

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ  
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

(к 100-летию со дня рождения  
профессора Н. Т. Романовского)

**GEOGRAPHICAL SCIENCES  
IN REALIZATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY  
IN GLOBALIZING WORLD**

(to the 100th anniversary  
of Professor N. T. Romanovskij)

Материалы  
Международной научно-практической конференции  
25—28 октября 2012 г., Минск, Беларусь

Минск  
Издательский центр БГУ  
2012

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

Г35

Редакционная коллегия:

декан геогр. факультета БГУ д-р геогр. наук, проф. *И. И. Пирожник* (гл. редактор);

проф. каф. экон. географии зарубежных стран

д-р геогр. наук, проф. *Е. А. Антипова* (отв. редактор);

зав. НИЛ озераведения БГУ д-р геогр. наук, доц. *Б. П. Власов*;

зав. каф. геогр. экологии БГУ д-р геогр. наук, проф. *А. Н. Витченко*;

зав. каф. почвоведения и земельных информационных систем БГУ

д-р с.-х. наук, доц. *Н. В. Клебанович*;

канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии Беларуси

и государств Содружества *Г. С. Смоляков*;

канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии зарубежных стран

*Л. В. Фокеева* (ученый секретарь)

Рецензенты:

зам. директора Ин-та природопользования НАН Беларуси д-р геогр. наук *В. С. Хомич*;

чл.-кор. НАН Беларуси, д-р экон. наук, проф. *В. Ф. Медведев*

**Географические науки в обеспечении стратегии устойчивого**  
Г35 **развития в условиях глобализации (к 100-летию со дня рождения**  
**профессора Н. Т. Романовского) = Geographical sciences in realiza-**  
**tion of sustainable development strategy in globalizing world (to the**  
**100th anniversary of Professor N. T. Romanovskij) : материалы Меж-**  
**дунар. науч.-практ. конф., 25—28 окт. 2012 г., Минск, Беларусь /**  
**редкол. : И. И. Пирожник (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр**  
**БГУ, 2012. — 362 с.**

ISBN 978-985-553-057-3.

В издании отражены научно-методические и прикладные результаты научных исследований в области современных структурных и региональных сдвигов в мировом хозяйстве, социально-экономической модернизации стран, регионов СНГ и Беларуси в условиях глобализации, демографического развития и социально-демографических рисков стран, современных проблем развития туризма, природно-ресурсного потенциала стран и регионов, геоэкологических аспектов стратегии устойчивого развития.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов, сотрудникам органов управления.

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

ISBN 978-985-553-057-3

© БГУ, 2012

УДК 338.91(476)

## **МЕХАНИЗМ ТУРИСТСКОЙ РЕНТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА МАЛЫХ ГОРОДСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ БЕЛАРУСИ**

*Колендо Е.Т.*

*УП «БелНИИПградостроительства», г. Минск*

В настоящее время большинство средств, поступающих в туристскую сферу, приближены к местам возникновения спроса и удалены от мест реализации этого спроса. Это обусловлено системой налогообложения туристских предприятий, которые выплачивают налоги по месту регистрации. Подобная практика, с одной стороны, обоснована, так как исключает систему выплат в разные бюджеты страны. Учитывая, что наиболее выгодным является размещение туристских предприятий в местах формирования туристского спроса, большинство туристских предприятий страны зарегистрированы в Минске и областных центрах. Поэтому поступления в бюджет малых городских поселений (МГП) не зависят от величины туристского потока в данный МГП, то есть в Беларуси отсутствуют механизмы стимулирования развития туризма в МГП. В свете вышеизложенного вопрос рентных платежей в сфере туризма приобретает особенную актуальность. Туристская рента – форма дохода от эксплуатации туристских ресурсов и должна направляться на их поддержание, возобновление и расширение. Фиксированная плата за использование туристских ресурсов отсылает нас к понятию абсолютной туристской ренты, которая объявляет самоценность туристских ресурсов как таковых и ориентирует на взимание платы с каждого туриста. В отношении МГП это означает ценность посещения любого МГП с туристской целью [1].

В настоящее время МГП активно используются в сфере туризма - 40 из 167 МГП имеют сформировавшийся туристский продукт; 19 МГП обладают устойчивым туристским потоком. Анализируя туристские потоки в МГП Беларуси, можно с уверенностью сказать, что рассматривать туристскую ренту как механизм получения дополнительного дохода государством является нецелесообразным, так как повышение стоимости посещения МГП станет причиной сокращения туристского потока в них. Поэтому принципом формирования рентного механизма в отношении МГП должно стать недопущение перераспределения бремени туристской ренты на конечного потребителя, что негативно скажется на туристском развитии МГП.

Решение вопроса финансирования туристской ренты, как видится автору, лежит в сфере налогообложения. Например, реализацию механизма туристской ренты через введение туристского налога (налога, который нацелен на взимание средств именно с туристской деятельности) и заменой им налога на прибыль (для организаций), подоходного налога с физических лиц (для индивидуальных предпринимателей), налога на добавленную стоимость (кроме НДС при ввозе товаров на территорию Беларуси), налогов и сборов, исчисляемых из выручки, полученной от реализации туроператорских и турагентских услуг и местных налогов и сборов. Размер туристского налога, который будет выступать в форме

абсолютной туристской ренты, можно сделать относительным – величина налога определяется стоимостью туристской услуги, предоставляемой туристу и должна соответствовать размеру тех налогов, которые он призван заменить [2].

В результате взимания туристского налога должен формироваться туристский бюджет страны, расходная часть которого будет направлена на мероприятия региональной туристской политики Беларуси:

$$D = \sum_1^n (T \times S) \quad (1),$$

где  $D$  – размер туристского бюджета страны,  $T$  – размер туристского налога, который устанавливается в зависимости от сложившейся системы налогообложения и государственной политики в области развития туризма,  $S$  – стоимость туристской услуги, с которой взимается туристский налог,  $n$  – количество организованных туристов и экскурсантов, которые воспользовались услугами туристских предприятий страны.

Формирование туристского бюджета страны является первым этапом реализации механизма туристской ренты. На втором этапе необходимо обеспечить механизм распределения полученных средств и направление их в область региональной туристской политики, что позволит улучшать туристский продукт МГП, станет механизмом для стимулирования туристского потока.

Для распределения туристских средств нами предлагается следующая формула:

$$E_i = \sum_1^k (T \times S) + \sum_1^m \left( \frac{P_i}{P_i + \dots + P_j} \right) \times (T \times S) \quad (2),$$

где  $E_i$  – величина платежей в туристский бюджет  $i$ -го МГП,  $T$  – размер туристского налога, который устанавливается в зависимости от сложившейся системы налогообложения и государственной политики в области развития туризма,  $S$  – стоимость туристской услуги, с которой взимается туристский налог,  $P_i$  – показатель, по которому будет оцениваться доля участия данного МГП в создании комплексного туристского продукта (может быть выражен как в конкретных переменных – время осмотра или затраты, так и в абстрактных оценках – балл туристского потенциала или классификационная группа по степени развития туризма),  $k$  – количество туристов, которые посетило только данный МГП,  $m$  – количество туристов, которые посетили данный МГП в составе комплексного туристско-экскурсионного продукта.

Подобный механизм реализации туристской ренты позволит не только обеспечивать стимулирование туристского потока в МГП, но и начать вести статистический учет туристов и экскурсантов внутри страны согласно международным методикам туристских счетов, что позволит формировать обоснованную и достоверную региональную туристскую политику в Беларуси.

#### Литература

1. Козырев, В.М. Туристская рента: Учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент" / В.М.Козырев. - М.: Финансы и статистика", 2001. - 108 с.

2. Демьянова, И.В. Туристская рента в системе экономических отношений региона: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.01 / Демьянова Ирина Валериановна. - Чебоксары, 2009. - 24 с.