Ценностно-смысловое влияние детских СМИ на подрастающее поколение анализировалось с позиций *культурологического* подхода. *Социологические* исследования фокусировались на изменениях информационного поведения детей, их медиапредпочтений и читательских интересов в XXI в. Дискурсивные параметры и языковые средства газетно-журнальной периодики для детей фрагментарно были проанализированы учеными в контексте *лингвистического* подхода. Исследовательский фокус дисциплинарных подходов преимущественно был сосредоточен на детских СМИ, которые рассматривались с аспектных точек зрения и на зарубежном эмпирическом материале, что позволило выявить многочисленные научно-теоретические пробелы, касающиеся теоретизации медиа для детской аудитории, и актуализировало их восполнение в данном исследовании. В теорию национальной журналистики, таким образом, были внесены существенные дополнения по формированию теоретико-методологических основ концептуализации отечественных медиа для детей и институционализации их в качестве системного компонента информационного пространства Беларуси, а также дивергентности функционально-типологических условий развития белорусских детских изданий на семантическом, визуальном, аксиологическом и технологическом уровнях в междисциплинарных рамках актуальных научных изысканий белорусской науки [2, 4, 8, 20, 30].

2. Достижение целей и задач диссертационного исследования обусловило переформатирование дефинитивного статуса «медиа для детей» в разрезе

технологической парадигмы как средств массовой информации (газет, журналов, радио- и телеканалов, сетевых изданий), которые предназначаются для детской аудитории и распространяют актуальный для нее контент с помощью различных технологических каналов и цифровых ресурсов (устройств, электронных носителей, интернет-платформ и др.). Как СМИ, опосредованные технологиями, медиа для детей образуют комплекс из четырех составляющих: детских СМИ в их физическом воплощении; технологических каналов распространения массовой информации для детской аудитории – компьютерных сетей, телевидения, радио, периодической печати; цифровых платформ, посредством которых транслируется контент детских СМИ в интернете; технических устройств воспроизводства информации и электронных носителей, которые прилагаются к традиционным выпускам периодической печати. Обоснован междисциплинарный характер исследования детских медиа в парадигмальном срезе проблемного поля детской журналистики. Обращение к социокультурному контексту, в который вовлекается аудитория детских медиа, позволило исследовать их с позиций культурологического, социологического и аксиологического подходов. В рамках антропологической парадигмы исследуемый объект рассматривался как ценностно-смысловой феномен, воспроизводящий общечеловеческие идеалы и мировоззренческие установки, а также воссоздающий особый национально-культурный фон со свойственным ему самобытным развитием духовной сферы и народного самосознания белорусов. Эмпирико-функционалистский ракурс исследования позволил сфокусироваться на взаимовлиянии медиа и детской аудитории, производимых ими эффектах, функциональности детского сегмента системы СМИ как системообразующей категории путем применения совокупности методов теоретико-журналистского, филологического, комплексного, социологического и аксиологического подходов [2, 4, 8, 9, 20, 30].

3. На основе изучения материалов национального архива и библиографических каталогов отечественной печати конца XIX – начала XX в. обнаружены новые факты о генезисе белорусских детских медиа. Выявлены характерные типологические свойства виленского русскоязычного иллюстрированного журнала для детей «Зорька» 1905 г. Включенное в культурный контекст развития российской детской журналистики периодическое издание ориентировалось на обучавшихся в училищах и гимназиях представителей привилегированных сословий – детей 8–14 лет, предлагало целевой аудитории универсально-тематическое литературное, историческое и научно-популярное содержание. Отражая общеевропейскую гуманистическую тематику в сочетании с реалистическим, бытовым контекстом жизни детей разных сословий и народностей Российской империи, «Зорька» стремилась воспитать и сохранить великодержавные идеологические воззрения у юных читателей. Следуя печатным традициям, сложившимся в разработке содержательной модели и

художественно-технического оформления общероссийской дореволюционной прессы для детей, виленский журнал демонстрировал визуальное сходство с многостраничным серийным книжным изданием со свойственными ему структурно-композиционными атрибутами. Выделены новые для специализированного детского медиа типологические черты в белорусском журнале «Лучынка» 1914 г., который возник в условиях расширения национально-освободительного движения. Издание распространяло одновременно для нескольких возрастных групп – крестьянских детей и молодежи – публицистические и литературно-художественные произведения культурно-просветительской и социальной направленности отечественных писателей, поэтов, педагогов. Журнал предлагал читательской аудитории универсально-тематическое содержание, характерное свойство которого раскрывалось в его непосредственной взаимосвязи с белорусской литературой. Приближая читателей к реалистическим, злободневным проблемам жизни белорусского народа, «Лучынка» формировала социально-активную позицию и гражданско-ориентированное мировоззрение у подрастающего поколения белорусов. Энциклопедические и публицистические качества «Лучынки», многовекторность целевого назначения, ориентир на широкую аудиторию белорусских детей и молодежи обусловили выработку нового структурного решения журнального номера. Содержание выстраивалось в нем путем сохранения постоянного объема выпуска, подбора различных по виду литературно-художественных произведений, а также средних и малых жанровых форм. Неизменная и логичная архитектура печатных номеров предопределила трансформацию формы детского журнала из книги в периодическое издание со свойственными ему признаками – устойчивостью содержательной модели, универсальностью и разносторонностью жанрово-тематической структуры [2, 13, 27, 28, 37].

4. В системообразовании национальных детских СМИ в межвоенный период выделены три фактороопределяющих направления. Первое детерминировано культурно-просветительскими задачами белорусизации в 20–30-е гг. XX в., которая была призвана расширять сферы использования белорусского языка и повышать уровень образованности всех категорий населения БССР в условиях отсутствия специализированных СМИ для детей. Одним из начальных этапов в ее осуществлении стало создание детского журнала «Зоркі» с многосторонней литературно-художественной структурой и функционально-типологическими свойствами. Ежемесячное издание ориентировалось на широкую аудиторию читателей дошкольного, младшего и среднего школьного возраста, предлагая им материалы с выраженной воспитательной, идеологической, культурно-просветительской, развивающей, развлекательно-гедонистической и эстетической нагрузкой. Образность, метафоричность, экспрессивность и иносказательность разножанровых произведений журнала «Зоркі» стали приметой

профессионального творчества белорусских писателей и поэтов, участвовавших в дальнейшем становлении и развитии национальной детской литературы и журналистики. Второе направление в развитии белорусских СМИ для детей связано с деятельностью Всесоюзной пионерской организации, нацеленной на системное обеспечение коммунистического воспитания детского населения БССР агитационно-пропагандистскими средствами массовой информации. Новый тип периодической печати – пионерские газеты БССР – иерархически стратифицировался по географическому признаку, имел регулярную периодичность, издавался на нескольких языках и предназначался для конкретной целевой аудитории. Как важнейший компонент системы партийной прессы издания «Юный строитель», «Искра Ильича», «Піянер Беларусі» применяли формы и средства оперативного отображения действительности, формируя идеологические установки детского населения БССР путем агитации и пропаганды пионерского движения. Прямое воздействие на сознание советских детей с целью их вовлечения в социалистическое строительство достигалось директивным тоном информационных материалов, многочисленными призывами, лозунгами и политинформацией в содержании. Третье направление развития отечественных детских СМИ обусловлено активизацией национально-освободительного движения на западнобелорусских территориях, находившихся в составе Польши в 1921–1939 гг. В условиях социокультурного притеснения этнических белорусов появились новые типы специализированных детских журналов, которые популяризировали идеи сохранения национального языка и культуры, способствовали духовно-нравственному и гражданско-патриотическому воспитанию детского населения в полонизированном регионе. Предназначенные для конкретных целевых групп литературно-художественные «Заранка» и «Пралескі», ученический «Вучнёўскі звон» и церковный журнал «Снапок» нацеливались на удовлетворение потребностей читателей в творческом самовыражении, просвещении и воспитании национального самосознания, демонстрируя тенденцию освоения белорусской детской периодикой не применявшихся ранее визуально-семантических ресурсов в структурной организации журнального номера [2, 10, 12, 14, 29, 36].

5. Структурированный характер системообразование детских газет и журналов БССР стало приобретать с середины XX в. благодаря государственному регулированию их деятельности на законодательном и организационном уровнях. Подрастающему поколению белорусских детей были предложены четыре печатных СМИ, вписанных в развивающуюся систему детско-юношеской газетно-журнальной прессы СССР. Они дифференцировались по возрастному признаку читателя, целевому назначению, характеру публикуемой информации, периодичности выхода, языку издания. Для оперативного информирования пионеров и школьников еженедельно издавались газеты «Зорька» и «Піянер

Беларусі». На восстановительном после войны этапе экспликация в их содержании наивысшей ценности знаний и обучения школьников отвечала пропагандистским задачам ленинско-сталинской идеологии по обновлению народного хозяйства БССР. Применяя в качестве основных средств романтизации и идеализации будущих социалистических достижений советского общества малые жанровые формы – заметки, корреспонденции и письма информационной, воспитательной и культурно-просветительской направленности, газеты для детей расширяли диапазон используемых в архитектонике номера визуально динамичных композиционно-графических средств, что выразалось в варьировании форматов текстового набора, отказе от межколонных линеек, увеличении на полосах количества акцентных типографических и иллюстративных средств визуализации. Ежемесячно издавались специализированные журналы «Вясёлка» и «Бярозка», литературное и художественно-публицистическое содержание которых было предназначено для детской медиааудитории дошкольного и младшего, младшего и среднего школьного возраста. Увеличение количества литературно-художественных произведений, формировавших оценочное суждение и нравственное отношение читателей к повествованию при одновременном сокращении доли императивных сообщений и агитационных призывов в структуре «Бярозкі» свидетельствовало об установлении адресности публикуемой для детей информации в середине 40-х гг. XX в. Соблюдая тематическую нацеленность на популяризацию мужества советского народа и героизацию его подвигов с первых послевоенных выпусков, в литературных и художественно-публицистических произведениях «Бярозка» воспитывала у детской читательской аудитории чувство национальной принадлежности к белорусской культуре и литературе, значимость единения и общности народа, бережное и гуманное отношение к родной природе живописного края Беларуси. Совмещение смысловой и визуальной составляющих публикуемого в журнале содержания позволяло образовать выразительную основу номера, выстроить графически и композиционно выверенный иллюстративный ряд, воспроизводивший образы природы, животных, взрослых, детей, производственных достижений. Комплекс литературно-художественных средств, которые применялись в первом октябрятском периодическом издании БССР «Вясёлка», приобщал детей к чтению лучших произведений отечественных авторов 1950-х гг., чем предоставлялась возможность понимать, чувствовать и творчески использовать белорусское слово. Приоритет в отображении действительности принадлежал публикациям природоописательной, морально-нравственной и семейно-бытовой тематики, которые характеризовались сюжетностью и реалистичностью воссоздания художественных образов, большим социально-педагогическим значением, эмоциональным строем белорусскоязычного текста, деликатностью и выразительностью творческой

манеры выдающихся писателей Беларуси. «Вясёлка» стала первым полноцветным белорусским периодическим изданием, которое предложило подрастающим читателям совокупность новых композиционно-графических средств, визуально привлекательных для младшей возрастной группы детей. Архитектоника журнала формировалась небольшим объемом номеров (до 16 стр.), преимущественным выбором средних и малых жанровых форм – стихотворений, песен, рассказов, задач и загадок, а также множеством красочных рисунков воспитательно-познавательного характера. Сюжетная повествовательность, тщательность предметной и пространственной прорисовки изображений, наглядность выражения содержания и настроения литературно-художественных произведений стали главными визуальными и типологическими признаками белорусского детского журнального издания для дошкольников и младших школьников второй половины XX в. [2, 17, 18, 19].

б. Формирование системы национальных печатных СМИ для детской аудитории в кризисных условиях децентрализации их организационного соподчинения и влияния рыночных механизмов в начале 90-х гг. XX в. приобрело двунаправленный характер. *Первый* вектор связан с деятельностью старейших белорусских периодических изданий для детей, после распада Советского Союза оказавшихся перед необходимостью поиска новых содержательных ориентиров в условиях становления демократического общественного устройства. Структура газетных изданий «Зорька» и «Піянер Беларусі» расширилась финансово-, психолого- и досугоориентированной тематикой социализирующего и воспитательного свойства. Увеличилось количество аналитических жанров, которые отражали обострившиеся в постперестроечный период социальные противоречия тотального дефицита и роста цен, бродяжничества, беспризорности и сиротства белорусских детей, падения авторитета пионерского движения, кризисного состояния сферы информирования, воспитания и культурного просвещения подрастающего поколения. С целью организации созидательной, творческой, активной деятельности детей в свободное время значительную часть номеров газеты отдавали под открытые площадки для межличностного общения читателей, многочисленные тематические конкурсы и акции. В журнале «Бярозка» при сокращении магистральных предметных направлений к середине 1990-х гг. до пяти основных – досугового, культурологического, образовательно-просветительского, природоописательного и семейно-бытового – увеличилась доля аналитических публикаций о перспективах дальнейшего культурного развития независимой Беларуси, что содействовало формированию у читателей активного отношения к сложившимся после перестройки, новым социокультурным преобразованиям, укреплению их национальной идентичности и самосознания. Наиболее выраженное изменение в формировании ценностных ориентиров детской аудитории содержательными средствами «Бярозкі» в

советский и постперестроечный периоды выявлено в образовательном, государственно-патриотическом, досуговом и личностно-ориентированном аспектах. К 1994 г. значительно уменьшилась доля материалов, транслировавших ценности знаний, учебы и саморазвития; доверия к власти и преданного служения Родине при одновременном увеличении аксиологического приоритета активного досуга детей и подростков, самодостаточности личности ребенка и его самоопределения. *Второй* вектор детерминирован переходом к рыночным механизмам функционирования белорусских медиа, что привело к кардинальной трансформации типологической структуры национальной системы газетно-журнальной печати для детей. На смену популярной советской прессе пришли медиа нового типа – детские развлекательные периодические издания, функции учредителей которых взяли на себя общественные объединения, коммерческие организации и частные лица. Легко адаптирующиеся к коммерческим принципам функционирования белорусской медиасферы издания нового типа предложили детской аудитории альтернативный информационно-публицистическому и литературно-художественному содержанию развлекательный контент. Дифференциация визуально-семантических средств показала, что группа содержательных ресурсов, способствовавших реализации развлекательной цели, была представлена фиксированным жанрово-тематическим набором. Анекдоты, головоломки, лабиринты, ребусы, кроссворды, сканворды, игры, раскраски, комиксы, заметки охватывали широкий диапазон тем – от общеобразовательных (о мире животных, природе, обучении и др.) до массово-популярных (о жизни кумиров, межличностном общении, известных мультипликационных и кинофильмах), имеющих низкий уровень актуальности, социальной и воспитательной значимости. Наиболее выраженными в структуре детских газет и журналов были четыре группы жанров, которые не только выполняли свое прямое досуговое назначение, но также играли вспомогательную роль в достижении ключевой цели – развлечения. Первую формировали игровые жанровые формы, ориентированные на раскрытие познавательного потенциала читателей. Вторая предполагала достижение комического эффекта, нацеливаясь развеселить подрастающего читателя и не требуя от него интеллектуального напряжения. Третью группу представляли журналистские жанры заметок, обзора, интервью в сегменте подростковых печатных СМИ, которые заимствовали жанрово-тематический состав массовых развлекательных изданий, рассчитанных на взрослую аудиторию. Материалы с контурными картинками для раскрашивания образовывали четвертую группу жанровых средств для развлечения детей и стимулирования их художественно-творческой деятельности. Новые типологические свойства развлекательной детской прессы сводились к: *универсальности* содержательно-формальных решений (широкий охват читателей всех возрастных категорий, разностильность композиционно-графических

средств) и *шаблонности* визуально-семантической организации материала (однотипность структуры, схематичность изобразительных образов) [2, 6, 15, 21, 22, 31, 32, 33].

7. В начале XXI в. тенденция структурной трансформации национальной системы печатных СМИ для детской аудитории интенсифицировалась. Ежегодный экспоненциальный рост демонстрировали количество и суммарный тираж развлекательных медиа при одновременном снижении единоразового выпуска старейших отечественных детских газет и журналов. С появлением медиапроизводителей негосударственной формы собственности (УП «Траско», ООО «Редакция газеты "Магазин кроссвордов"», ОДО «Элбипресс», В. Капский, О. Кульбацкий и др.), нацеленных на охват максимальной потенциальной детской аудитории, в пределах занимаемой издателями ниши усилилась фрагментация газетно-журнальных изданий Беларуси по аудиторному и целевому признакам. В компонентном составе значительно расширился досуговый медиасегмент – доля развлекательной, развивающей и познавательной прессы в несколько раз превысила численные показатели литературно-художественных, образовательных и общественно-политических детских СМИ. Медиа, предназначенные для дошкольников, вдвое превзошли числом издания для младших школьников и всемеро – для средних и старших школьников, что позволило установить количественную несбалансированность и типологическую неоднородность детских медиа Беларуси. Вместо целенаправленного функционирования четко структурированного комплекса газетно-журнальных изданий, взаимосвязанных организационно, типологически и функционально (что было характерно для советской системы детских СМИ), в современном системообразовании наблюдается спонтанное, хаотичное и непоследовательное развитие совокупности изданий, нацеленных на трансляцию универсальной развлекательной информации. Недостаток национально-ориентированного содержания в сегменте детских медиа актуализирует реализацию важнейших функций воспитания, образования, социализации и культурного просвещения детей средствами массовой информации в масштабах республики. В связи с этим увеличивается значение организованных и целевых законодательно-нормативных детерминант в расширении всестороннего, информационно насыщенного, уникального и непрерывного медиаконтента, обеспечивающего национально-патриотическую преэминентность в нравственном, эстетическом, духовном и интеллектуальном воспитании детей, а также удовлетворяющего информационные запросы подрастающего поколения и белорусского общества [2, 11, 16, 24, 26, 33, 34, 35, 38].

8. В условиях цифровизации отечественной медиасферы и кардинальных изменений в структуре детского медиапотребления в XXI в. модифицировались визуальные, содержательные и дигитальные подходы к репрезентации информации в белорусских СМИ для детей. Визуальную организацию медиатекста детерминировали несколько подходов. В группе современных периодических изданий для дошкольников и младших школьников по характеру индивидуализации иллюстративных решений применяются *упрощенно-трафаретный* и *профессионально-художественный*. Первый характеризуется схематизацией силуэтных форм, нарушением взаимосвязи вербальной и визуальной его составляющих, эксплуатацией не характерных для традиционной белорусской культуры примитивных образов, сюжетов и символов. Второй позволяет сформировать конкретно-предметный визуальный образ на страницах печатных изданий благодаря профессиональному воссозданию художниками национального этнографического материала и отказу от формалистических приемов в рисунках для детей. В медиатексте для средних и старших школьников способы компоновки невербальных компонентов представлены *фрагментарным* подходом, сочетающим в равной мере выразительные иллюстративные, цветовые и текстовые акценты на полосах; *иллюстративно-центрическим*, основанном на преобладании крупных иллюстраций над текстовым комплексом, и *тексто-центрическим*, использующим в качестве основы вербальную информацию. Культуроспецифическую базу для просвещения детей в сфере художественного содержания белорусского искусства и их эстетического воспитания создают несколько специализированных изданий «Вясёлка», «Буся», «Бязрозка», уступая место массовым печатным СМИ, транслирующим фрагментарные и упрощенно-трафаретные решения визуализации медиатекста. Общациональным приоритетам всестороннего развития личности ребенка отвечает содержание немногочисленных детских медиа, нацеленных на культурное, духовно-нравственное, гуманистическое просвещение, гражданское и патриотическое воспитание. Вместе с тем в масштабе информационного пространства республики популяризация несколькими изданиями национальных ценностных идеалов не получает соответствующего их общественной значимости распространения. Как следствие, в развитии современной белорусской системы СМИ для детей образуется антиномическая ситуация: при объективной востребованности детской медиааудиторией многообразного познавательного, обучающего, развивающего и просветительского контента читателям предлагается преимущественно малосодержательная досуговая информация. В условиях широкого освещения развлекательного инокультурного контента происходит инфильтрация не характерных для отечественных воспитательных традиций морально-нравственных установок; нивелируются масштабы освещения интеллектуальной, творческой и духовной самореализации детей. Выявленная вторичность национально-ориентированного литературно-художественного и общественно-

политического компонента в детском медиасегменте создает критические условия для приобщения медиааудитории к образному и духовному богатству отечественной культуры; формирования и реализации аксиологического потенциала СМИ, в том числе в интернет-пространстве. По характеру распространяемого контента и структурной автономности белорусские детские медиа представлены в сети *рекламными сайтами; информационными веб-страницами и онлайн-версиями печатных СМИ*, менее половины из них присутствует на социальных интернет-площадках. *Рекламной* контент-стратегии, анонсирующей печатный номер и напрямую адресующей интернет-пользователя к традиционной версии журнала (газеты), придерживается наибольшее количество детских изданий в социальных сетях. На приобщении аудитории к созданию медиаконтента и активизации ее отклика выстроена *вовлекающая* стратегия журналов «Когда ты один дома», «Развлекательный каламбур» и «Волшебный», демонстрирующих самый высокий уровень интерактивности детей. *Комбинированную* контент-стратегию, основанную на размещении многоцелевого (развлекательного, вовлекающего, познавательного и информационного) нативного содержания, применяют журналы «Качели», «DOMIK», «Стрекоза» и «Рюкзачок». *Развивающую* контент-стратегию, основанную на размещении в интернете занимательных заданий, дополняющих содержание печатных версий с целью формирования творческих и интеллектуальных способностей дошкольной аудитории, используют всего два журнала «Зайкина школа» и «Сказка на ночь». Несмотря на функционирование белорусской детской прессы в онлайн, инновационные мультимедийные возможности байнета используются ею неэффективно. Выявлены низкие показатели пользовательских реакций в социальных сетях; нерегулярность обновления контента на официальных веб-ресурсах; дублирование материалов печатных версий СМИ и недостаток мультимедийных форматов на дигитальных площадках; отсутствие адаптации цифровых медиаплатформ к использованию на мобильных устройствах; преобладание рекламных стратегий присутствия в сети в противоположность вовлекающей, комбинированной и развивающей. В условиях расширения масштабов детского рунета, представленного многофункциональными русскоязычными веб-ресурсами со множеством интерактивных мультимедийных форматов, актуализируется необходимость создания в национальном онлайн-пространстве специализированных интернет-площадок, предназначенных для систематического, целенаправленного и многомерного развития, воспитания, обучения и информирования белорусских детей всех возрастных групп, а также обеспечения преемственности в трансляции воспитательно значимой, национально-патриотической информации в обстановке кардинальной модификации медиапредпочтений у подрастающего поколения [1, 3, 5, 7, 23, 25, 39, 40].

Рекомендации по практическому использованию результатов

1. Представленные в диссертационном исследовании результаты системообразования белорусских медиа для детской аудитории, а также их последовательного структурно-функционального и визуально-семантического развития выступают фундаментальной базой для аффилирования в теорию, методологию и практику белорусской журналистики нового научного направления, открывающего перспективы институционализации отечественных медиа для детей как системного компонента национального информационного пространства на платформе междисциплинарного синтеза.

2. Исключительное научно-прикладное значение имеют новые данные о генезисе белорусских детских медиа, их типологических свойствах, жанрово-тематических, визуальных и цифровых ресурсах для проведения научно-исследовательской и учебно-методической работы на факультетах при подготовке и переподготовке журналистских кадров. Материалы и результаты исследования составляют основу для разработки образовательных программ, курсов лекций, спецкурсов и спецсеминаров по таким научным направлениям, как детская журналистика, теория и практика журналистики, цифровая журналистика, теория коммуникации, медиадизайн; для методического обеспечения преподавания студентам факультета журналистики, а также обучающимся магистратуры и аспирантуры гуманитарных отделений высших учебных заведений, способствуя улучшению качества подготовки квалифицированных профессиональных и научных кадров.

3. Сформулированные в диссертации положения, а также собранный и систематизированный эмпирический материал применяются на факультете журналистики Белорусского государственного университета при подготовке студентов специальности «Журналистика (по направлениям)» первой ступени высшего образования, что подтверждается актами о внедрении в образовательный процесс по дисциплинам: «Детская журналистика» (Акт № 2.4/177 от 23.06.2020), «Фирменный стиль журнала» (Акт № 2.4/176 от 23.06.2020), «Современная полиграфия» (Акт № 0304/834 от 7.05.2018), «Тренды печатного дизайна» (Акт № 0304/835 от 7.05.2018). Результаты научно-исследовательской работы отражены в авторских монографиях «Моделирование периодических изданий для детей», «Белорусские медиа для детей: системообразование и визуально-семантическая структура», а также в учебно-методических комплексах «Дизайн газеты» и «Выпуск учебной газеты» (в соавторстве).

4. Полученные в ходе исследования данные значимы в производственно-прикладном аспекте, поскольку могут быть использованы в совершенствовании редакционной деятельности белорусских детских медиа. Внедренные автором диссертации научно-практические рекомендации по улучшению тематической, жанровой и композиционно-графической структуры детской прессы, разработке

подходов к адаптации медиаконтента на различных веб-платформах – в социальных сетях, на интернет-сайтах и видеохостингах, актуальны для модернизации контент-стратегий белорусских детских медиа и определения приоритетных направлений их деятельности в раскрытии интеллектуального, духовного, творческого и гражданско-патриотического потенциала подрастающего поколения Республики Беларусь. Практическое применение результатов исследования подтверждено актами о внедрении в производственный процесс редакций газеты «Зорька», а также журналов «Вясёлка», «Буся», «Рюкзачок», «Рюкзачок. Веселый зоопарк», «Рюкзачок. Мир путешествий» РУП «Издательства “Адукацыя і выхаванне”» (Акты № 2.2.3–230–2021 от 24.11.2021; № 2.2.3–232/В–2021 от 14.12.2021).

5. Содержащиеся в диссертации научно-практические данные и рекомендации представляют общественную значимость в контексте обеспечения национальной безопасности в информационном пространстве для детей. Глобальная цифровизация всех сфер жизни социума и медиаиндустрии в республике сопровождается новыми рисками и угрозами информационно-коммуникационной защите подрастающего поколения, что детерминирует координацию деятельности отечественных медиасубъектов с целевыми приоритетами общества и государства в трансляции воспитательно значимой национально-патриотической информации. Применение результатов диссертационного исследования в производственном процессе редакций позволит сохранить информационное самоопределение Республики Беларусь, которое обеспечивается системным формированием у детской медиааудитории традиционных фундаментальных ценностей белорусского народа, а также осознанием ею культурного и духовного единства нации.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Монографии

1. Харитонова, С. В. Моделирование периодических изданий для детей / С. В. Харитонова. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2013. – 123 с.

2. Харитонова, С. В. Белорусские медиа для детей: системообразование и визуально-семантическая структура / С. В. Харитонова ; науч. ред. В. И. Ивченков. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2022. – 267 с.

Статьи в научных изданиях, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь

3. Харитонова, С. В. Выразительные ресурсы цвета в детской прессе / С. В. Харитонова // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2014. – № 1. – С. 91–94.

4. Харитоновна, С. В. Журналістыка для дзетей в кантэксце савремених медыаісследованій (теаретычэскі аспект) / С. В. Харитоновна // Труды БГТУ. Сер. 4. Прынт і медыатэхналогіі. – 2019. – № 2. – С. 118–125.
5. Харитоновна, С. В. Медыапрэдапчтэння дзетскай цэлевай аудыторыі в дыфровую эпоху / С. В. Харитоновна // Журн. Беларус. гос. ун-та. Журналістыка. Педагагіка. – 2019. – № 2. – С. 4–9.
6. Харитоновна, С. В. Дзетскія медыа Беларусі: сістэмаопрэдаляючыя фактары / С. В. Харитоновна // Журн. Беларус. гос. ун-та. Журналістыка. Педагагіка. – 2020. – № 1. – С. 21–27.
7. Харитоновна, С. В. Дзетскія медыа в умовах дыфровізацыі інфармацыйнага прастранства / С. В. Харитоновна // Нар. асвета. – 2020. – № 4. – С. 15–18.
8. Харитоновна, С. В. Чатырхсэгментная структура і сістэмнасць беларускіх медыа для дзетей / С. В. Харитоновна // Труды БГТУ. Сер. 4. Прынт- і медыатэхналогіі. – 2020. – № 1. – С. 97–105.
9. Харитоновна, С. В. Медыа для дзетей как сістэмаабразаючыі сегмент інфармацыйнага прастранства Беларусі: свойства і спецыфіка функцыянавання / С. В. Харитоновна // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 3. Філалогія. Педагагіка. Псіхалогія. – 2020. – Т. 10, № 2. – С. 30–39.
10. Харитоновна, С. В. Тыпалагічныя свойства першых савецкіх газет для дзетей (на матэрыяле гомельскай газеты «Іскра Ільіча») / С. В. Харитоновна // Изв. Гомел. гос. ун-та. Гуманітар. навукі. – 2020. – № 4. – С. 147–152.
11. Харитоновна, С. В. Тыпалагічныя домінанты в сістэме медыа для дзетей / С. В. Харитоновна // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 3, Філалогія. Педагагіка. Псіхалогія. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 31–38.
12. Харитоновна, С. В. Функцыі перыядычнага іздання для дзетей: прызнакі і сродства рэалізацыі (на матэрыялах піонерскай газеты «Юныі строітель», 1923–1925 гады) / С. В. Харитоновна // Беларус. думка. – 2020. – № 11. – С. 96–102.
13. Харитоновна, С. В. Дзетскія журналы Беларусі в дорэвалюцыйны перыяд: тыпалагічныя чэрты / С. В. Харитоновна // Журн. Беларус. гос. ун-та. Журналістыка. Педагагіка. – 2020. – № 2. – С. 100–105.
14. Харытонава, С. В. Функцыі і сродкі іх рэалізацыі ў першым дзіцячым часопісе БССР «Зоркі» / С. В. Харитоновна // Род. слова. – 2020. – № 12. – С. 20–25.
15. Харитоновна, С. В. Содэратэльна-формальныя свойства развлекатэльнай прэсы для дзетей канца ХХ – нач. ХХІ вв. / С. В. Харитоновна // Труды БГТУ. Сер. 4, Прынт- і медыатэхналогіі. – 2020. – № 2. – С. 97–103.
16. Харитоновна, С. В. Сістэма пэчатных СМІ для дзетей в 2000-е гг.: тыпалагічная структура і яе трансфармацыя / С. В. Харитоновна // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 3, Філалогія. Педагагіка. Псіхалогія. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 22–30.

17. Харитонова, С. В. Журнал «Вясёлка» в духовно-нравственном и эстетическом воспитании детей БССР / С. В. Харитонова // Вес. БДПУ. Сер. 1, Педагогіка. Псіхалогія. Філалогія. – 2021. – № 3. – С. 125–129.

18. Харитонова, С. В. Жанрово-тематические и лексико-стилистические средства в объективации аксиологического содержания первой русскоязычной детской газеты БССР «Зорька» / С. В. Харитонова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 3. – С. 142–151.

19. Харитонова, С. В. Детский журнал «Бярозка» в периоды коренных общественных преобразований XX в.: ценностно-смысловые ориентиры / С. В. Харитонова // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. – 2021. – № 2. – С. 153–159.

20. Харитонова, С. В. Медиа для детей: терминологические рамки и парадигмы исследования / С. В. Харитонова // Филология и человек. – 2021. – № 4. – С. 49–62.

21. Харитонова, С. В. Вектор развития белорусских печатных СМИ для детей в 1990-е гг. / С. В. Харитонова // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогіка. – 2021. – № 2. – С. 58–65.

Статьи в рецензируемых сборниках научных работ

22. Харитонова, С. В. Сегменты детской медиасистемы Беларуси: особенности и специфика функционирования / С. В. Харитонова // Выдавецкая справа ў Рэспубліцы Беларусь: гісторыя, сучасны стан, праблемы і перспектывы : зб. навук. арт. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2019. – С. 241–248.

Материалы докладов научных конференций

23. Харитонова, С. В. Детская страничка в районной газете: способы привлечения читательской аудитории / С. В. Харитонова // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2019. – С. 244–248.

24. Харитонова, С. В. Динамика медиапредпочтений детской аудитории на современном этапе / С. В. Харитонова // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения : материалы междунар. форума, Санкт-Петербург, 18–19 апр. 2019 г. : в 2 т. / С.-Петерб. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Васильева [и др.]. – СПб., 2019. – Т. 1. – С. 208–209.

25. Харитонова, С. В. Медиа сфера для детей цифрового поколения: проблемы и перспективы развития / С. В. Харитонова // Коммуникация в современном мире : материалы междунар. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, 16–18 мая 2019 г. / Воронеж.

гос. ун-т ; редкол.: В. В. Тулупов [и др.]. – Воронеж, 2019. – С. 42–44.

26. Харитонова, С. В. Факторы динамики детской медиасистемы Беларуси / С. В. Харитонова // Журналістыка – 2019: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 21-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 14–15 лістап. 2019 г. : да 75-годдзя фак. журналістыкі / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2019. – С. 211–215.

27. Харитонова С. В. Первый белорусскоязычный журнал для детей: идейно-содержательная специфика / С. В. Харитонова // Профессиональная культура журналиста в эпоху социальных и технологических трансформаций медиасферы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Екатеринбург, 23–24 апр. 2020 г. / Урал. федер. ун-т, Урал. гуманитар. ин-т ; редкол.: Б. Н. Лозовский [и др.]. – Екатеринбург, 2020. – С. 109–111.

28. Харитонова, С. В. Типологические особенности первого белорусского журнала для детей / С. В. Харитонова // Коммуникация в современном мире : материалы междунар. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, 14–16 мая 2020 г. / Воронеж. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Тулупов [и др.]. – Воронеж, 2020. – С. 110–112.

29. Харитонова, С. В. Гомельская газета 1920-х гг. для детей: на пути к популярности / С. В. Харитонова // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2020. – С. 324–328.

30. Харитонова, С. В. Медиа для детей: к уточнению понятия / С. В. Харитонова // Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности : материалы III междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8–9 окт. 2020 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич [и др.]. – Минск, 2020. – С. 68–72.

31. Харитонова, С. В. Сегмент медиапредприятий в белорусской системе СМИ для детей: структурные особенности / С. В. Харитонова // Медиа в современном мире. 59-е Петербургские чтения : материалы 59-го междунар. форума, 9–12 нояб. 2020 г. : в 3 т. / С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ; редкол.: В. В. Васильева [и др.]. – СПб, 2020. – Т. 2. – С. 29–30.

32. Харитонова, С. В. Тенденции развития белорусских печатных СМИ для детей в 90-е гг. XX века / С. В. Харитонова // Журналістыка – 2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск 2020. – С. 205–209.

33. Харитонова, С. В. Развлекательная пресса для детей: зарождение и особенности распространения в Белоруссии / С. В. Харитонова // Журналистика в

2020 году: творчество, профессия, индустрия : материалы междунар. науч.-практ. конф., Москва, 4–6 февр. 2021 г. / Моск. гос. ун-т ; отв. ред.: Е. Л. Вартанова [и др.]. – М., 2021. – С. 68–69.

34. Харитонова, С. В. Жанровые группы в развлекательной прессе для детей (на материале белорусских изданий конца XX – начала XXI вв.) [Электронный ресурс] / С. В. Харитонова // Журналистика – Медиалогия – Наставничество : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 95-летию проф. Б. В. Стрельцова и 100-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 1 марта 2021 г. : науч. электрон. изд. / Белорус. гос. ун-т ; под общ. ред. Н. А. Федотовой ; редкол.: О. М. Самусевич [и др.]. – Минск, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

35. Харитонова, С. В. Типологические векторы дифференциации детских медиа / С. В. Харитонова // Медиа в меняющемся мире: проблемы изучения и преподавания : материалы Междунар. науч.-практ. конф. каф. журналистики, Нижний Новгород, 10 марта 2021 г. / Нац. исслед. Нижегород. гос. ун-т ; редкол.: О. Н. Савинова [и др.]. – Н. Новгород, 2021. – С. 69–74.

36. Харитонова, С. В. Западнорусский журнал для детей «Заранка»: структурно-визуальная специфика / С. В. Харитонова // Коммуникация в современном мире : материалы Междунар. науч.-практ. конф. исследователей и преподавателей массовой коммуникации, 20–22 мая 2021 г. : в 2 ч. / Воронеж. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Тулупов [и др.]. – Воронеж, 2021. – Ч. 2. – С. 179–181.

37. Харитонова, С. В. Типологические черты первого журнала для детей на белорусской территории / С. В. Харитонова // Медиа в современном мире. Петербургские чтения : материалы 60-го междунар. форума, Санкт-Петербург, 30 июня – 2 июля 2021 г. : в 3 т. / С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ; редкол.: В. В. Васильева [и др.]. – СПб, 2021. – Т. 2. – С. 42–44.

38. Харитонова, С. В. Тенденции структурной трансформации белорусской прессы для детей в 2000-е годы / С. В. Харитонова // Журналистыка – 2021: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 11 лістап. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевич [і інш.]. – Мінск, 2021. – С. 119–124.

Учебно-методические издания

39. Харитонова, С. В. Дизайн газеты : учеб.-метод. комплекс / С. В. Харитонова, А. К. Свороб. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2015. – 118 с.

40. Харитонова, С. В. Дизайн и верстка номера. Система иллюстрирования [Электронный ресурс] / С. В. Харитонова // Выпуск учебной газеты : учеб.-метод. комплекс / Т. В. Силина-Ясинская [и др.] ; под общ. ред. О. М. Самусевич. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/218743>. – Дата доступа: 28.11.2021.

РЕЗЮМЕ

Харитоновна Светлана Вячеславовна

**Белорусские медиа для детей:
системообразование, визуально-семантическая структура,
воспитательный потенциал**

Ключевые слова: белорусские медиа для детей, системообразование, визуально-семантическая структура, воспитательный потенциал, функционально-типологические характеристики, жанрово-тематические средства, композиционно-графические средства, аксиологические приоритеты.

Цель исследования: разработать теоретико-методологические основы системообразования белорусских медиа для детей, формирования их визуально-семантической структуры и реализации воспитательного потенциала в меняющихся социокультурных, политико-экономических и технико-технологических условиях развития национального информационного пространства в XX–XXI вв.

Методы исследования: исторические методы, количественно-качественный контент-анализ, методы тематического и жанрового анализа, дискурсный анализ, методы типологического, структурного и функционального анализа, метод системного анализа.

Полученные результаты и их новизна: разработаны теоретико-методологические основы системообразования белорусских детских медиа, их последовательного структурно-функционального и визуально-семантического развития в XX–XXI вв.; выявлены новые факты о генезисе белорусских детских медиа и их типологических свойствах; обоснован двунаправленный характер развития национальной системы печатных СМИ для детей в начале 90-х гг. XX в.; выделены тенденции структурно-типологической трансформации сегмента детских медиа в XXI в.; систематизированы визуальные, содержательные и дигитальные подходы к репрезентации информации белорусскими детскими медиа на современном этапе.

Рекомендации по использованию: результаты исследования значимы для аффилирования в теорию, методологию и практику белорусской журналистики нового научного направления – институционализации отечественных медиа для детей.

Область применения: производственно-практическая деятельность редакций детских медиа, научно-исследовательская и учебно-методическая работа в учреждениях высшего образования при подготовке и переподготовке журналистских кадров.

РЭЗІЮМЭ

Харытонава Святлана Вячаславаўна

Беларускія медыя для дзяцей: сістэмаўтварэнне, візуальна-семантычная структура, выхаваўчы патэнцыял

Ключавыя словы: беларускія медыя для дзяцей, сістэмаўтварэнне, візуальна-семантычная структура, выхаваўчы патэнцыял, функцыянальна-тыпалагічныя характарыстыкі, жанрава-тэматычныя сродкі, кампазіцыйна-графічныя сродкі, аксіялагічныя прыярытэты.

Мэта даследавання: распрацаваць тэарэтыка-метадалагічныя асновы сістэмаўтварэння беларускіх медыя для дзяцей, фарміравання іх візуальна-семантычнай структуры і рэалізацыі выхаваўчага патэнцыялу ў зменлівых сацыякультурных, палітыка-эканамічных і тэхніка-тэхналагічных умовах развіцця нацыянальнай інфармацыйнай прасторы ў XX–XXI стст.

Метады даследавання: гістарычныя метады, колькасна-якасны кантэнт-аналіз, метады тэматычнага і жанравага аналізу, дыскурсны аналіз, метады тыпалагічнага, структурнага і функцыянальнага аналізу, метады сістэмнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны тэарэтыка-метадалагічныя асновы сістэмаўтварэння беларускіх дзіцячых медыя, іх паслядоўнага структурна-функцыянальнага і візуальна-семантычнага развіцця ў XX–XXI стст.; вызначаны новыя факты аб генезісе беларускіх дзіцячых медыя і іх тыпалагічных уласцівасцях; абгрунтаваны двухнакіраваны характар развіцця нацыянальнай сістэмы друкаваных СМІ для дзяцей у пачатку 90-х гг. XX ст.; вылучаны тэндэнцыі структурна-тыпалагічнай трансфармацыі сегмента дзіцячых медыя ў XXI ст.; сістэматызаваны візуальныя, змястоўныя і дыгітальныя падыходы да рэпрэзентацыі інфармацыі беларускімі дзіцячымі медыя на сучасным этапе.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі даследавання значныя для афіліравання ў тэорыю, метадалогію і практыку беларускай журналістыкі новага навуковага напрамку – інстытуцыяналізацыі айчынных медыя для дзяцей.

Галіна прымянення: вытворча-практычная дзейнасць рэдакцый дзіцячых медыя, навукова-даследчая і вучэбна-метадычная работа ва ўстановах вышэйшай адукацыі пры падрыхтоўцы і перападрыхтоўцы журналісцкіх кадраў.

ABSTRACT

Kharytonova Svetlana Vyacheslavovna

**Belarusian media for children:
system formation, visual and semantic structure,
educational potential**

Key words: belarusian media for children, system formation, visual-semantic structure, educational potential, functional-typological characteristics, genre-thematic means, compositional-graphic means, axiological priorities.

Purpose of the research: to work out theoretical and methodological foundations of the system formation of Belarusian media for children, the formation of their visual and semantic structure and the realization of educational potential in the changing socio-cultural, political, economic, technical and technological conditions of the development of the national information space in the XX–XXI centuries.

Methods of the research: historical methods, quantitative and qualitative content analysis, methods of thematic and genre analysis, discourse analysis, methods of typological, structural and functional analysis, method of system analysis.

Received results and their novelty: the theoretical and methodological foundations of the system formation of Belarusian children's media, their consistent structural-functional and visual-semantic development in the XX–XXI centuries are developed; new facts about the genesis of Belarusian children's media and their typological properties are revealed; the bi-directional nature of the development of the national system of print media for children in the early 90s of the XX century is substantiated; trends in the structural and typological transformation of the segment of children's media in the XXI century are highlighted; visual, informative and digital approaches to the representation of information by Belarusian children's media at the present stage are systematized.

Recommendations for the use: the results of the study are significant for the affiliation of a new scientific direction in the theory, methodology and practice of Belarusian journalism – the institutionalization of domestic media for children.

The field of application: production and practical activities of editorial offices of children's media, research and educational work in institutions of higher education in studying and retraining of journalistic personnel.