

твенных предприятий в технологической цепочке транснациональных корпораций и в целом в международном разделении труда.

В условиях переходного периода многие страны использовали модель, сочетающую развитие экспортоориентированного и импортозамещающего производства. Это используется и в республике, но здесь целесообразно создание импортозамещающих производств, которые способны к выживанию, устойчивому экономическому росту вследствие гибкого реагирования на изменение рыночного спроса потребителей, проведение активной политики в отношении нововведений, высокого уровня менеджмента, привлечения высококвалифицированного персонала и поддержания его уровня, проведения стратегии снижения себестоимости продукции, ориентированной на изготовление недорогой, но качественной, дифференцированной продукции массового потребления.

Ч. К. Шульга

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Международный туризм в последние 3-4 десятилетия приобрел всемирный характер. В результате образовался мировой туристский рынок, в котором участвуют все без исключения страны.

По данным Всемирной туристской организации в 1998 г. на долю туризма приходилось 10,1 % всемирного ВВП и 10,5 % рабочих мест.

Темпы роста количества путешествующих в 2000 г. составили 7,3 % и достигло 697,6 млн туристов. По прогнозам ВТО в ближайшие 8 лет эта цифра составит около 1 млрд., а доходы увеличатся до 1 550 млн долл. США. Поэтому можно сказать, что тенденции и проблемы мировой экономики напрямую будут влиять на туризм.

Тенденции к глобализации в мировой экономике отразятся и на туризме. Система сферы оказания туристских услуг, включающая в себя туристские предприятия, гостиничное и ресторанное дело, будут испытывать рост конкуренции, что приведет к созданию корпораций, альянсов и других объединений, концентрации инвестиций, слиянию и кооперации участников туристского рынка. В мире основную роль будут играть 20-25 основных туристских объединений. Объем услуг, предоставляемых этой небольшой группой туристских объединений, будет постоянно увеличиваться и будет, в конечном итоге, составлять около 75-80 % от общего мирового объема туристских услуг. Оставшиеся 25-20 % будут оказываться бесчисленным количеством «мелких» фирм.

Сегменты туристского рынка по целям в ближайшие годы будут выглядеть следующим образом:

55–60 % путешествий будут связаны с рекреацией и отдыхом. Среди этих путешествий на первом месте будет пляжный отдых, затем – горнолыжный отдых, экологический туризм;

15–20 % – отдых с услугами лечения;

10–15 % – поездки связанные с бизнесом (конгресный туризм);

Будет преобладать создание комбинированных маршрутов, которые будут иметь начало в одной стране, продолжение в сопредельном государстве.

Все больше будут развиваться туристские услуги с участием самого туриста. То есть, турист меньше будет пассивным зрителем происходящего, а больше сам будет принимать активное участие в происходящем (обучение обычаям, участие в приготовлении пищи, изготовлении сувениров и т.п.);

5 % – прочие виды туризма.

В будущем международный туризм будет зависеть от следующих факторов:

1. **Социальные факторы** – факторы, связанные с изменением образа жизни людей. В большинстве стран продолжительность тарифного рабочего времени постоянно сокращается, а продолжительность оплачиваемого отпуска увеличивается. Наблюдается тенденция деления отпуска на две части, с целью отдыха зимой и летом, т.е. дважды в году. Вторым наиболее важным фактором, способствующим развитию международного туризма, является изменение соотношения между группами населения в детском и юношеском возрасте, в трудоспособном и пенсионном. Наблюдается тенденция увеличения лиц пенсионного возраста и юношеского. Первое характерно для индустриально развитых стран, второе – для развивающихся. Именно эти две возрастные группы наиболее активны в международных путешествиях. Тенденция улучшения условий жизни людей, связанная в первую очередь с бытом и трудовой деятельностью, способствуют изменению образа жизни в пользу путешествия.

2. **Экономические факторы** связаны с развитием мировой экономики. Рост экономики в индустриально развитых странах замедляется, но эта тенденция не окажет отрицательного воздействия на покупательскую способность граждан этих стран и, как результат, количество путешествующих в этих странах будет постоянно увеличиваться.

Вместе с тем, многие страны, относящиеся к группе развивающихся, сделают серьезные шаги по пути экономического роста, а, соответственно, увеличения доходов населения, ускорения научно-технического прогресса во всех отраслях и особенно в сфере услуг. С развитием экономики, как правило, наблюдается опережение роста услуг по сравнению с ростом производства и, как следствие этого,

увеличение доли потребления услуг (в том числе и услуг туризма) в общем потреблении населения. Развитие инфраструктуры туризма будет способствовать (станет мотивом) освоению новых туристских территорий.

Совершенствование средств транспорта, позволяет удешевить стоимость перевозки туристов, что скажется на стоимости туристской поездки и будет способствовать увеличению числа путешественников.

3. Демографические факторы – рост населения мира, процесс урбанизации, приводящий к концентрации населения. Устойчивая тенденция унификации образа жизни (условия проживания, одежда, питание и т.д.) способствует формированию подвижного образа жизни, освоению новых туристских территорий, непохожих на уже освоенные. Именно этими территориям могут быть страны бывшего СССР, социалистического лагеря. Жители крупных городов будут стремиться к смене обстановки для восстановления физических и духовных сил.

В странах СНГ туризм относительно молодая отрасль. Во всех сферах туристической деятельности, как на уровне государственных структур, так и в области частного туристского бизнеса, продолжается поиск новых форм работы, расширение сферы предложений и специализации.

Как в России, так и в Беларуси, в последнее время относительная стабильность экономики позволяет властям выделять все больше средств на развитие инфраструктуры туризма, благоустройство исторических центров.

Все больше иностранцев будут рассматривать страны СНГ как новую возможность для расширения туристских поездок. Так в Россию и Беларусь будет наблюдаться рост деловых и ознакомительных поездок.

Будет продолжать расти спрос на культурный туризм, который рассматривается как новая возможность для расширения собственного кругозора и создания самобытных, загадочных и завораживающих туристских маршрутов.

В развитии международного туризма в начале третьего тысячелетия будут проявляться следующие основные тенденции:

- жесткая конкуренция за доходы от туризма, потребуют от индустрии туризма повышения качества предоставляемых услуг;

- диктовать условия будут потребители. На первое место выйдут так называемые поездки «без забот»;

- будет происходить поляризация предпочтений;

- активнее других будут путешествовать две возрастных группы: люди пожилого возраста и молодежь;

- все большую роль в мотиве путешествия будут занимать развлечения, острота ощущений и приключения, но в дозированной виде;

● туристская поездка будет становиться «модным аксессуаром», как мобильный телефон и т.п.;

● будет преобладать господство электронных технологий в международном туризме, тем самым будет уменьшаться роль туристских агентств;

● более быстрыми темпами будет развиваться туризм тематический, сельский и конгресный;

● групповой туризм будет в первую очередь характерен для школьной молодежи и людей пенсионного возраста. Работавшая часть населения все больше будет предпочитать туризм индивидуальный или небольшими группами (до 10 человек);

● расходы на путешествия в семейном бюджете будут увеличиваться быстрее, чем другие статьи расхода;

● дополнительная услуга будет приобретать все большее значение в формировании рыночной привлекательности туристской поездки.

Таковы основные тенденции развития мирового туризма, учет которых – необходимое условие при принятии решений о развитии туризма в Республике Беларусь.

А. В. Юшко

ЕВРАЗЭС: ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ

Главами Беларуси, Казахстана, Киргизии, России и Таджикистана 10 октября 2000 года был подписан договор об учреждении Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) – международной экономической организации на базе действующего Таможенного союза «пяти».

В тексте данного договора, в частности, говорится: «Взаимодействие наших стран в торгово-экономической области достигло уже такого этапа, когда во взаимной торговле отменены тарифные и количественные ограничения, по большинству номенклатуры товаров введены общие торговые режимы, начато создание единой таможенной территории...».

Логика продвижения пяти государств к целям, намеченным в подписанных ими договорах, – завершение формирования Таможенного союза и создание единого экономического пространства – требует новых форм и механизмов взаимодействия. Этим целям и призвано служить создаваемое сообщество.

Под единой таможенной территорией ЕврАзЭС понимается территория, объединяющая таможенные территории государств-учас-