

У 2005 г. на старонках «Звязды» даследавалася такая надзённая праблема, як стан азонасферы Рэспублікі Беларусь і папярэджанне негатыўнага ўплыву ультрафіялетавага выпраменьвання на здароўе чалавека. Дадзенае пытанне з’яўляецца актуальным для нашай краіны, таму што ультрафіялет, акрамя бактэрыцыдных, вітамінна- і пігментнастваральных уласцівасцяў, правакуе фота-таксічныя і фотаалергічныя рэакцыі і спрыяе ўзнікненню амаль трох дзесяткаў разнастайных хвароб, найбольш небяспечнымі сярод якіх з’яўляюцца катаракта, фотакан’юнктывіт, злаякасныя меланомы, рак скуры (за апошнія 10 год адбылося павелічэнне выпадкаў рака скуры з 6,3 да 10,4 % у мужчын і з 10,3 да 16,1 % – у жанчын). Больш таго, адпаведна сучасным даследаванням, уплыў ультрафіялету валодае кумулятыўнай уласцівасцю (назапашваецца ў арганізме), таму некаторымі вучонымі нават параўноўваецца з радыяцыяй.

З мэтай папярэджання негатыўнага ўплыву ультрафіялету на арганізм чалавека ўжо на працягу трох гадоў (2005–2007 гг.) у летнія месяцы «Звязда» штодзённа інфармуе сваіх чытачоў аб аптымальнай працягласці знаходжання пад адкрытым сонцам: публікуе звесткі аб УФ-індэксе (дзённым максімуме біялагічна актыўнага выпраменьвання), якія рыхтуе Нацыянальны навукова-даследчы цэнтр маніторынгу азонасферы БДУ. Дадзенае ўкараненне выклікала станоўчую рэакцыю чытацкай аўдыторыі, таму, на наш погляд, з’яўляецца цікавым вопытам супрацоўніцтва газеты з навуковай установай, якое можа быць карысным і для іншых СМІ.

Светлана Харитонова
Белорусский государственный университет

ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ «ЗВЯЗДА»: ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ПРИЕМЫ В ОФОРМЛЕНИИ

На протяжении десятилетий, до начала использования новейших компьютерных технологий, внешний облик газеты «Звязда» оставался практически неизменным. Строгая восьмиколонная верстка большинства материалов и минимум иллюстраций были отличительными признаками «Звязды» советского периода.

Современные оформительские приемы, компьютерные технологии и новые дизайнерские идеи видоизменили старейшее белорусское издание. Однако в основе дизайна газеты остались традиционные базовые способы оформления, связанные с выбором шрифта, графики, иллюстраций.

Несколько изменился стиль издания. Гласность и демократические процессы повлияли на оформление белорусских газет, сделав его более раскованным. Это коснулось дизайна «Звязды», хотя и в меньшей степени. Перемены затронули и логотип «Звязды». Название газеты стало ярче и выразительнее.

Изменения преобразили внутреннюю структуру газеты.

Оставаясь верной своим основным размерным характеристикам, «Звезда» многие годы издавалась форматом А2 на четырех страницах. С середины 90-х гг. появилась возможность издаваться меньшим форматом – на 8, 12 и 16 страницах по субботам, вторникам, средам и четвергам. Формат А3 оказался более удобен для читательского «потребления».

Особенностью оформления «Звезды» долгое время была моногарнитурность. Для набора текста оформители применяли мелкий рубленый шрифт с уплотненным интерлиньяжем и нередко «жидким» тренингом, из-за чего страдала удобочитаемость материалов. В середине 80-х гг. ситуация начала меняться. Однако применение различных по рисунку шрифтов и их начертаний было бессистемным. Оформителям следовало закреплять дополнительные гарнитурные за более важными по значимости материалами или текстами определенной тематики.

В начале 90-х гг. для набора заголовков и текстов чаще стали применять более удобочитаемый шрифт с засечками. Но, к сожалению, издание мало применяло дополнительные гарнитурные выделения на полосе. В середине 90-х гг. в шрифтовое оформление издания дизайнеры ввели первые компьютерные новшества. В номерах формата А3 названия рубрик («Кірмаш», «Розгалас», «Актуальна», «Афіційна») размещаются на фоне различных графических объектов. Новые элементы оформления оживляют страницы, однако их хаотичное использование нарушает целостность стиля «Звезды».

Сегодня издание отличают умеренное применение дополнительных гарнитур, а также традиционно маленький кегль шрифта. Базовый размер шрифта современной «Звезды» в 7,5 и 7,7 пунктов иногда уменьшается до 6–6,5. Использование этих кеглей неоправданно при наборе объемных текстов, поскольку усложняет процесс чтения, а значит, и восприятие материала читателем. Этот способ оформления годится для текстов рекламно-информационного и комментирующего характера.

В последнее время дизайнеры газеты особое внимание стали уделять качеству иллюстраций. Двадцать лет назад «Звезду» можно было отнести к числу изданий мало или вовсе не использующих иллюстрации. Зачастую «слепые» страницы газеты лишь изредка смотрели на читателя мелкими постановочными портретными фотоснимками, не отличающимися живостью и реалистичностью. С течением времени ситуация изменилась. В середине 90-х годов дизайнеры «Звезды» начинают размещать фотографии, фотомонтажи и фотоколлажи, не уделяя при этом должного внимания их качеству, содержанию и расположению на полосе. С введением цветности в газете эти проблемы так же не были решены. Среди умело исполненных и грамотно размещенных фоторабот можно встретить фотографии, где четко просматриваются силуэты, но нет резкости: не видно глаз, мимики – всего

того, что создает настроение снимка и что при правильной акцентуации может стать главной отправной точкой читателя. Отдавая дань традиции, «Звезда» и сегодня публикует много мелких, рассеивающих читательское внимание иллюстраций, размещая фотоснимки таким образом, что иногда трудно догадаться, к какой из публикаций они относятся.

Разнообразные графические элементы – от звездочек до овалов – пришли в середине 90-х гг., когда оформители начали максимально использовать компьютерные возможности. Насыщение газеты графикой, рисунками, комиксами, карикатурами до пестроты и отказ от разделительных толстых линий стало своеобразным ответом консервативным 80-м годам, когда единственным графическим элементом являлась пунктирная или сплошная линейка, отделяющая один материал от другого. Своеобразный бум газетной графики пошел на спад в 2000 году. «Звезда» по-прежнему достаточно сдержанно относится к затейливым компьютерным новшествам, отдавая предпочтение старым добрым линейкам, овалам и прямоугольникам для «врезок» и «въездов», обеспечивая тем самым более крепкое сцепление всех элементов полосы.

Уменьшение с годами объема статей газеты «Звезда» привело к поиску новых композиционных решений. Советские «передовицы» с их логичным, строгим, вертикальным расположением на полосе канули в лету. Газета все больше осваивает и использует вертикально-горизонтальные построения без выразительного преобладания одного типа над другим. Для постановки акцента и создания композиционного равновесия на полосе сегодня оформители издания объединяют небольшие публикации в блоки либо заключают их в рамки, отказываясь от «рассеивания» заметок по всей площади газеты.

Изменения времени коснулись цветового оформления издания. В советское время «Звезда» радовала читателей цветными выпусками лишь по праздникам. Праздничные номера выходили в 80–90-е гг. с использованием либо красного, либо голубого цветов лишь на первой и последней полосах. Современная «Звезда» широко использует как традиционные цвета (красный, синий, зеленый), так и нетрадиционные для газетной полиграфии (желтый, коричневый, хаки) на фотоснимках и в оформлении полос. Однако, чрезмерное увлечение цветом нарушает композиционную целостность газеты. Используя разнообразные краски для выделения отдельных информационных блоков, оформители пренебрегают законами пропорции и единства страницы, делая одну ее часть «тяжелее» или «легче» другой. Кроме того, оформители часто выделяют дополнительным цветом не самые важные по значимости материалы, отвлекая тем самым внимание читателя от ведущих публикаций полосы. В таких случаях целесообразно ограничить цветовую гамму газеты и создать гармонию за счет строгой элегантности, отличающей стиливую концепцию «Звездь».