

**В. А. Конах, М. П. Лодято,**  
студентки II курса Института бизнеса БГУ  
Научный руководитель:  
кандидат экономических наук, доцент  
**Е. Н. Костюкова**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Открытость экономики, интеграция стран, сближение и взаимосвязь национальных экономик посредством углубления внешнеторговых отношений являются важными аспектами развития внешней торговли национальных экономик. В свою очередь, международная торговля является одной из передовых форм построения международных экономических отношений и важным инструментом формирования мирового хозяйства, способствующего построению связей между странами и усилению их взаимозависимости в сфере международного обмена товарами, услугами, продуктами интеллектуального труда.

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортно-ориентированным государством с развитой промышленностью и сельским хозяйством. По данным Национального банка Республики Беларусь к уровню января–февраля 2024 г. из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами составил 100,9 %, экспорт – 101 %, импорт – 100,8 %, если сравнивать с прошлым годом, где оборот внешней торговли составил 101,3 %, экспорт – 100,6 %, импорт – 102 %. Можно сделать вывод, что внешнеторговый оборот и импорт снизился, а экспорт вырос. Такие изменения можно объяснить проводимой политикой импортозамещения. В январе-феврале 2023 г. внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 14 689,9 млн долл. США. Экспорт товаров и услуг составил 7 408,3 млн долл. США, импорт – 7 281, 6 млн долл. США [1].

Важнейшими экспортными позициями во внешней торговле Республики Беларусь в 2023 г. стали: продукция нефтехимии (147,5 тыс. т), машиностроения (79,4 тыс. шт.), металлургии (1,841.6 тыс. т), деревообработки (3,455.3 тыс. м<sup>3</sup>), молочная и мясная продукция (1151,3 тыс. т), мебель (904.1 млн долл. США). Импортировалось преимущественно: нефть и продукты ее перегонки, минеральное топливо, битуминозные вещества, воски минеральные; ядерные реакторы, оборудование и механические устройства, котлы и запасные части к ним; газообразные углеводороды; электрическое и электронное оборудование [2].

По статистическим данным в 2023 г. наибольший объем товарооборота наблюдался со странами СНГ (51,484 млн долл. США). Несмотря на введенные санкций, товарооборот со странами, не состоящими в СНГ, составил 31,940 млн долл. США [3].

Как известно, 24 июня 2021 г. совет ЕС (Европейский союз) впервые в истории объявил о введении экономических секторальных санкций против Беларуси (вступили в силу 25 июня). ЕС ввел эмбарго на покупку белорусских калийных удобрений, нефтепродуктов, а также, товаров, используемых в производстве табачных изделий. Кроме того, ЕС закрыл Беларуси доступ на финансовые рынки Евросоюза. Со временем количество санкций только увеличивается, что в свою очередь создает проблемы с экспортом в нашей стране.

Внешнеторговый оборот услуг за 2023 г. снизился на 9,1 % – до 1,098 млрд долл. США. Экспорт услуг снизился на 15,6 % – до 663,3 млн долл. США, импорт повысился на 2,8 % – до

435,5 млн долл. США. Сальдо внешней торговли услугами сложилось положительное в размере 227,8 млн долл. США (в январе 2022 г. положительное сальдо составляло 362 млн долл. США) [4].

В непростых современных условиях развития экономики в Беларуси отмечается экономический рост. ВВП увеличился на 0,9 % по итогам января–мая 2023 г. относительно аналогичного периода в предшествующем году после сокращения на 0,6 % год к году за январь–апрель 2023 г. [5].

Экономический рост обусловлен положительной динамикой в промышленности (4,1 % год к году в январе–мае после 2,3 % год к году январь–апреле) и сельском хозяйстве (5,4 % год к году в январе–мае после 3,7 % год к году январь–апреле). Положительная динамика отмечается в сфере торговли: оптовый товарооборот вырос на 3,4 % в январе–мае 2023 г. по сравнению с аналогичным периодом в предшествующем году, розничный – на 2,9 %. Динамика инвестиций также вернулась к росту (рост на 2,5 % год к году за январь–май после снижения на 2,4 % год к году в январе–апреле). Прогнозируется рост экономики Беларуси на 2,2 % по итогам 2023 г. [5].

На сегодняшний день остро стоит проблема развития внешней торговли в условиях санкционного давления. Основная – это разрывы производственно-логистических цепочек.

Отмечается, что для ряда белорусских предприятий проблемой стало закрытие одесского порта, через который проходили многие товары, а именно калийные соли, продукты нефтепереработки, продукция машиностроения и сельскохозяйственная продукция.

Однако, вместе с негативными последствиями введения санкций для Беларуси есть и положительные моменты. Санкционное давление является мощным толчком для развития импортозамещающих, наукоемких производств. Так, комплектующие, которые закупались в странах ЕС санкционными предприятиями, зачастую не являются уникальными, и белорусские предприятия активно ищут других поставщиков или варианты производства в стране. Как отмечают специалисты Института экономики НАН, более существенные, секторальные санкции Европейского союза относительно Республики Беларусь не только не пошатнут экономику страны, но и нанесут экономический вред самим странам Европейского союза. Санкции уже сказываются на экономике некоторых стран ЕС. Например, стран Балтии, существенный оборот которых формировался за счет оказания республике транспортных и логистических услуг [6].

Рассмотрим перспективы развития внешней торговли Республики Беларусь.

1) Развитие наукоемких и высокотехнологичных производств.

Наукоемкие товары занимают в структуре ввозимой в страны СНГ продукции не более 1 %. В экспорте же промышленно развитых стран эта доля приближается к 40 %. Эти примеры говорят о том, что Беларуси давно следовало взять на вооружение опыт Запада и Японии 70-х гг., когда резко возросли цены на энергоресурсы. В тот период указанные страны осуществляли интенсивный комплекс инвестиционных, технологических, управленческих и т. п. решений, позволивших на 30–50 % снизить потребление энергоресурсов.

Удельный вес наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта организаций Министерства промышленности по итогам 11 месяцев 2022 г. превысил 75 %. Это свидетельствует о том, что предприятия белорусского машиностроения поставляют зарубежным партнерам собственные разработки, продукцию с высокой добавленной стоимостью. Системная работа в области разработки и внедрения новой продукции и технологий, наращивание кадрового потенциала и компетенций, развитие отраслевой науки, сотрудничество с учеными, модернизация действующих и создание новых производств формируют фундамент для успешного развития.

2) Развитие системы государственной поддержки экспорта.

Не менее важной задачей является развитие системы государственной поддержки экспорта в форме страхования экспортных кредитов, а также целевого кредитования экспорта. Конъюнктура мировых рынков отличается нестабильностью и непредсказуемостью. В периоды спадов важно бывает удержать позиции на определенных рынках, особенно если их завоевание было связано с осуществлением инвестиционных и организационных мероприятий. Помощь государства в этих случаях должна быть существенной и своевременной. Финансовая, политическая и организационная помощь государства требуется и при проведении активной экспортной экспансии. Достаточно вспомнить опыт японских корпораций: при продвижении ряда новых товаров на европейские и американские рынки, они широко использовали инструменты государственной поддержки, идя на заведомое снижение рентабельности экспорта и занижая в допустимых пределах цены, с тем, чтобы впоследствии укрепиться на новых рынках сбыта. Поддержка требуется и в белорусских условиях. Во-первых, речь идет, прежде всего, о целевом кредитовании и страховании экспортных кредитов. Предполагается следующая градация правительственных гарантий: 50 % от стоимости – при производстве продукции, не имеющей аналогов; 40 % – при производстве и экспорте продукции обрабатывающей промышленности; 30 % – при производстве импортозамещающей продукции. Во-вторых, разработка и принятие ежегодной программы развития внешнеторговой деятельности, содержащей основные ориентиры, что позволит усилить слаженность работы белорусских экспортеров и государственных органов управления.

### 3) Развитие сферы услуг и экспорт услуг.

Информационно-коммуникационные технологии являются одним из ключевых направлений развития сферы услуг Республики Беларусь. По итогам 2021 г. экспорт компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг увеличился на 19,2 % и составил 3,2 млрд долл. США. Основной удельный вес в объеме экспорта услуг в данной сфере занимают компьютерные услуги [6].

### 4) Ориентация на российский рынок.

В связи с введением санкций на Россию, на рынке образуются ниши, которые могли бы заполнить наши производители, это касается не только крупного бизнеса, но и мелкого со средним. В данной ситуации было бы целесообразно, чтобы банковские кредиты для таких направлений выдавались бы под проценты, которые не превышали бы уровня рентабельности в данной сфере.

## Список использованных источников

1. Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за январь-февраль 2024 года [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/current>. – Дата доступа: 11.04.2024.
2. Об итогах внешней торговли товарами в январе-феврале 2023 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/o-belstate\\_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/ob\\_itogakh\\_vneshney\\_torgovli\\_tovarami\\_v\\_yanvare\\_fevrale\\_2023\\_g/](https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/ob_itogakh_vneshney_torgovli_tovarami_v_yanvare_fevrale_2023_g/). – Дата доступа: 11.04.2024.
3. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 11.04.2024.
4. Экспорт белорусских товаров и услуг за январь составил \$3,6 млрд [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – 2023 г. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-belorusskih-tovarov-i-uslug-za-janvar-sostavil-36-mlrd-554730-2023>. – Дата доступа: 11.04.2024.
5. ЕАБР: что происходит в экономике Беларуси и России [Электронный ресурс] // MYFIN. – 2023 г. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/eabr-cto-proishodit-v-ekonomike-belarusi-rossii-i-stran-regiona-3>. – Дата доступа: 04.04.2024.

6. Сибирская, А. Как санкции повлияли на торговлю Беларуси и ЕС / А. Сибирская [Электронный ресурс] // Евразия Эксперт. – Режим доступа: [https://eurasia.expert/kak-sanktsii-povliyali-na-torgovlyu-belarusi-i-es/?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://eurasia.expert/kak-sanktsii-povliyali-na-torgovlyu-belarusi-i-es/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com). – Дата доступа: 01.04.2024.