

ризмом и другими секторами экономики, сбалансированность их развития;

- создание и обеспечение рациональной основы для принятия решений по развитию туризма как государственного и частного сектора экономики;

- создание возможностей для согласованного развития всех многочисленных элементов туристского сектора;

- оптимизация и уравнивание экономических, экологических и социальных выгод туризма, сводя к минимуму проблемы, связанные с развитием туризма;

- разработка директив и стандартов, для целей подготовки подробных планов развития туризма в конкретных районах, которые взаимосогласуются и дополняют друг друга, а также предусматривают надлежащее и плановое использование туристских объектов;

- обеспечение основы эффективного осуществления политики и планового развития туризма и управления им путем создания необходимых организационных структур;

- создание основы для координации деятельности и инвестиций в области туризма.

С. А. Хомич

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Разработка концепции устойчивого развития форм и видов экологического туризма в республике предусматривает создание и использование в качестве модели функционирования и инструмента креативного менеджмента экологического туризма геоинформационной системы (ГИС).

Концепция устойчивого развития экологического туризма базируется на анализе природно-рекреационных, культурно-исторических и материально-технических ресурсов, а также эффективности использования ресурсного потенциала при проектировании, разработке, позиционировании и маркетинговом обеспечении продвижения экологического туристского продукта на рынок.

Основное содержание концепции устойчивого развития экотуризма должны составить:

- модель инвентаризации ресурсов экологического туризма;
- принципы устойчивого развития форм и видов экологического туризма в пределах территориально-рекреационных систем (ТРС)

различного функционального назначения (приоритетных особо охраняемых природных территорий – национальных парков, заказников, заповедников, частично охраняемых ресурсных территорий; а также зон отдыха и курортов; экосистем рек, озер, водохранилищ, лесов, болот и т.д.);

- ограничения развития экологического направления в туризме, связанные с уровнем устойчивости экосистем к рекреационным нагрузкам, емкостью (пропускным потенциалом), комфортностью, аттрактивностью ТРС;

- механизмы геоэкологического, социально-экономического и нормативно-правового обеспечения устойчивого развития экотуризма в Беларуси;

- система управления развитием экологического туризма национального, регионального и локального уровней;

- приемы и методы контроллинга устойчивого развития экологического туризма в Беларуси.

Разработка научно-обоснованных управленческих решений, обеспечивающих с одной стороны – эффективное производство и реализацию экологически безопасного туристского продукта, а с другой – устойчивое функционирование экосистем, подверженных рекреационному воздействию может осуществляться с использованием ГИС экологического туризма, представленной в виде многослойной информационной структуры на цифровой масштабируемой карте дестинации. Геоинформационная система должна включать базы данных ресурсного потенциала республики, условий существенно влияющих на использование туристско-рекреационных ресурсов и эффективность реализации продуктово-маркетинговой, финансово-инвестиционной стратегий устойчивого развития экологического туризма; а также тематические карты и основные этапы разработки ГИС – концепты (Сачок Г.И., 2002):

1. ТЕМАТИЧЕСКИЕ БАЗЫ ДАННЫХ:

1.1. Ресурсный потенциал развития экологического туризма

- природно-рекреационные ресурсы
- культурно-исторические ресурсы
- материально-технические или инфраструктурные ресурсы

1.2. Условия развития экотуризма

- градостроительные (транспортная доступность, системы расселения)

- социально-экономические

- структура управления системой экотуризма и организации (государственные, общественные), вовлеченные в экологический туризм

1.3. Спрос на туристские услуги (рыночные возможности)

- потребности существующих и потенциальных целевых рынков

- сегменты туристского рынка
- въездной и внутренний туристские потоки

1.4. Предложение туристского продукта (продуктовые цели)

- продуктовая линия (издержки, прибыль, стадии жизненного цикла турпродукта)
- маркетинговое обеспечение каналов коммуникации и доставки турпродукта к потребителю, стимулирование сбыта
- контроллинг эффективности продуктивно-маркетинговой стратегии

1.5. Ограничения (организационные, финансовые, экологические) развития форм и видов экологического туризма в ТРС различного функционального назначения

1.6. Ключевые управленческие задачи

2. ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАРТЫ:

2.1. Обзорная: территориальная организация экологического туризма

- особо охраняемые природные территории национального, регионального, местного значения
- озерные, речные, лесные, болотные экосистемы различного рекреационного назначения

2.2. Центры экологического туризма

- культурно-познавательного, этнографического
- учебно-воспитательного, образовательного
- научного
- спортивно-оздоровительного
- сельского
- приключенческого

2.3. Туристские маршруты

- международные
- национальные
- региональные
- местные

2.4. Туристская инфраструктура

- средства размещения
- объекты питания
- объекты культурно-бытового назначения
- транспортные коммуникации

3. КОНЦЕПТРЫ (этапы разработки геоинформационной системы экотуризма):

3.1. ГИС – оболочка, концептуальное решение

3.2. Насыщение базы данных по предложенной выше схеме и в соответствии со структурными элементами концепции устойчивого развития экотуризма Беларуси

3.3. Подготовка тематических карт

3.4. Придание ГИС управленческих функций.

Апробацию концепции устойчивого развития экологического туризма и использования геоинформационной технологии для принятия научно-обоснованных решений по созданию, продвижению и реализации экологобезопасного национального туристского продукта предлагается осуществить в пределах модельного полигона проектируемых в настоящее время национального парка Белая Русь и свободной экономической зоны «Раубичи».

Н. С. Целюк

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Генезис недобросовестной деловой практики в банковской сфере мировой экономики может быть исследован на основе истории развития банковского дела.

Недобросовестная деловая практика в банковском бизнесе возникла одновременно с появлением финансовых инструментов и механизмов, где она могла быть применена. С другой стороны, наличие недобросовестной деловой практики в банковской сфере мировой экономики стимулировало развитие новых видов финансовых операций и инструментов, исходя из чего, можно сделать вывод, что происходило и происходит двустороннее влияние этих двух явлений друг на друга.

Так, возникновению вексельного обращения в Италии во второй половине XII века способствовали сложности, связанные с перевозом значительных сумм денег во времена караванной торговли. В целях уменьшения риска потерь торговцы обращались к услугам менял, которые выдавали расписки, обмениваемые в другом городе на деньги. Таким образом, риск недобросовестной деловой практики (сегодня, скорее, классифицируемый как разбой) в то время способствовал появлению долговых расписок, в современной терминологии – векселей.

После появления векселей у аферистов появилась возможность их подделки. В том числе и это способствовало развитию чекового обращения, с участием третьих лиц – финансовых институтов, которые являлись гарантами получения денег. Появление чеков также предоставило любителям легкой наживы возможность подделывать эти финансовые документы – исправлять наименования плательщика и