

## **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ**

В 2002 году в нашей республике появился новый коммерческий специализированный телевизионный канал – «Первый музыкальный», рассчитанный в первую очередь на молодого телезрителя. Он стал третьим специализированным музыкальным каналом на территории нашей республики после зарубежных музыкальных каналов: «Муз-ТВ» и «MTV». Основное их отличие заключается в том, что «Первый музыкальный» – лишь начинающий игрок на поле развивающегося белорусского музыкального видеобизнеса, в то время как «МУЗ-ТВ» является неотъемлемой частью российского шоу-бизнеса, а «MTV» – сетевой всемирный музыкальный телеканал, концепция которого была обнародована в 1981 году в США. Именно «MTV», по мнению многих исследователей, подключил нас (прежде всего в культурологическом плане) к «глобальной телевизионной деревне». Одним из последствий этого присоединения стало

заполнение вакантных (после развала Советского Союза) мест «героев нашего времени». В итоге эти вакансии в умах части подрастающего поколения заняли, к примеру, герои сериала «Бивис и Баттхед» – необразованные, невоспитанные подростки, живущие в провинциальном среднестатистическом американском городке и объясняющиеся друг с другом с помощью сленга и пошлых, зачастую ненормативных фраз и выражений, для которых не существует абсолютно никаких нравственных ценностей и моральных принципов. Из сюжета становится понятно, что школу или колледж они посещают крайне редко или вообще не посещают, да им это и не надо: они дети «современной культуры», взращенные и воспитанные телевизором. Их поведение должно восприниматься аудиторией как умилительная простота и наивность. Бивис и Баттхед в предельно короткие сроки приобрели огромную популярность у зрителей канала, основную часть которых составляют молодые люди в возрасте от 13 до 21 года.

В 2003 году в эфире «MTV» появляется другой мультипликационный сериал – «Южный парк», в котором четверо школьников младших классов лихо матерятся, могут бросить включенный электроприбор в ванну, где купается мама, либо отрезать электропилой руку младшему братишке. Вместе с тем в сериале отсутствуют сцены из семейной жизни, зрители ничего не знают о родителях героев, да и самих родителей, судя по всему, не волнует жизнь и проблемы их детей, которые предоставлены самим себе. Эти ребята, также как и Бивис, и Баттхед, и множество современных подростков – детище агрессии, отчужденности, приоритета материального над духовным. Именно они провозглашены героями нашего времени, изменившими взгляд на жизнь.

На «Первом музыкальном канале» была предпринята попытка создания своего молодежного сериала. В 2004 году вышел в эфир телефильм «Змея», героями которого были белорусские подростки, проводившие летние каникулы в оздоровительном лагере. Попытка белорусских кинематографистов обозначить нравственные идеалы и общечеловеческие ценности юных белорусов, мягко говоря, не увенчалась успехом.

Сегодня для большинства молодежи культурные ценности отнюдь не очевидны. Их носителями является, как правило, меньшинство молодых людей. Но, к сожалению, встреча меньшинства и большинства фактически не происходит. В этих условиях посредником могут стать средства массовой информации, особенно популярные среди молодежи специализированные музыкальные каналы и радиостанции. Телевидение должно выступать в поддержку активного деятельного меньшинства. Конкрет-



---

ные направления работы журналистов должны касаться и декларироваться как неотъемлемые составляющие ценностного отношения молодых людей к жизни. В этой ситуации культурологическая функция аудиовизуальных СМИ может быть уточнена применительно к деятельности специализированных музыкальных каналов: ее задача заключается не просто в распространении молодежной музыкальной телевизионной продукции, но и активно участвовать в формировании и преобразовании молодежной субкультуры в универсальную, общечеловеческую. По какому пути пойдет белорусский «Первый музыкальный канал» – покажет будущее.