

# РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ШОС

**И. С. Луговская**

*Институт экономики НАН Беларуси, Сурганова 1, к. 2,  
220072, г. Минск, Беларусь, irina.lugovskaya95@gmail.com*

Беларусь рассматривает Шанхайскую организацию сотрудничества (далее – ШОС) в качестве важной международной площадки для развития потенциала в различных сферах. В статье рассматриваются возможности развития сотрудничества Беларуси с одной из основных стран-учредителей ШОС – Китаем в сфере креативной экономики. Определено, что у двух стран есть большой потенциал для сотрудничества в данной сфере.

**Ключевые слова:** Китай; креативная экономика; креативные услуги; ОПОП; Республика Беларусь; сотрудничество; ШОС.

## DEVELOPMENT OF COOPERATION BETWEEN THE REPUBLIC OF BELARUS AND CHINA IN THE FIELD OF CREATIVE ECONOMY IN THE CONTEXT OF THE SCO

**I. S. Luhouskaya**

*Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Surganova 1,  
building 2, 220072, Minsk, Belarus, irina.lugovskaya95@gmail.com*

Belarus considers the Shanghai Cooperation Organization (hereinafter referred to as the SCO) as an important international platform for developing potential in various fields. The article examines the possibilities of developing cooperation between Belarus and one of the main founding countries of the SCO – China, in the field of creative economy. It has been determined that the two countries have great potential for cooperation in this area.

**Keywords:** China; creative economy; creative services; BRI; Republic of Belarus; cooperation; SCO.

В эпоху глобализации интеграционные группировки стали важным инструментом для развития множества стран в мировом хозяйстве. Они способствуют формированию тесных экономических связей и координации внешней торговли между участниками, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на развитии национальной экономики страны. Участие в интеграционных объединениях имеет большое значение для развития экономики Беларуси и увеличения ее роли на международной арене [1].

В настоящее время, в новых геополитических условиях, для Беларуси довольно остро стоит вопрос создания новой модели регионального экономического взаимодействия, которая должна быть нацелена на сотрудничество, в том числе, с интеграционными объединениями с участием Китая как гаранта устойчивости. В данном направлении на первое место выходит экономическое сотрудничество с Китаем в рамках межгосударственных объединений и инициатив, включая ШОС и ОПОП.

Необходимо отметить, что ШОС сегодня – это не только региональная организация, а международная глобальная организация нового типа, основными направлениями деятельности которой являются безопасность, энергетика, транспорт, а также развивающиеся сферы – наука, образование и туризм. В будущем ШОС может стать евроазиатским аналогом ЕС, а для этого важно расширять сотрудничество и обмениваться опытом [2].

Участниками ШОС являются Россия, Индия, Иран, Казахстан, Киргизия, Китай, Пакистан, Таджикистан и Узбекистан. С момента создания ШОС, Беларусь рассматривает данную организацию как важную международную площадку многостороннего сотрудничества. С 2015 г. Республика Беларусь имеет статус наблюдателя при организации. Процедура приема в организацию Республики Беларусь была запущена в 2022 г. на саммите ШОС в Самарканде. В июле 2023 г. на встрече в Нью-Дели лидеры стран ШОС подписали меморандум об обязательствах Беларуси по присоединению к объединению. Ожидается, что процесс вступления Минска в ШОС завершится к очередному саммиту организации, который планируется в 2024 г. в Астане [3].

Вступление в ШОС открывает новые перспективы для Республики Беларусь и дает возможность расширять кооперацию с другими странами Азиатского региона. После становления Беларуси полноправным участником объединения перед страной откроются новые пути развития потенциала в различных сферах, включая экономику, логистику, транспорт, безопасность, культуру, образование, здравоохранение, туризм, промышленный и сельскохозяйственный сектор, науку, а также опыт международного многостороннего сотрудничества [1].

Одним из важнейших направлений реализации экономического потенциала сотрудничества со странами ШОС для Беларуси является интенсификация цифровой трансформации, в первую очередь потому, что Китай – мировой лидер по производству компьютерно-коммуникационной техники, а Индия, Армения, Россия и Беларусь добились высоких результатов в области разработки программного обеспечения.

Еще одним перспективным направлением сотрудничества в рамках ШОС является военно-экономическое цифровое сотрудничество, которое

также должно выйти на новый инновационный уровень совместных цифровых разработок принципиально новых вооружений: боевых беспилотников с Ираном, военных роботов с Китаем, систем кибербезопасности со всеми странами ШОС.

Белорусский Парк высоких технологий может увеличить свое присутствие, интегрируясь в проекты ШОС и ОПОП. Также для Беларуси после вступления в ШОС открываются возможности по заимствованию опыта лучших китайских моделей цифровой трансформации: компаний Alibaba (e-commerce), Haier (цифровое взаимодействие), Red (персонализация покупателей).

Важное новое направление сотрудничества, наметившееся в период пандемии, – государственные и частные инвестиции в совместные цифровые проекты в области здравоохранения, в частности, телемедицина со странами ШОС, которая была заявлена как приоритетное направление сотрудничества в Самаркандской декларации (принята также Концепция сотрудничества в области телемедицины).

Поэтому страны – члены ШОС будут неизбежно стремиться к расширению экономического сотрудничества с Китаем, и в конечном итоге, Китай станет главным торгово-инвестиционным партнером каждой страны ШОС. Крупные совместные инновационные проекты будут способствовать как выходу Китая в мировые технологические лидеры, так и технологической модернизации его стран-партнеров [2].

Необходимо отметить, что двустороннее сотрудничество между Беларусью и Китаем динамично развивается. Одной из перспективных сфер взаимодействия, на наш взгляд, является сфера креативной экономики. Так, ЮНКТАД определяет креативные отрасли как циклы создания, производства и распределения товаров и услуг, в которых творчество и интеллектуальный капитал используются в качестве основных ресурсов [4].

В настоящее время творческие индустрии являются одними из самых быстро развивающихся секторов мировой экономики. Они предоставляют развивающимся странам новые возможности для быстрого проникновения в современные быстрорастущие области мировой экономики. Креативные индустрии создают рабочие места и доходы, способствуют развитию инноваций и благосостоянию общества [5].

Использование технологий индустрии 4.0 открывает все новые возможности для развития креативной экономики. Трехмерная печать, искусственный интеллект, дополненная и виртуальная реальность, блокчейн, облачные вычисления, дроны и Интернет вещей служат основой четвертой промышленной революции.

ЮНКТАД выделяет семь категорий креативных товаров, по которым производится анализ объемов экспорта и импорта различных стран:

аудиовизуальные средства, медиа и фотография;  
производство ремесленных и дизайнерских товаров;  
книги и издательское дело;  
музыка, исполнительское и изобразительное искусство;  
архитектура;  
программное обеспечение, видеоигры и записанные носители;  
культурное и природное наследие.

В 2022 г. Китай был крупнейшим экспортером товаров для творчества (249 млрд долларов США).

В целом экспорт креативных товаров в Китае вырос со 199 609 млн. долл. США в 2014 г. до 249 866 млн. долл. США в 2022 г. (рис. 1). За рассмотренный нами промежуток экспорт креативных товаров в Китае показывает довольно значительный прирост. Это говорит о том, что данный сектор экономики Китая развивается быстрыми темпами и является перспективным.

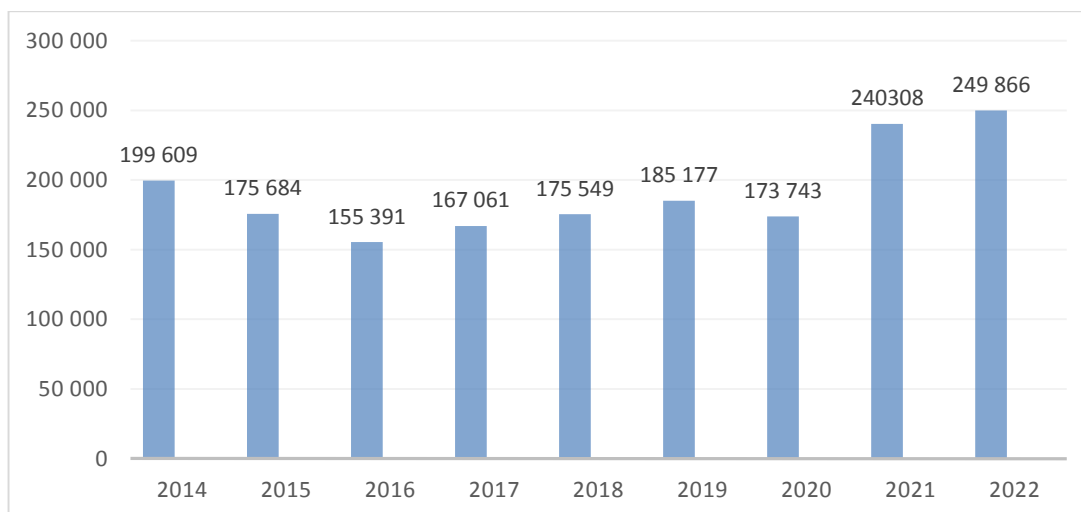


Рис. 1. Экспорт креативных товаров в Китае с 2014 по 2022 г., млн. долл. США

Доля Китая в мировом экспорте креативных товаров в 2022 г. составила более 35%.

Что касается товарной структуры экспорта креативных товаров, то в 2022 г. в Китае производство ремесленных и дизайнерских товаров составляло 219 097 млн. долл. США и являлось основными экспортируемыми креативными продуктами Китая. На втором месте – программное обеспечение, видеоигры и записанные носители (23 027 млн. долл. США).

Необходимо отметить, что Китай также является и одним из крупнейших импортеров креативных товаров. Так, импорт креативных товаров в Китае вырос с 14 449 млн. долл. США в 2014 г. до 24 234 млн. долл. США в 2022 г. (рис. 2).

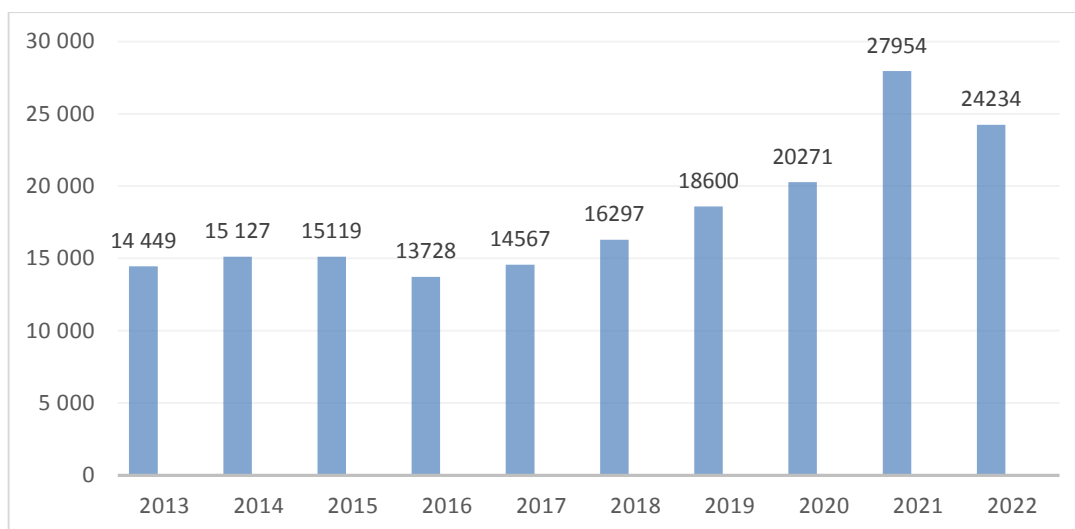


Рис. 2. Импорт креативных товаров в Китае с 2013 по 2022 гг., млн. долл. США

Доля Китая в мировом импорте креативных товаров в 2022 г. составила почти 4%.

В 2022 г. ремесленные и дизайнерские товары так же доминировали и в импорте креативных товаров (14 662 млн. долл. США). На втором месте – программное обеспечение, видеоигры и записанные носители (5 862 млн. долл. США) [6].

Измерение торговли творческими услугами является более сложным, чем измерение торговли творческими товарами. Основной проблемой данных о торговле креативными услугами является доступность данных, в особенности это касается развивающихся стран, и отсутствие необходимой детализации в представляемых данных.

За последнее десятилетие экспорт креативных услуг рос быстрее, чем общий объем услуг. Одной из причин, по которой творческие услуги растут выше, чем общий объем услуг, является улучшение статистического учета подкатегорий услуг в последние годы [5].

В первую десятку крупнейших экспортеров креативных услуг также входит Китай. Если в 2013 г. экспорт креативных услуг в Китае составлял 25 552 млн. долл. США, то в 2022 г. этот показатель составил 67 474 млн. долл. США, увеличившись за данный промежуток времени более чем в 2 раза (рис. 3) [7].

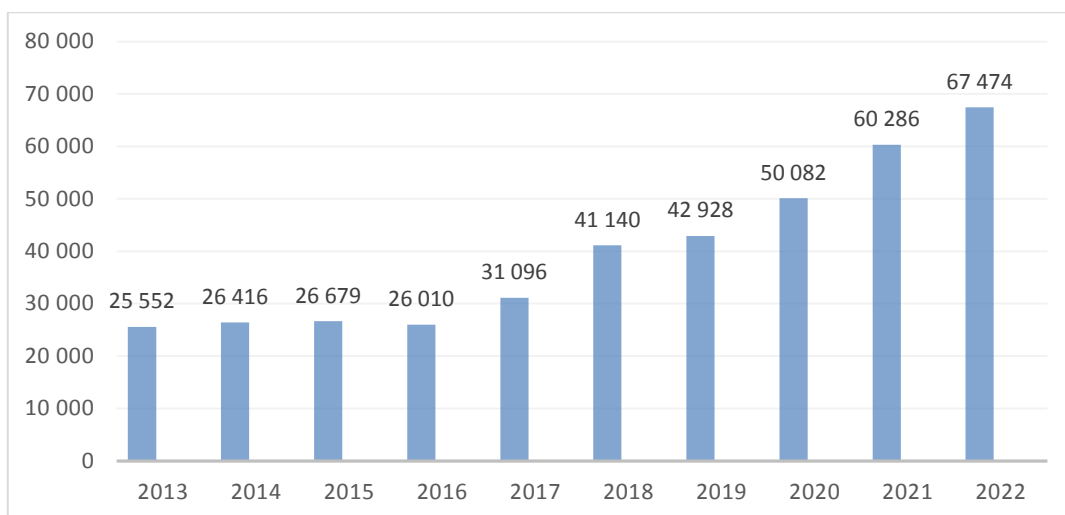


Рис. 3. Экспорт креативных услуг в Китае с 2013 по 2022 гг., млн. долл. США

Данных касательно импорта креативных услуг Китая на сайте ЮНКТАД не представлено.

На основании представленных выше графиков мы можем сделать вывод о том, что китайский экспорт креативных товаров и услуг стал благом для креативного сектора экономики страны. Торговля креативными товарами и услугами Китая опережает торговлю другими странами, что делает его движущей силой, процветающей мировой креативной экономики за последние несколько лет [8].

Такому росту креативной экономики Китая способствует доступностью Интернета, большой потребительский рынок и растущая цифровая экономика. Кроме того, креативный сектор экономики Китая важен для сохранения и защиты исторического и культурного наследия, улучшения культурного капитала, развития сообществ и ведет к улучшению культурных ценностей городов, созданию городских брендов и идентичности и общему экономическому и социальному развитию.

За последние несколько лет в Китае было построено огромное количество культурных и творческих кластеров. Многие ведущие университеты имеют исследовательские центры, посвященные творческой и культурной индустрии [9].

Стратегия развития креативной экономики по типу «Выход за рубеж» является одной из форм эволюции культуры в Китае в последние годы. Международное культурное сотрудничество при этом является мерой осуществления стратегии «Выход за рубеж», что включает в себя пропаганду культуры, культурные обмены и торговлю культурными ценностями между странами [10].

Что касается нашей страны, то необходимо отметить, что на сегодняшний день Республика Беларусь не в полной мере использует потенциал креативных индустрий (рис. 4). Тем не менее на рисунке 4 мы видим рост экспорта креативных товаров, хотя и незначительный. В 2021 г. ремесленные и дизайнерские товары доминировали в экспорте креативных товаров в Республике Беларусь (808 млн. долл. США).

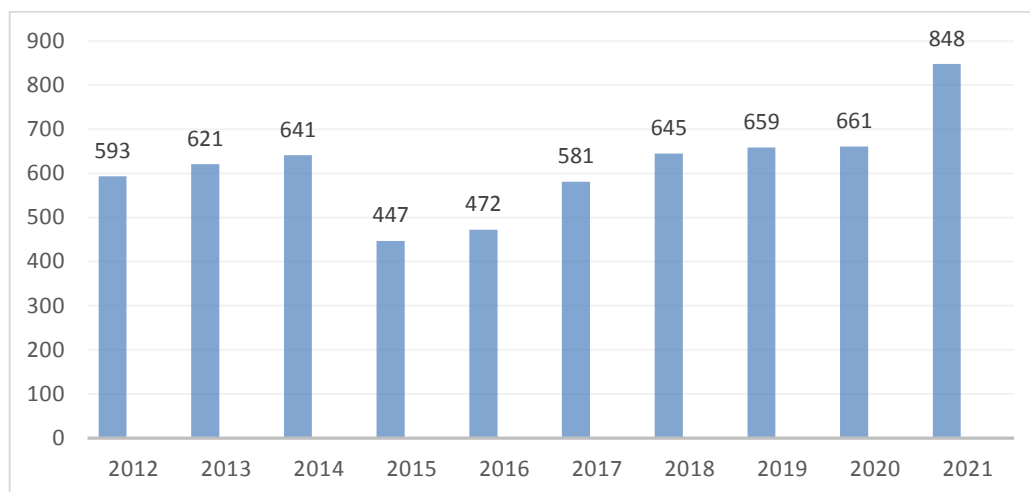


Рис. 4. Экспорт товаров для творчества в Республике Беларусь за 2012–2021 гг., млн. долл. США

Относительно импорта креативных товаров в Республику Беларусь, то он тоже имеет тенденцию к незначительному росту (рис. 5).

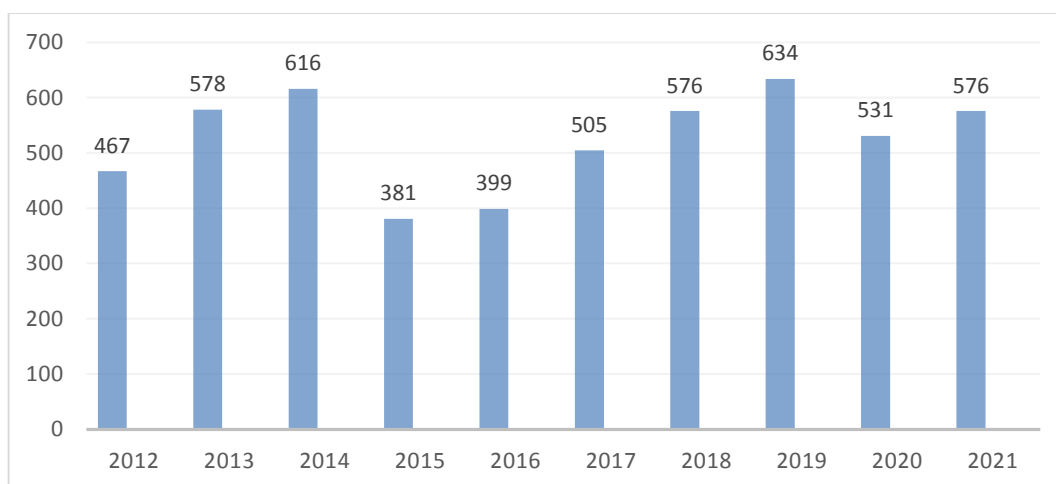


Рис. 5. Импорт товаров для творчества в Республику Беларусь за 2012–2021 гг., млн. долл. США

Анализ товарной структуры импорта креативных товаров в Республику Беларусь показывает, что ремесленные и дизайнерские товары также доминировали в импорте креативных товаров (501 млн. долл. США).

Что касается креативных услуг, то необходимо отметить, что экспорт креативных услуг в Республике выше, чем экспорт креативных товаров. В 2021 г. он составил 1 489 млн. долл. США (рис. 6).

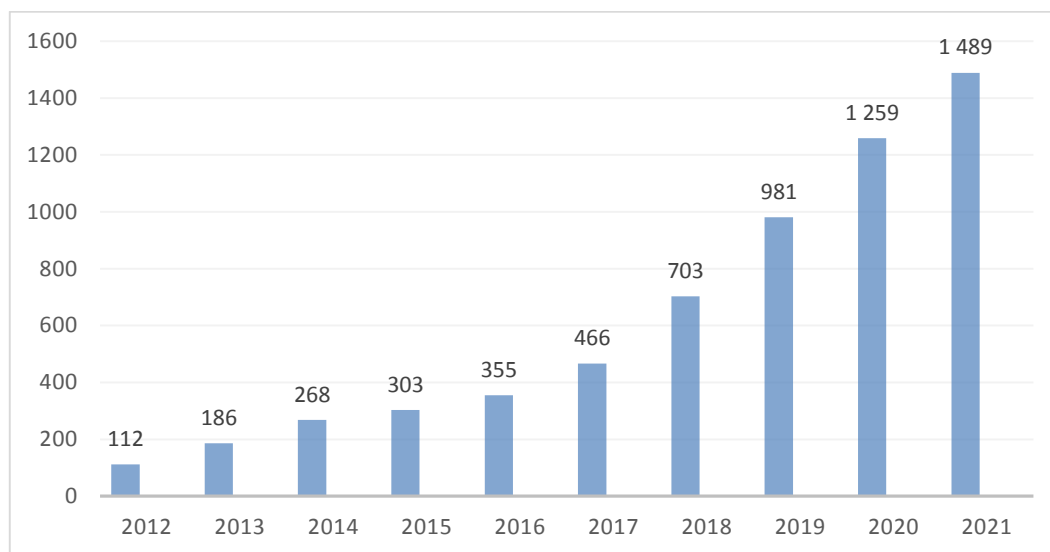


Рис. 6. Экспорт креативных услуг в Республике Беларусь с 2012 по 2021 гг., млн. долл. США

В свою очередь, импорт креативных услуг в Республике Беларусь ниже импорта креативных товаров. Так, в 2021 г. импорт креативных товаров составил 398 млн долл. США. Тем не менее, по сравнению с 2012 г., импорт креативных услуг в Республике Беларусь вырос к 2021 г. больше, чем в 2 раза (рис. 7) [6].

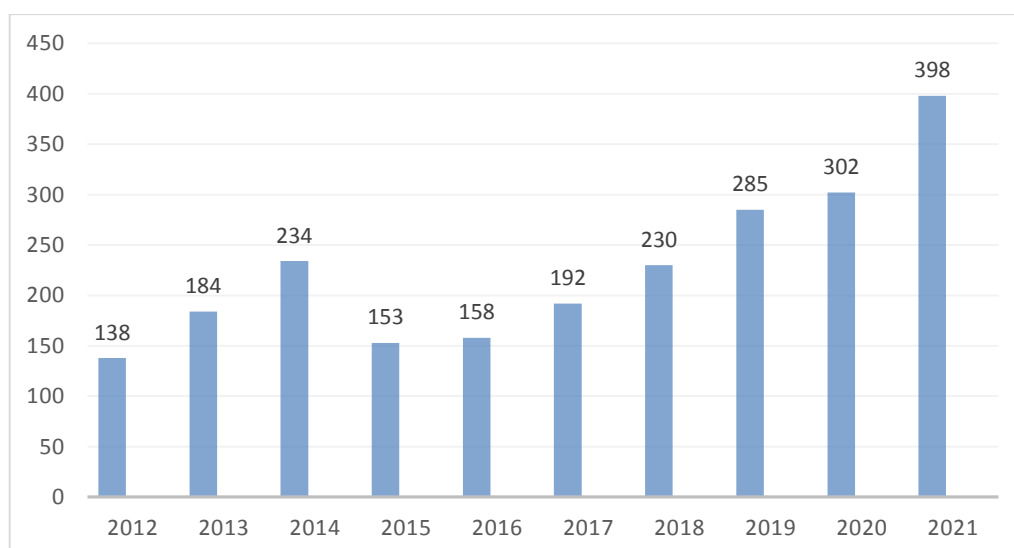


Рис. 7. Импорт креативных услуг в Республике Беларусь с 2012 по 2021 гг., млн. долл. США



Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что Беларусь и Китай имеют достаточно большой потенциал взаимодействия в сфере креативной экономики. Экспорт креативных услуг в Китай выступает одним из наиболее перспективных направлений для Беларуси. Креативная экономика может помочь диверсифицировать производство, создать конкурентное преимущество, привлечь инвестиции, стимулировать предпринимательство и инновации, поддержать растущий сектор услуг и способствовать культурному разнообразию и благосостоянию.

Полагаем, что креативная индустрия должна базироваться на национальной истории и культуре, но в то же время, она должна приспособляться к существующим стандартам общества массового потребления с определенной потребительской культурой и предпочтениями. Поэтому необходимо сделать креативные продукты доступными для понимания и желаня их потреблять у большинства населения, как в Беларуси, так и в Китае. Именно с этим может быть связан успех творческих индустрий на массовом потребительском рынке.

Взаимодействие Беларуси и Китая в вопросах креативной экономики будет способствовать трансформации отраслевой структуры белорусской экономики и условий взаимодействия ее субъектов с целью создания высокой добавленной стоимости за счет креативных идей во взаимодействии с инновационными знаниями и информационно-коммуникационными технологиями в различных сферах экономики, культуры, искусства, науки, образования. Реализация глобальной инициативы «Один пояс, один путь» также создает предпосылки к дальнейшим взаимосвязям Китая и Беларуси, в том числе в креативных областях деятельности. Необходимо отметить, что в последние годы масштабы и уровень культурно-творческих обменов между Китаем и Беларусью расширяются, но необходимо все больше способствовать развитию туризма между двумя странами.

В этой связи особенно актуально является разработка теоретической концепции формирования креативной экономики в Республике Беларусь, отвечающей современным мировым вызовам на основе повышения уровня инновационной восприимчивости для обеспечения качественного экономического роста и выработки новейшей стратегии роста международной конкурентоспособности страны.

Также существует необходимость трансформации отраслевой структуры национальной экономики и условий взаимодействия ее субъектов с целью создания высокой добавленной стоимости за счет креативных идей

во взаимодействии с инновационными знаниями и информационно-коммуникационными технологиями в различных сферах экономики, науки, образования, культуры, искусства [11].

Изучение сложившегося опыта развития и перспектив сотрудничества между Китаем и Беларусью в сфере культуры и творчества, формирующих фундамент креативной экономики, будет способствовать углублению взаимопонимания, устойчивому экономическому росту, укреплению «мягкой силы» совместного влияния двух стран и продвижению дружбы и мира между народами. Культурное сотрудничество между двумя странами имеет большое политическое и экономическое значение и может компенсировать недостатки креативных товаров и услуг для обеих стран.

В рамках присоединения Республики Беларусь к ШОС рассматриваемое направление сотрудничества может получить новый виток развития и благоприятно повлиять за развитие политической и экономической составляющей страны.

### **Библиографические ссылки**

1. *Balashova S. A., Usanova Y. A., Dolgikh V. A., Pavlov M. A., Popov V. V.* The economic potential of the Republic of Belarus after joining the SCO: Advantages and opportunities // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия : Экономика. 2023. Т. 31. № 3. С. 476–488.

2. *Господарик Е.* Экономические возможности Беларуси в ШОС // Банкаўскі веснік. 2022. № 9/710. С. 13–24.

3. *Рубо О. П.* Интересы и перспективы участия Республики Беларусь в Шанхайской организации сотрудничества в качестве полноправного члена // Постсоветские исследования. 2023. № 2(6). С. 160–168.

4. *Creative Economy Outlook 2022 : Overview: The International Year of Creative Economy for Sustainable Development: Pathway to Resilient Creative Industries.* Geneva : United Nations, 2022. 158 p.

5. *Creative Economy Programme* [Electronic resource] // UNCTAD. URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme> (date of access: 10.05.2022).

6. *Creative goods matrix, annual* [Electronic resource] // UNCTAD Statistics. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.CreativeGoodsValue> (date of access: 10.05.2022).

7. *International trade in creative services : estimates for individual economies* [Electronic resource] // UNCTAD Statistics. URL: [https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.CreativeServ\\_Indiv\\_Tot](https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.CreativeServ_Indiv_Tot) (date of access: 10.05.2022).

8. *Creative Industries China* [Electronic resource] // UNCTAD. URL: <https://unctad.org/news/creative-china-booming-bringing-asia-along> (date of access: 10.05.2022).

9. *Жупарова А. С., Нусюпаева А. А.* Сравнительный анализ развития креативных индустрий в Китае и Великобритании // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2020. № 3 (35). С. 46–53.

10. *Li W.* How creativity is changing China / ed. : M. Keane. London, Bloomsbury Academic, 2011. 129 p.

11. *Бертош Е. В.* Особенности развития креативной экономики в Республике Беларусь // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: материалы 16-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 18-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике», Минск, 26 марта 2020 г. / Белорусский национальный технический университет. Минск : Право и экономика, 2020. С. 49–50.