

Во-вторых, банковский сектор уступает роль механизма перераспределения финансовых средств фондовому рынку.

В-третьих, меняется структура финансовых инструментов рынка в пользу корпоративных ценных бумаг и их производных. Валютные операции все больше обслуживают движение капитала.

В-четвертых, стремительно растут масштабы глобального технологического перевооружения финансовых рынков на основе Интернет-технологий. Интернет-технологии устанавливают взаимосвязи между инвесторами и заемщиками независимо от их национальной принадлежности, способствуют интеграции национальных финансовых рынков в мировой.

В-пятых, возросла взаимосвязь между финансовым и реальным секторами экономики. Для промышленных компаний эмиссия ценных бумаг (акций и облигаций) стала основным средством привлечения инвестиционных ресурсов.

В-шестых, изменился характер деятельности международных финансовых организаций. Новым в деятельности международных валютно-финансовых организаций стал акцент на повышение ответственности самих развивающихся стран за стабильность национальных финансовых рынков.

Изменения и тенденции в мировой экономике необходимо учитывать при выработке стратегии экономического развития как развивающихся стран, так и стран с переходной экономикой.

**Т. А. Федорцова**

## **РОЛЬ И МЕСТО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА**

Одним из важнейших элементов обеспечения успешного и устойчивого развития туризма наряду с кадровым обеспечением является планирование. Так как именно планирование туризма способно устранить многие негативные явления, связанные с его развитием, обеспечить развитие туризма на контролируемой, комплексной и устойчивой основе. Благодаря планированию, туризм может принести значительные выгоды, не порождая при этом каких-либо серьезных экологических и социальных проблем.

Некоторое время в нашем обществе существовало и продолжает существовать несколько негативное отношение к планированию. Причиной этого является, на наш взгляд, отождествление планирования с административно-командной системой ведения хозяйства в советский период, когда социалистическое планирование зачастую не

учитывало многие местные факторы и особенности и насаждало всем и вся определенные шаблоны хозяйствования, часто не имеющие ничего общего с научнообоснованным планированием.

Вместе с тем следует отметить, что научнообоснованное планирование всегда давало и продолжает давать положительные результаты. В частности это имеет отношение и к туристской сфере.

Однако следует отметить, что туризм является весьма сложным видом деятельности, так как он охватывает различные слои общества и различные секторы экономики. И если не планировать его развитие, то его самопроизвольное развитие может вызвать неожиданные и нежелательные результаты. Поэтому необходимость планирования туризма очевидна. Планирование следует осуществлять как на национальном, так и на региональном уровнях. Как нам представляется, оно должно включать в себя:

- политику развития туризма, которая представляет собой пакет положений, относящихся к различным аспектам развития туризма. Она должна соответствовать общей политике развития страны или региона. Формируется политика развития туризма на основе исследований и анализа имеющихся в мировой практике моделей развития туризма и туристкой инфраструктуры, достопримечательностей, видов туристкой деятельности и туристских рынков. Ведущую роль в определении политики развития туризма должно взять на себя государство. В ней должны быть уравновешены экономические, экологические и социальные аспекты развития туризма;

- структурный план развития туризма, который строится с учетом задач и направлений политики в области развития туризма и детального исследования и изучения конкретных туристских возможностей территории страны, региона, отдельных рекреационных объектов, позволит определить и выбрать наиболее целесообразные формы развития туризма, типы рынков (внутренний, международный) на которых следует сосредоточить внимание, планируемые темпы развития и т.д.;

- стандарты объектов туризма;

- институциональные факторы и остальные элементы, необходимые для развития туризма и управления им.

Ведение такого планирования способно принести целый ряд конкретных выгод которые можно свести к следующим:

- определение общих задач и направлений политики развития туризма (позволят четко сформулировать какие цели и на каком уровне ставятся перед туризмом и каким образом их можно достичь);

- обеспечение развития туризма таким образом, чтобы природные и культурно-исторические ресурсы постоянно поддерживались и сохранялись для использования в настоящем и будущем;

- возможность органичного включения туризма в общую политику и модель развития страны и установление тесных связей между ту-

ризмом и другими секторами экономики, сбалансированность их развития;

- создание и обеспечение рациональной основы для принятия решений по развитию туризма как государственного и частного сектора экономики;

- создание возможностей для согласованного развития всех многочисленных элементов туристского сектора;

- оптимизация и уравнивание экономических, экологических и социальных выгод туризма, сводя к минимуму проблемы, связанные с развитием туризма;

- разработка директив и стандартов, для целей подготовки подробных планов развития туризма в конкретных районах, которые взаимосогласуются и дополняют друг друга, а также предусматривают надлежащее и плановое использование туристских объектов;

- обеспечение основы эффективного осуществления политики и планового развития туризма и управления им путем создания необходимых организационных структур;

- создание основы для координации деятельности и инвестиций в области туризма.

**С. А. Хомич**

## **ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Разработка концепции устойчивого развития форм и видов экологического туризма в республике предусматривает создание и использование в качестве модели функционирования и инструмента креативного менеджмента экологического туризма геоинформационной системы (ГИС).

Концепция устойчивого развития экологического туризма базируется на анализе природно-рекреационных, культурно-исторических и материально-технических ресурсов, а также эффективности использования ресурсного потенциала при проектировании, разработке, позиционировании и маркетинговом обеспечении продвижения экологического туристского продукта на рынок.

Основное содержание концепции устойчивого развития экотуризма должны составить:

- модель инвентаризации ресурсов экологического туризма;
- принципы устойчивого развития форм и видов экологического туризма в пределах территориально-рекреационных систем (ТРС)