

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по дисциплине «Техника и технологии средств массовой информации» разработана для вузов Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» (направление специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)»).

**Роль и место дисциплины** в системе подготовки специалиста. Дисциплина «Техника и технологии средств массовой информации» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих журналистов. Программа носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности печатных средств массовой информации. При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по журналистике знания для работы в современной редакции.

**Связь с другими дисциплинами.** При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по журналистике «Современный белорусский язык», «Современный русский язык», «Основы теории литературы», «Основы журналистики» знания для подготовки материалов, формирования номеров газеты, ее верстки, иллюстрирования; предлагают свои варианты формирования структуры номеров, их дизайна, качества заголовков и рубрик, форм подачи материалов; осваивают технологии создания теле- и радиопередачи, учатся записывать и монтировать сюжеты.

Программа дисциплины охватывает достаточно широкий диапазон тем. Прослушав лекции, студенты будут иметь комплексное представление об организации работы редакций печатных средств массовой информации Республики Беларусь, а также тенденциях, проблемах и перспективах журналистики. В ходе лабораторных и практических занятий предполагается выявить творческие способности каждого студента, научить его практическим методам и приемам работы, сбора фактов, их анализа, подготовки журналистских материалов.

Программа курса «Техника и технологии средств массовой информации» состоит из пяти разделов: «Основы полиграфии», «Компьютерная верстка», «Основы фотожурналистики», «Основы фотографии», «Технологии Интернет-журналистики».

Первый раздел «Основы полиграфии» предполагает освоение принципов технической подачи материалов, основ изготовления газеты, начиная с докомпьютерной подготовки до выхода в печать, знакомит студентов с основами полиграфического производства, современной полиграфической техникой и технологиями, классическими и специальными видами печати, а также формирует у студентов представление о шрифтовом ассортименте печатной продукции и типографской системе измерений.

Раздел «Основы полиграфии» знакомит студентов с современным состоянием полиграфии, средствами и принципами подготовки к изданию и

выпуска периодических изданий, продолжается в течение одного семестра и рекомендуется заканчивать экзаменом. В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся практические занятия.

На изучение раздела «Основы полиграфии» отводится всего 24 часа. В том числе 18 аудиторных, из них 8 – лекций, 10 – лабораторных работ.

Второй раздел «Компьютерная верстка» предполагает освоение студентами общих закономерностей компьютерного дизайна периодических изданий, навыков создания СМИ высокого качества в период жесткой конкуренции в области высоких технологий, стремлением к мультимедийности средств массовой информации, а также к редизайну газет и журналов.

Газетно-журнальное производство – это цепь сложных и взаимосвязанных процессов. Печатное слово доходит до читателя не только благодаря таланту автора, но и при помощи многих вспомогательных средств, призванных трансформировать его сначала в текст компьютерного набора, в часть электронной газетной полосы, диапозитива, печатной пластины, бумажного листа.

За каждый участок этой цепочки отвечают специализированные службы. От того, насколько синхронизирована их работа, зависит общий успех издания. В первую очередь за организацию работы редакции отвечает секретариат. Не случайно в его штат подбираются самые опытные и разносторонне образованные журналисты, умеющие работать творчески, знающие редакторскую работу, основы компьютерного дизайна, имеющие полиграфические навыки. Раздел «Компьютерная верстка» знакомит студентов с особенностями компьютерной верстки, необходимой не только при создании журнала или газеты, но и при оформлении своего авторского оригинала, плана отдела, бизнес-плана, специализированной полосы. В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся практические занятия, рекомендуемой формой контроля знаний является зачет.

На изучение раздела «Компьютерная верстка» отводится всего 44 часа. В их числе 34 – аудиторных: 4 – лекции, 30 – лабораторные занятия.

Третий раздел «Основы фотожурналистики» раскрывает перед студентами весь спектр возможностей, все разнообразные формы деятельности фотожурналиста, а также закрепляет важнейшие положения, отличающие данную сферу от всех прочих в журналистике. Курс дает студентам первоначальное, самое общее представление о различных жанрах фотожурналистики; о роли журналиста в создании фотографических изображений; обучает навыкам работы с техническими средствами фотожурналистики; навыкам компьютерного монтажа;

На изучение раздела «Основы фотожурналистики» отводится всего 34 часа. В их числе 26 – аудиторных: 6 – лекций, 20 – лабораторных занятий.

Четвертый раздел «Основы фотографии» знакомит студентов с основными понятиями и техническими особенностями, касающимися процесса получения и обработки фотографического изображения. В нем изучается устройство и эксплуатация применяющейся в практике техники,

творческие аспекты создания фотоизображения, выразительные средства фотографии.

Практическая часть ставит задачей помочь студентам овладеть техническими навыками получения аналогового и цифрового фотографического изображения, а также со способами обработки фотоизображений в электронных графических программах редактирования изображений. Занятия проводятся в учебной фотолаборатории проявления пленки, в фотолаборатории черно-белой печати фотографий, в павильоне, которые оснащены современным фотографическим оборудованием. Неотъемлемой частью учебного процесса является сотрудничество студентов с учебной газетой, выпускающейся на факультете журналистики, а также с редакциями белорусских печатных и электронных СМИ. В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся практические занятия.

На изучение раздела «Основы фотографии» предусмотрено всего 42 часа. Из них аудиторная нагрузка составляет 34 часа. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 2 часа, лабораторные занятия – 32 часа.

Пятый раздел «Технологии Интернет-журналистики» знакомит студентов с особенностями творческого процесса в веб-журналистике, спецификой использования информационных и коммуникационных технологий в процессе подготовки и написания материалов, развивает у будущих журналистов необходимые навыки для работы в Интернет-редакции.

На изучение раздела «Технологии Интернет-журналистики» предусмотрено всего 42 часа. Из них аудиторная нагрузка составляет 34 часа. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 10 часов, лабораторные занятия – 24 часа.

При изучении дисциплины «Техника и технологии средств массовой информации» детально рассматриваются такие вопросы, как технология подготовки материалов для печатных изданий, особенности творческого процесса в журналистике, программы компьютерной верстки, основы фотожурналистики, маркетинговые стратегии газет и журналов, контент-администрирование, теоретические аспекты журналистики.

**Цели дисциплины.** Преподавание дисциплины ставит своей целью познакомить студентов с особенностями работы в практической журналистике, сформировать навыки творческой работы при подготовке печатного издания; освоить на практике технологию создания газеты; выработать систему представлений о производственном цикле редакции; выявить склонности, предпочтения, особенности каждого студента к различным видам журналистской деятельности.

**Задачи дисциплины.** В соответствии с поставленной целью основные задачи курса следующие:

- проанализировать особенности работы основных творческих подразделений редакции газеты и журнала;
- показать важность использования новых технологий полиграфии в редакционной деятельности;

- способствовать развитию творческого мышления студентов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в редакциях печатных средств массовой информации;
- обучить производственному циклу редакции на этапах сбора, обработки и оформления информации;
- дать представление об основных научных подходах к изучению журналистики в комплексе социально-гуманитарных наук;
- научить студентов основам методики самоанализа творчества, совершенствованию индивидуальных способностей и инновационной организации профессиональной деятельности в соответствии с требованиями современных редакций.

По итогам изучения дисциплины «Техника и технологии средств массовой информации» студент должен

***знать:***

- основы полиграфического производства;
- процессы компьютерной вёрстки;
- технологии фотосъемки;
- принципы иллюстрирования периодических изданий;
- основы Интернет-технологий;

***уметь:***

- работать с объектами настольных издательских систем;
- создавать оригинал-макеты печатных изданий;
- владеть современной фототехникой;
- работать в различных жанрах фотожурналистики;
- создавать Интернет-издания.

**Рекомендуемые методы и технологии обучения.** Изучение курса необходимо начинать со знакомства с учебной программой, в которой даны список вопросов, список необходимой учебно-методической литературы. Рекомендуется также регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной газетно-журнальной периодикой. Проведение лекций, семинаров, практических занятий с использованием информационных и компьютерных технологий будет способствовать формированию у слушателей знаний о процессах производства печатной и аудиовизуальной продукции, о современных технологиях печати, разработки композиционно-графической модели газет.

**Рекомендации по организации самостоятельной работы.** Студентам в процессе изучения курса рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой, анализировать газетно-журнальную периодику и аудиовизуальные средства массовой информации по таким параметрам, как особенности верстки, композиционно-графического моделирования, технологии печати, производства аудио- и радиопрограмм.

На изучение дисциплины «Техника и технологии средств массовой информации» в соответствии с типовым планом направления специальности

1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)» отводится 186 часов, в том числе 146 аудиторных, из них 30 лекционных, 116 лабораторных.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/ п	Наименование темы	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Лабораторные занятия
<b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ</b>			
1	Введение в полиграфию.	2	
2	Параметры издательской продукции.	2	
3	Шрифтография.	2	2
4	Издательские оригиналы и корректура.		2
5	Современные компьютерные издательские системы.		2
6	Виды печати.	2	2
7	Материально-технические средства в полиграфии.		2
ВСЕГО:		8	10
		18	
<b>РАЗДЕЛ 2. КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЕРСТКА</b>			
1	Компьютерная верстка как неотъемлемая часть журналистской работы.	2	
2	Инструментарий верстальных и графических программ.	2	2
3	Типометрия.		2
4	Работа с файлами.		4
5	Модульная верстка.		4
6	Работа с текстом.		4
7	Работа с иллюстрациями.		4
8	Формирование полос и разворотов.		4
9	Работа с цветом.		4
10	Взаимодействие программ в процессе компьютерной верстки.		2
ВСЕГО:		4	30
		34	
<b>РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ</b>			

1	Предмет и задачи фотожурналистики. Структура основных понятий. Образная публицистика	2	
2	Фотожурналистика. Жанры. Предмет, принципы, функции, задачи	2	
3	Основные перспективы и тенденции развития современной фотожурналистики	2	
4	Фотожурналистика как сфера массовой информационной деятельности		2
5	Фотозаметка и ее виды		2
6	Фоторепортаж. Разновидности жанра		2
7	Фотоинтервью. Разновидности фотоинтервью		2
8	Фотокорреспонденция		2
9	Жанры фотожурналистики в региональной прессе		2
10	Фотомонтаж и его применение в жанрах фотожурналистики		2
11	Фотография научная, художественная и документальная в жанрах фотожурналистики		2
12	Художественно-публицистические жанры фотожурналистики		2
13	Жанровая структура современной белорусской журналистики		2
<b>ВСЕГО:</b>		6	20
		26	
<b>РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ФОТОГРАФИИ</b>			
1	Основные принципы получения аналогового и цифрового фотографического	2	2

	изображения.		
2	Фотоаппарат: его устройство, принцип работы и классификация.		4
3	Экспозиция: понятие, способы определения.		4
4	Проявление черно-белой фотопленки.		4
5	Печать фотографий.		2
6	Самостоятельная печать фотографий.		4
7	Композиция в фотографии.		2
8	Освещение.		2
9	Особенности устройства цифровой фотокамеры.		2
10	Сканеры. Принтеры.		2
11	Обработка цифровых изображений в электронных графических редакторах.		4
<b>ВСЕГО:</b>		2	32
		34	
<b>РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ</b>			
1	Понятие Интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ	2	2
2	Основные свойства Интернет-журналистики	2	2
3	Организация работы редакции Интернет-издания	2	2
4	Творческая лаборатория Интернет-журналиста		2
5	Программное обеспечение Интернет-журналиста		2
6	Проектирование структуры сайта Интернет-газеты		2
7	Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др.		2
8	Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ		2
9	Реклама и PR в Интернете	2	2
10	Продвижение сайта в		2

	Интернете		
11	Статистика и аналитика сайта	2	2
12	Поисковая оптимизация		2
ВСЕГО:		10	24
		34	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ

#### 1. Введение в полиграфию

Раздел «Основы полиграфии» и его содержание. Развитие издательского дела, его этапы и перспективные направления в современной полиграфии. Печатные средства информации: книги, газеты, журналы, брошюры и прочая печатная продукция. Изменения в традиционной печати. Основные издательско-полиграфические термины и понятия. Характеристика полиграфической продукции. Основные конструктивные и оформительские элементы печатных изданий. Издательства и полиграфические предприятия. Виды и функции издательств и полиграфических предприятий.

#### 2. Параметры издательской продукции

Типографская система измерения, единицы измерения. Типографская продукция: параметры, экземпляр, тираж, формат, объём, бумажный, печатный, авторский, условно-печатный лист.

#### 3. Шрифтография

Возникновение шрифта. Шрифты в полиграфии. Элементы букв. Классификация шрифтов. Художественные достоинства и удобочитаемость. Выбор шрифтового решения. Современный шрифтовой ассортимент. Требования к шрифтам.

#### 4. Издательские оригиналы и корректура

Понятие авторского оригинала и требования к нему. Издательские оригиналы. Виды текстовых оригиналов. Подготовка оригиналов к набору. Основные правила текстового набора. Технические требования к набору. Задачи корректуры. Корректорные знаки и их применение. Виды корректуры.



## **5. Современные компьютерные издательские системы**

Допечатные процессы. Традиционные допечатные процессы. Набор и обработка текстовой информации. Верстка. Основные правила верстки. Графический дизайн полиграфической продукции. Цифровые допечатные процессы. Преобразование оригиналов в цифровую форму (сканер). Цифровая фотография. Форматы данных.

## **6. Виды печати**

Изготовление печатных форм. Обзор способов печати. Высокая печать. Глубокая печать. Плоская печать (офсетная). Специальные виды печати и их применение. Послепечатные (отделочные) процессы.

## **7. Материально-технические средства в полиграфии**

Полиграфические материалы, применяемые в полиграфии. Основные и вспомогательные материалы: бумага, полиграфические краски, фототехнические пленки, формные пластины и др.

# **РАЗДЕЛ 2. КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЕРСТКА**

## **1. Компьютерная верстка как неотъемлемая часть журналистской работы**

Основные этапы электронной организации журналистского материала. Назначение и различия наборных и верстальных программ. Настольные издательские комплексы. Их назначение и совместимость отдельных компонентов.

## **2. Инструментарий верстальных и графических программ**

Панели инструментов и их расположение на рабочем столе. Назначение опций, характерных для совместимых программ: редактировать, вырезать, скопировать, вставить, импортировать, экспортировать, скомпоновать для принтера, печать в файл.

## **3. Типометрия**

Основная единица типометрической системы измерений – типографский пункт. Система Дидо и система Пика. История их создания и принципиальные различия. Типографский пункт в системе Дидо и системе Пика.

#### **4. Работа с файлами**

Создание публикаций и папок. Архивирование. Создание и использование текстовых и графических файлов с различными расширениями. Система межфайловых связей OLE. PS и PDF файлы.

#### **5. Модульная верстка**

Модуль как единица создания графического макета. Модуль на текстовых и рекламных полосах. Модульная сетка изданий различных форматов. Законы пропорции и единства стиля.

#### **6. Работа с текстом**

Импорт текста и его размещение. Работа с текстовыми блоками. Размещение и перемещение текстовых блоков. Разбивка текста на колонки. Работа внутри текстовых блоков. Задание параметров шрифта: кегль, гарнитура, начертание. Задание параметров абзаца: отбивки, отступы, интерлиньяж.

#### **7. Работа с иллюстрациями**

Определение качества иллюстративного материала. Обработка иллюстраций в графических программах. Импорт иллюстраций различных форматов в верстальные программы. Понятие растра. Размещение иллюстраций на полосе. Увеличение, уменьшение, редактирование, кадрирование, изменение форматирования. Привязка иллюстраций к тексту. Инфографика.

#### **8. Формирование полос и разворотов**

Понятие компьютерной полосы. Перемещение и перенумерация полос в процессе верстки. Шаблон полосы. Группирование файлов и перенос их с одной полосы на другую. Особенности верстки и формирование разворотов. Формат полос по размеру. Основные форматы, используемые в издательском деле. Масштабирование полос в процессе верстки. Работа с линейками и направляющими. Установка полей. Верстка сверхмалых (A5 и менее) и сверхбольших (A2) форматов.

#### **9. Работа с цветом**

Соотношение и сочетание цветов на полосах. Палитра цветов. Системы передачи цвета: CMYK, PANOSE, RGB. Разложение по цветам. Полноцветная печать.

## **10. Взаимодействие программ в процессе компьютерной верстки**

Создание иллюстративных и текстовых элементов в графических программах и экспорт их в верстальные. Передача данных из одной программы в другую через буфер обмена. Изменение электронного формата файлов для экспорта в другую программу.

Создание библиотеки графики и цветов в верстальной программе. Спецэффекты. Скачивание данных из Интернета и создание WEB-страниц в верстальных программах. Использование табличных редакторов для создания сложных таблиц и импортирование их в верстальные программы.

## **РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ**

### **1. Предмет и задачи фотожурналистики. Структура основных понятий. Образная публицистика**

Предпосылки и причины возникновения фотожурналистики; история возникновения фотографии и ее создатели; место фотографии в системе изобразительной журналистики.

Фотожурналистика как составная часть журналистики. Идеологические аспекты фотожурналистики. Общество и фотожурналист. Творческий вклад в развитие фотожурналистики наиболее видных зарубежных и отечественных фотожурналистов. Этапы развития и становления жанров фотожурналистики в белорусской прессе.

### **2. Фотожурналистика. Жанры. Предмет, принципы, функции, задачи**

Предмет фотожурналистики. Виды жанров фотожурналистики и их композиционное построение на газетной полосе. Классификация жанров фотожурналистики и фотографических изображений. Жанровая структура современной белорусской фотожурналистики.

Изобразительные особенности фотографии и ее место на страницах республиканской периодической печати. Особенности подбора и подачи изобразительного ряда к публикуемому материалу, методы и приемы выбора сюжета, ракурса, сочетание вербального и визуального рядов в жанрах фотожурналистики.

### **3. Основные перспективы и тенденции развития современной фотожурналистики**

Профессионализм в фотожурналистике. Владение современной фототехникой и всей гаммой изобразительно-выразительных средств композиции. Проблемы постановочной, организованной и репортажной

съемки, создания психологического портрета в аналитических и художественно-публицистических жанрах фотожурналистики. Перспективы фотожурналистики на примерах динамики публикаций в белорусской прессе.

#### **4. Фотожурналистика как сфера массовой информационной деятельности**

История возникновения жанров фотожурналистики. Массово-информационная природа фотожурналистики. Жанры фотожурналистики в белорусской прессе. Информационные жанры фотожурналистики: фотозаметка, фотохроника, расширенная фотозаметка. Функция фотографии в фотозаметке.

#### **5. Фотозаметка и ее виды**

Лаконичность, оперативность сообщения о событии. Особые приемы передачи информации, «телеграфный стиль» в контексте реального времени. Оперативность, емкость, сжатость, новизна информации, социальная значимость.

#### **6. Фоторепортаж. Разновидности жанра**

Фоторепортаж в белорусской печати. Репортажная фотография в жанрах фотожурналистики. Фотомонтаж в фоторепортаже. Композиция фоторепортажа на газетной полосе. Социальный статус фотожурналиста. Система оценочных категорий творчества фотожурналиста.

#### **7. Фотоинтервью. Разновидности фотоинтервью**

Жанр репортажного портрета в фотоинтервью. Функции и принципы фотожурналистики. Документальность, правдивость, оперативность, образность, лаконичность. Творческий багаж фотожурналиста. Литературное образование, самообразование.

#### **8. Фотокорреспонденция**

Отражение в фотожанрах фотожурналистики авторского «я». Профессионализм как умение видеть, отбирать и оценивать общественно значимые факты, ранее не известные аудитории. Метод констатации фактов в их развитии. Фиксация факта и слова.

## **9. Жанры фотожурналистики в региональной прессе**

Подбор примеров фоторепортажей различной видовой принадлежности из периодической печати. Иллюстрация конкретными примерами из периодической печати.

Подготовка фоторепортажей разных видов. Выбор темы, ее разработка, момент практической подготовки к работе, выбор визуального и вербального рядов.

## **10. Фотомонтаж и его применение в жанрах фотожурналистики**

Примеры фотомонтажа из центральной белорусской прессы. Необходимость использования фотомонтажа в публикации.

История возникновения фотомонтажа. Мастера фотомонтажа. Фотомонтаж в белорусской печати.

## **11. Фотография научная, художественная и документальная в жанрах фотожурналистики**

Подбор примеров фотокорреспонденций различной видовой принадлежности в периодической печати. Студенты обосновывают свой выбор, дают определению этому жанру фотожурналистики, его характерные признаки. Каждый вид этого жанра следует проиллюстрировать публикациями из центральных белорусских газет.

## **12. Художественно-публицистические жанры фотожурналистики**

Фотоочерк и его разновидности. Место репортерской фотографии в фотоочерке. Психологический портрет в фотожурналистике. Имя в белорусской фотожурналистике (на примере творчества известных белорусских фотожурналистов)

## **13. Жанровая структура современной белорусской журналистики**

Синтез жанров. Место и роль фотожурналиста в политике издания. Социальный статус фотожурналиста. Практическая проверка усвоения теоретических знаний и умение применять их на практике.

# **РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ФОТОГРАФИИ**

## **1. Основные принципы получения аналогового и цифрового фотографического изображения**

Многомерность феномена фотографии. Фотографическая техника: предпосылки возникновения, основные этапы эволюции. Свет: природа,

основные характеристики. Базовые принципы получения аналоговых и цифровых фотоизображений.

## **2. Фотоаппарат: его устройство, принцип работы и классификация**

Основные узлы и механизмы в фотоаппарате. Классификация фотоаппаратов. Объектив: его устройство и виды.

## **3. Экспозиция: понятие, способы определения**

Понятие экспозиции. Способы и методы определения экспозиции. Современные экспозиционные устройства: конструкция, классификация, применение. Экспокоррекция.

## **4. Проявление черно-белой фотопленки**

Строение фотопленки, основные характеристики. Виды фотопленок. Хранение фотопленок. Этапы лабораторной обработки фотопленки. Извлечение фотографической пленки из фотоаппарата, заправка в бачок для зарядки пленки.

## **5. Печать фотографий**

Устройство фотоувеличителя. Виды фотоувеличителей. Изучение технологического цикла получения позитивного аналогового изображения способом проекционной печати.

## **6. Самостоятельная печать фотографий**

Печать отобранных кадров с самостоятельно отснятых студентом пленок проекционным способом в фотолаборатории печати черно-белых фотографий.

## **7. Композиция в фотографии**

Особенности визуального восприятия. Композиция: понятие, виды, основные законы. Анализ фотографий из классики фоторепортажа.

## **8. Освещение**

Освещение: понятие, виды. Цветовая температура. Осветительное оборудование для съемки в фотостудии.

## **9. Особенности устройства цифровой фотокамеры**

Матрицы: понятие, виды, типы, характеристики. Карты памяти. Баланс белого. Кноп-фактор. Гистограмма. Настройки цифрового фотоаппарата.

## **10. Сканеры. Принтеры**

Виды сканеров, основные характеристики. Виды принтеров, основные характеристики.

## **11. Обработка цифровых изображений в электронных графических редакторах**

Основное меню программы «Adobe Photoshop». Цветовые модели: RGB, CMYK, LAB, HSB и их характеристики. Форматы сохранения фотоизображений: виды, основные характеристики.

Особенности работы со слоями в программе «Adobe Photoshop». Способы цвето- и экспокоррекции. Цифровая ретушь. Исправление перспективных искажений.

# **РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ**

## **1. Понятие Интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ**

Структура Интернет-издания. Коммуникационная модель онлайн-СМИ. Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн. Принципы создания текста для веб-издания. Язык HTML в работе веб-журналиста.

Основы верстки и дизайна Интернет-СМИ. Требования к заголовкам. Технология подготовки номера Интернет-газеты. Основные различия между печатным и онлайн-номерами газеты.

## **2. Основные свойства Интернет-журналистики**

Особенности Интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность.

Дополнительные сервисы онлайн-изданий. Поиск по ключевым словам. Подписка на рассылку новостей. Баннеры. Информация о посещаемости сайта. Использование онлайн-возможностей в процессе выпуска Интернет-газеты.

### **3. Организация работы редакции Интернет-издания**

Веб-редактор. Ответственный секретарь. Корреспондент. Стил-редактор. Корректор. Веб-администратор. Выбор тематического направления учебной газеты. Жанровая структура Интернет-издания. Поиск источников информации. Подготовка публикаций с учетом специфики Интернета. Редактирование. Публикация в Интернете.

### **4. Творческая лаборатория Интернет-журналиста**

Искусство и технология производства Интернет-газеты. Поиск и сбор информации. Технические средства фиксации и хранения данных, интерпретации и подачи информации.

Производственный цикл онлайн-редакции. Возможности автоматизированного рабочего места Интернет-журналиста. Способы решения индивидуальных и коллективных задач редакции в условиях жесткого лимита времени

Лента новостей. Работа в режиме реального времени. RSS-поток. Видео (веб-телевидение). Фотогалереи. Подкасты. Рейтинг популярности материалов. Комментарии к публикациям. Оценка материалов читателями. Интерактивные голосования, блиц-опросы; форумы. Онлайн-интервью. Блоги журналистов. Авторские колонки (колумнистика). Баннерная реклама. Поиск по сайту.

### **5. Программное обеспечение Интернет-журналиста**

Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов. Основы языка программирования PHP. Базы данных MySQL.

Последовательность веб-верстки. Взаимодействие Apache, PHP и MySQL. Установка и настройка веб-сервера Apache, PHP, MySQL. Простейшие программы на PHP.

### **6. Проектирование структуры сайта Интернет-газеты**

Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура. Навигация. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки.

Возможности использования программ Adobe Photoshop, CorelDraw, Macromedia Flash, 3ds max в работе веб-журналиста.



## **7. Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др.**

Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта. Управление содержимым сайта через веб-формы без необходимости знания веб-технологий и языка HTML.

Визуальный редактор содержимого. Структура сайта. Права доступа. Разработка дизайна. Шаблоны (типы) данных. Интерфейс управления. Управление различными интерфейсами сайта в окне браузера (Internet Explorer, Firefox, Opera и пр.).

Другие инструменты. Экспресс-анализ сайта. Поддержка RSS. Интерфейс разработки (API) на базе синтаксиса языков PHP и SQL.

Настройка переадресаций. Архивирование проекта, восстановление из архива. Базовые возможности для поисковой оптимизации.

## **8. Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ**

Способы продвижения и монетизации сайта. Покупка ссылок. Семантическое ядро. Контекстная реклама. Практический опыт. Оценка качества материалов, навигации по сайту, дизайна, периодичности обновления. Рейтинг в поисковых системах. Статистика посещаемости сайта.

## **9. Реклама и PR в Интернете**

Продвижение сайта. Рекламные и PR-стратегии Интернет-СМИ. Рекламные кампании. Отечественный и зарубежный опыт.

Составление медиаплана, создание рекламных сообщений, ведение и мониторинг рекламной кампании. Контекстная реклама в поисковых системах. Реклама в баннерных сетях. Комплексная рекламная кампания.

## **10. Продвижение сайта в Интернете**

Зачем продвигать сайт. Обзор поисковых систем и особенности работы с ними. Работа с ключевыми словами для поисковиков. Оптимизация текстов для поисковых систем. Базовые навыки.

## **11. Статистика и аналитика сайта**

Статистика сайта на основании сервиса Google Analytics и счетчиков (Liveinternet, HotLog и т.д.)

Анализ навигации и внутренних потоков сайта. Статистика ссылающихся страниц. Веб 2.0 аналитика. Статистика Atom/RSS каналов.

## **12. Поисковая оптимизация**

Введение в поисковую оптимизацию. Принцип работы поисковых систем. Поисковые машины и каталоги. Важность ключевых слов. Основные Интернет-сервисы для поиска и анализа ключевых слов. Пример подбора и анализа ключевых слов.

Описание основных элементов, влияющих на совместимость с поисковыми системами. TITLE. META-тэг описания. META-ключи. Основной текст и плотность ключевых слов (keyword density). Расположение текста на странице. Расположение ключевых слов (близость ключевых слов друг к другу – Adjacency&Proximity). Заголовки H1, H2, H3 и т.д. Жирный текст

Доменное имя. Выделенный IP-адрес. Некоторые элементы веб-дизайна. Атрибут Alt тэга IMG. Текстовые ссылки. Размер файла. Структура директорий. Графическая навигация (меню). Раскрывающиеся меню. Карта сайта (sitemap). Flash и Splash-страницы. Тире, подчеркивание и т.п. в доменах и в названиях файлов.

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ**

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Параметры издательской продукции.
2. Основные конструктивные и оформительские элементы печатных изданий.
3. Типографская система измерений
4. Типографская продукция: параметры, экземпляр, тираж, формат, объём, бумажный, печатный, авторский, условно-печатный лист.
5. Шрифты, их классификация и использование.
6. Художественные достоинства и удобочитаемость.
7. Виды текстовых оригиналов. Подготовка оригиналов к набору.
8. Корректорные знаки и их применение. Виды корректуры.
9. Набор и обработка текстовой информации. Верстка. Основные правила верстки
10. Современные компьютерные издательские системы
11. Традиционные виды печати
12. Специальные виды печати и их применение.
13. Послепечатные (отделочные) процессы
14. Материально-технические средства в полиграфии.
15. Полиграфические материалы, применяемые в полиграфии.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

11. Волкова А. А., Решетникова Е. Р. Основы технологии издательских и наборных процессов. В 2 ч., перераб. и доп.: Учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУП, 2002.
12. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства / Г. Киппхан; пер. с нем. – М.: МГУП, 2003. – 1280 с.
13. Матвеева Р. В., Трубникова Г. Г., Шифрина Д. А. Основы полиграфического производства. – М., 1994. – 317 с.
14. Полянский Н. Н. Основы полиграфического производства. – М. 1991.
15. Памятная книга редактора / Абрамов В. А., Борисенко Т. В., Гаврилов Э. П. и др. – 2-е изд., перераб. и доп. / Сост. Мильчин А. Э. – М.: Книга, 1988.

### *Дополнительная*

1. Акопов А. Основы издательского дела. – Ростов н/Дону, 1998.
2. Бизяев А. Ю. Эстетика и удобочитаемость шрифта. – М., 1994.
3. Виноградов Г., Жуков И. Полиграфическое производство. – М., 1983.
4. Гиленсон П. Справочник художественного и технического редакторов. – М.: Книга, 1988.
5. Добкин С. Ф. Оформление книги. Редактору и автору. – М., 1985.
6. Коновалова М. В. Технология полиграфической печати и допечатной подготовки изображений. Учебное пособие. – М.: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2004.
7. Пикок Д. Издательское дело. – М.: ЭКОМ, 2000.
8. Попов В. В., Гуревич С. М. Производство и оформление газеты. – М., 1978.
9. Свораб А. К. Техника газетной карэктурь. – Мн., 1994.
10. Стефанов С. Реклама и полиграфия: опыт словаря-справочника. – М.: Гелла-принт, 2004.
11. Хайди Толивер-Нигро. Технология печати: учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. Н. Романова. – М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006.

## РАЗДЕЛ 2. КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЕРСТКА

### Темы для лабораторных и практических работ

1. Наборные и верстальные программы. Их назначение и различия.
2. Разработка проекта оформления издания.

3. Инструментарий верстальных и графических программ.
4. Расчет объема издания, выбор формата.
5. Определение стиля и структуры издания.
6. Шрифтография компьютерной верстки.
7. Типометрические системы измерений: Дидо и Пика.
8. Организация компьютерной верстки. Выбор программ верстки и графического дизайна.
9. Создание электронного макета издания.
10. Графическое решение при создании компьютерной копии издания.
11. Оценка качества иллюстраций. Подготовка иллюстраций к печати. Устранение композиционных недостатков иллюстрации. Кадрирование.
12. Взаимодействие программ в процессе компьютерной верстки. Перемещение текстов и изображений. Создание устойчивых связей между файлами.
13. Создание устойчивых текстовых и графических стилей.
14. Импорт-экспорт файлов. Преобразование форматов из одного вида в другой.
15. Разложение по цветам.

### **Примерные вопросы к зачету**

1. Основные наборные программы. Обзор интерфейса.
2. Основные верстальные программы. Обзор интерфейса.
3. Основные графические программы. Обзор интерфейса.
4. Табличные редакторы и другие программы, участвующие в процессе компьютерной верстки.
5. Сочетаемость программ. Универсальные электронные форматы.
6. Пакет Adobe. Его особенности.
7. Создание публикации в верстальной программе Page Maker. Основные этапы.
8. Определение основных параметров публикации: форматы, ориентация, степень разрешения, компоновка для печатного устройства.
9. Создание модели публикации: поля, нумерация страниц, модульная сетка.
10. Настройка основных рабочих панелей.
11. Определение шрифтовой гаммы основного текста и выделительных элементов.
12. Определение расположения и способа оформления титульных элементов.
13. Автоматическая нумерация страниц, установление шаблонов.
14. Построение дизайнерской модели издания.
15. Создание стилистической гаммы текстовых элементов. Классификация текстовых стилей.
16. Загрузка основного текста, распределение его по блокам и страницам.
17. Выделение и расположение заголовочных элементов.
18. Работа и загрузка различных текстовых форматов.

19. Работа в текстовом редакторе программы Page Maker. Дополнительные установки.
20. Подбор иллюстрационной части, форматирование, компьютерная обработка.
21. Распределение иллюстрационной части на полосах публикации.
22. Различия верстки публикаций различных форматов. Верстка разворотами.
23. Создание и работа с библиотекой публикации.
24. Работа с направляющими и базовыми линиями. Система координат.
25. Основные и дополнительные палитры.
26. Сервис. Дополнения. Баланс колонок. Создать буквицу.
27. Сервис. Дополнения. Создать рамку. Скользящие колонтитулы.
28. Дополнительные возможности. Спуск полос.
29. Создание сценариев.
30. Корректировка изображений в программе Page Maker. Обтекание изображений текстом. Монтаж текста и изображения.
31. Межфайловые связи через систему OLE.
32. Создание простейших таблиц при помощи табуляторов и палитры стилей.
33. Создание таблиц в табличных редакторах. Импортирование их в верстальные программы.
34. Классификация шрифтов. PS-шрифты. Их совместимость с печатными устройствами.
35. Вставить, удалить, сортировать страницы.
36. Печать на печатающее устройство. Экспорт в PS и PDF-файлы.
37. Работа с цветом. Разложение по цветам.
38. Создание публикаций и папок. Архивирование.
39. Инфографика. Создание и работа в верстальных программах.
40. Типографика: шрифт, верстка, дизайн.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. И. Кондратьева. «Книжная верстка: практическое руководство». Издание 2-е, переработанное. СПб, 2005.
2. Коэн С. «Adobe InDesign CS3». Питер, 2008.
3. Леонтьев Б. «QuarkXPress для Windows: Дизайн и верстка в самой популярной настольной издательской системе». М., 1999.
4. Мишель. А. Картер «Современный дизайн газет». Международный центр журналистики. М., 1995.
5. О'Квин «Допечатная подготовка. Руководство дизайнера». М.: Вильямс, 2000.
6. Д. Пикок «Издательское дело». М.: ЭКОМ, 2000.
7. Р. Паркер. «Как сделать красиво на бумаге». С-Пб, 1998.
8. М. Петров, В. Молочков «Компьютерная графика». СПб, 2002.

9. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис «Дизайн и компьютер». ТОО «Channel Tranding ltd», 1997.
10. Т. Стоцкая. «Верстка в Page Maker 7». СПб, 2002.
11. Д. Феличи. «Типографика: шрифт, верстка, дизайн.». пер. с англ. «БХВ-Петербург», 2004.
12. Фрост Крис. «Дизайн газет и журналов». М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008.

### *Дополнительная*

1. А. Кириленко. «Самоучитель по компьютерной верстке». ВНУ, «Ирина», Киев, 2000.
2. Т. Павлов «Электронное издательство на основе программ QarkXPress и Adobe PageMaker». Издательский дом «Альянс-пресс. М.: 2003
3. Гарри Г. Филд. «Цветопередача в полиграфии». Пер. с англ. «Принтмедиацентр». М.: 2005.
4. Холл Хиндерлитер. «Настольные издательские системы». «Принтмедиацентр». М.: 2006.
5. Т. Ягелло. «Компьютерная верстка». УМК, Минск, БГУ, 2005.

## **РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ**

### **Примерные вопросы к зачету**

1. История возникновения фотографии и ее создатели.
2. Фотожурналистика как составная часть журналистики. Идеологические аспекты фотожурналистики.
3. Этапы развития и становления жанров фотожурналистики в белорусской прессе.
4. Виды жанров фотожурналистики и их композиционное построение на газетной полосе.
5. Классификация жанров фотожурналистики и фотографических изображений.
6. Жанровая структура современной белорусской фотожурналистики.
7. Изобразительные особенности фотографии и ее место на страницах республиканской периодической печати.
8. Проблемы постановочной, организованной и репортажной съемки, создания психологического портрета в аналитических и художественно-публицистических жанрах фотожурналистики.
9. История возникновения жанров фотожурналистики.
10. Массово-информационная природа фотожурналистики.

11. Информационные жанры фотожурналистики: фотозаметка, фотохроника, расширенная фотозаметка. Функция фотографии в фотозаметке.
12. Фотозаметка и ее виды.
13. Особые приемы передачи информации, «телеграфный стиль» в контексте реального времени. Оперативность, емкость, сжатость, новизна информации, социальная значимость.
14. Фоторепортаж в белорусской печати. Репортажная фотография в жанрах фотожурналистики.
15. Фотоинтервью. Разновидности фотоинтервью.
16. Функции и принципы фотожурналистики.
17. Фотокорреспонденция.
18. Фотомонтаж и его применение в жанрах фотожурналистики.
19. Художественно-публицистические жанры фотожурналистики.
20. Жанровая структура современной белорусской журналистики

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Березин, В.М. Фотожурналистика. М., 2006.
2. Курский А.Д. Иллюстрированное обучение фотосъемке. М., 1991.
3. Михалкович В.И. Поэтика фотографии. М., 1984.
4. Морозов С.А. Творческая фотография. М., 1989.
5. Морозов С.А. Фотография как искусство. 2-е изд., М., 1972.
6. Шимолин, В.И. Жанры фотожурналистики в региональной прессе. Рэгіянальная прэса: традыцыі, вопыт, перспектывы. Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі (27 кастрычніка). Мн., 2007, с. 2.
7. Шимолин, В.И. Культурное развитие как фактор профессионального роста фотожурналиста. Журналістыка-2010: стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 12-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі (8-9 снежня). Мн., 2010, с. 35.
8. Шимолин, В.И. Основы фотожурналистики : учеб.-метод. комплекс : (с приложением CD) / В.И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2009. – 263 с.

### *Дополнительная*

1. Борев В.Ю. Фотография в структуре массовой коммуникации. Вильнюс, 1986.
2. Демин В. Певцы народного праздника. О творческой работе фотожурналиста на массовых народных праздниках. Вильнюс, 1982.
3. Доренский Л. Динамичность фотографа. Фотографирование спорта. М., 1955.

4. Куновский Г.Н. В объективе – дети. Съемка в разных условиях. Как готовиться к съемке. Мн., 1986.
5. Куновский Г.Н. Фотографируем без ошибок. Мн., 1986.
6. Остановись, мгновенье! М., Сов. Россия, 1968.

## **РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ФОТОГРАФИИ**

### **Примерные вопросы к зачету**

1. Фотографическая техника: предпосылки возникновения, основные этапы эволюции.
2. Свет: природа, основные характеристики.
3. Базовые принципы получения аналоговых и цифровых фотоизображений.
4. Основные узлы и механизмы в фотоаппарате.
5. Классификация фотоаппаратов.
6. Объектив: его устройство и виды.
7. Понятие экспозиции. Способы и методы определения экспозиции.
8. Строение фотопленки, основные характеристики. Виды фотопленок. Этапы лабораторной обработки фотопленки.
9. Устройство фотоувеличителя. Особенности получения позитивного аналогового фотоизображения.
10. Композиция: понятие, виды, основные законы.
11. Освещение: понятие, виды. Осветительное оборудование.
12. Устройство цифрового фотоаппарата.
13. Виды вспышек и их характеристики. Особенности съемки со вспышкой.
14. Виды сканеров, основные характеристики.
15. Виды принтеров, основные характеристики.
16. Основное меню программы «Adobe Photoshop».
17. Цветовые модели: RGB, CMYK, LAB, HSB и их характеристики.
18. Форматы сохранения фотоизображений в электронных графических редакторах: виды, основные характеристики.
19. Допечатная подготовка фотоизображений в программе «Adobe Photoshop»

## **ЛИТЕРАТУРА**

### *Основная*

1. Данилова Т. Цифровая фотография. – СПб., 2005 – 152 с.
2. Лэнгфорд М. Библия фотографии. – М.: Эксмо, 2007. – 392с.
3. Пальчевский. Фотография. – Мн., 1982. – 176 с.



4. Рудаков Д.Е. Оранжевая книга цифровой фотографии. – СПб.: Питер, 2007. – 200с.
5. Энг Т. Цифровая фотография. Справочник. – Москва, 2003 г.- 407 с.

### *Дополнительная*

16. Барт Р. Camera Lucida. – М: Ad Marginem, 1997. – с. 223.
17. Беньямин В. Краткая история фотографии. [Электрон. ресурс] - 2008.-  
Режим доступа: <http://www.nova.iatp.by>
18. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. – М., 1989. – 144 с.
19. Лапин А. Фотография как... Учебное пособие. – Издательство Московского университета, 2003. – 296 с.
20. Морозов С. Творческая фотография. – М.: 1985. – 416 с.
21. Пожарская С. Фотомастер. Издательство «Пента», 2001. – 335 с.
22. Cartier-Bresson H. The Mind's Eye. Writings on Photography and Photographers. – USA: Aperture, 1999 – 105 p.

## **РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **Примерные вопросы к зачету**

1. Журналистика и Интернет
2. Новые информационные технологии и СМИ
3. Свойства Интернет-журналистики
4. Традиционные СМИ в Интернете
5. Реорганизация информации для Интернет-версии газеты
6. Организация работы редакции Интернет-СМИ
7. Программные средства создания веб-сайта
8. Динамическая система управления сайтом Интернет-издания (CMS), ее возможности
9. Жанровые особенности Интернет-журналистики.
10. Веб-дизайн онлайн-издания
11. Формы обратной связи с аудиторией Интернет-издания
12. Статистика посещаемости сайтов Интернет-СМИ
13. Реклама в Интернет-изданиях
14. Язык и стиль Интернет-изданий
15. Творческая лаборатория Интернет-журналиста
16. Блогосфера и традиционные СМИ
17. Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ
18. Новостная веб-журналистика
19. Язык и стиль Интернет-газеты
20. Перспективы и тенденции развития веб-журналистики XXI века

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс. Мн.: ЗАО «Современные знания», 2005.
2. Градюшко А.А. Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль: сб. статей / А.А. Градюшко, В.И. Ивченков, А.К. Свороб; под ред. А.А. Градюшко. Минск: БГУ, 2008.
3. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2005.
4. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д: Феникс, 2004.
5. Цзя Лежун. Интернет и китайские онлайн-СМИ. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004

### *Дополнительная*

1. Гейтс Б. Дорога в будущее. М.: Изд-во "Русская Редакция", 1996.
2. Дубовик С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці. Мн.: БДУ, 2003 – 303 с.
3. Интернет. Желтые страницы. Белорусские ресурсы. Мн., 2004.
4. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. М., 1998.
5. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) и др. – Минск, БГУ, 2008.

### **Перечни рекомендуемых средств диагностики**

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра.

Промежуточной формой контроля усвоения предмета является проведение устных опросов по пройденным темам.

Основной формой контроля в разделах 2, 3, 4, 5 является зачет. Формой контроля в разделе 1 является экзамен. Результаты зачета и экзамена могут также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля являются посещение лекций и практических занятий, активность на практических занятиях, выступление на практическом занятии, подготовка рефератов, сдача промежуточных зачетов, выполнение самостоятельных контролируемых видов работ.

### **Критерии оценок результатов учебной деятельности**

Знания студентов оцениваются по десятибалльной системе от 1 до 10. 10 баллов получает студент за постоянное посещение лекций и практических занятий, выступления на практических и лабораторных занятиях, подготовку рефератов, публикации и аудиовизуальные передачи в средствах массовой

информации, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ, выполнение дополнительных заданий; 9 баллов – за постоянное посещение лекций и практических занятий, выступления на практических и лабораторных занятиях, подготовку рефератов, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ; 8 баллов – за регулярное посещение лекций и практических занятий, выступления на практических и лабораторных занятиях, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ; 7 баллов – за регулярное посещение лекций и практических занятий, хорошее выполнение письменных и самостоятельных работ; 6 баллов – за нерегулярное посещение лекций и практических занятий, хорошее выполнение письменных и самостоятельных работ; 5 баллов – за нерегулярное посещение практических занятий, удовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ; 4 балла – за нерегулярное посещение лекций и практических занятий, удовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ; 3 балла – за непосещение лекций или практических занятий, неудовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ; 2 балла – за непосещение лекций и практических занятий, неудовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ; 1 балл – за непосещение лекций и практических занятий, невыполнение письменных и самостоятельных работ. Зачет получают студенты, выполняющие все требования на 4-10 балла. Незачет – на 1-3 балла.