
Туризм как наиболее активная форма белорусско-турецкого сотрудничества

Шаршунов И. В.

*туристическая компания «Алатан-тур»,
начальник отдела*

Введение

Туристические отношения между двумя странами всегда являются ярким индикатором динамики экономического сотрудничества. Величина и динамика изменений потоков туристов между Республикой Беларусь и Турецкой Республикой сохраняет положительную тенденцию и свидетельствует о росте взаимного экономического интереса.

Отношения между Республикой Беларусь и Турецкой Республикой начали развиваться сразу после выхода Беларуси на международную арену в качестве независимого государства в декабре 1991 г. 16 декабря 1991 г. Турция признала независимость Беларуси, 25 марта 1992 г. были установлены дипломатические отношения. В 1992 г. в Минске открылось турецкое посольство.

Очень большое значение имеет сотрудничество в области туризма. Правда, пока туристические потоки недостаточно сбалансированы. Белорусских туристов в Турцию едет намного больше, чем турецких — в Беларусь. В 2008 г. в Турции побывало 74,7 тыс. белорусских туристов (в 2007 г. — 43,4 тыс.) Турецких туристов в Беларуси побывало в 2007 г. 4 064, в 2008 г. — 6 087. С 2000 г. действует совместная комиссия по туризму. На туристическом рынке Турции работает около 15 белорусских туроператоров и практически все туристические фирмы, являющиеся агентами.

Туристическая индустрия Республики Беларусь

В 2007 г. Беларусь посетили более 5 млн иностранных граждан. По данным Государственного пограничного комитета, около 300 тыс. прибывших целью своего приезда в республику назвали туризм. Однако

Министерство статистики и анализа называет иную цифру зарубежных туристов — 105 410 человек.

По данным Министерства статистики и анализа, число организованных туристов, посетивших Беларусь в 2007 г., составляет 105 410 человек, что на 17,7% больше по сравнению с 2006-м. Однако увеличение потока туристов на 10–15 тыс. в 2007 г. по сравнению с предыдущим — это несущественный показатель растущей посещаемости Беларуси. Здесь речь идет лишь о тех туристах, которые воспользовались услугами белорусских туристических фирм. Дело в том, что в июле 2007 г. были внесены изменения и дополнения в закон о туризме. Если до этого времени фирмами фиксировалось лишь то количество иностранных граждан, которые воспользовались такой услугой, как ночевка, то теперь в расчет берется каждый, кто посетил Беларусь и воспользовался любыми двумя и более услугами турфирмы независимо от времени нахождения в стране.

Показатель роста численности туристов, приехавших в Беларусь в составе организованных групп, будет расти и дальше. Однако не стоит забывать, что огромное количество иностранцев посещают нашу страну в частном порядке. По данным Государственного пограничного комитета, в 2007 г. Беларусь посетили 5 млн 300 тыс. иностранных граждан без учета прибывших из Российской Федерации ввиду отсутствия границы между нашими странами. Если не брать в расчет людей, приехавших на работу или на постоянное место жительства, у нас получится цифра в 5 млн человек. В методологии Всемирной туристской организации все эти люди подпадают под классическое определение прибывших в страну посетителей, которое обозначается термином «туристическое прибытие». Это и есть реальный показатель посещаемости Беларуси — количество прибытий, подсчитанных по методике UNWTO, которая применяется во всем мире. Госпогранкомитет уже занимается такими подсчетами, но пока приоритетной цифрой остается количество посетивших Беларусь туристов в составе организованных групп.

Значительная часть приезжих следует через Беларусь транзитом — почти полтора миллиона. Но для нашего государства географическое положение, позволяющее иностранцам быть в стране проездом, только плюс. Если человек проезжает через Беларусь, это вовсе не означает, что из достопримечательностей он увидит только дороги или вокзалы — он поинтересуется и природой, и культурой страны. Для страны не главное, сколько туристов посетило ее в составе организованных групп, важна ее доступность — чем больше людей посетит просторы Беларуси, тем узнаваемее станет она в мире, тем больше иностранцев в нее потянутся и тем больше выиграет от этого белорусская экономика.

В Беларуси за 2007 г. экспорт туристических услуг возрос на 66,2% по сравнению с 2006 г. и составил почти 50 млн долларов. В основном этот рост достигнут за счет увеличения реализации туров в Беларусь иностранным гражданам.

Что же касается импорта, то не следует удивляться тому, что количество потраченных белорусами денег на отдых за пределами нашей страны по-прежнему велико — 87,3 млн долл. Жители Беларуси как выезжали за рубеж, так и будут выезжать в дальнейшем, так как климатические условия не позволяют получить здесь отдых в его традиционном понимании, например, на морском побережье. Другое дело, что часть импорта можно сократить за счет внутренних ресурсов. Для этого нужна хорошая база, сеть гостиниц, нормальный транспорт, цены на услуги, соответствующие их качеству. Создана национальная программа развития туризма в Беларуси, где большая подпрограмма посвящена развитию инфраструктуры туризма. Без приведения инфраструктуры к европейским требованиям ситуация не изменится.

В 2005 г. была разработана национальная программа развития туризма в Беларуси на 2006–2010 гг. В ней определено, что в 2010 г. турфирмы с учетом сегодняшнего темпа роста смогут обслужить около 200 тыс. иностранных граждан. Темп роста позволяет вплотную приблизиться к этой планке, особенно с учетом того, что в эксплуатацию к 2010 г. будет введено более 800 новых объектов, из которых 16 — туристские комплексы, 37 — новые гостиницы, в основном в районных центрах. Новая программа ставит максимальные задачи перед туристической индустрией страны. Для их выполнения принят целый ряд документов. Так, в 2008 г. внесены поправки в закон о туризме, принят Указ № 667 «О порядке изъятия и выделения земельных участков», действуют Указы № 371 «О мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» и другие.

Привлечение туристов, создание новых туристических маршрутов невозможны без развитой инфраструктуры. За 2006–2007 гг. создано и реконструировано 144 объекта. К 2010 г. планируется довести их количество до 848. Значительное внимание уделяется развитию регионов — основная часть выдающихся памятников архитектуры, исторических мест сосредоточена именно там. Планируется создание 71 гостиницы в малых городах, 178 агроусадеб, 146 объектов придорожного сервиса, 107 домов ремесел, 78 объектов досуга и зон отдыха, 27 санаторно-оздоровительных организаций, 70 домов охотника.

В Беларуси 27 туристических зон. С появлением новых объектов возникают и новые туристические маршруты. В прошлом году их создано

77, а к 2010 г. запланировано появление еще 287. Развитая инфраструктура просто необходима. Современный турист требует современных стандартов в создании комфорта своего отдыха. Сегодня преобладают виды туризма, связанные с достойным уровнем проживания, хорошим питанием, нормальным транспортным и прекрасным экскурсионным обслуживанием.

Предпосылками для развития туризма в Беларуси являются: неплохие дороги, уникальные природные ресурсы и сами люди, толерантность и гостеприимство которых не позволяют поставить под сомнение вопрос безопасности нахождения в нашей стране. Кроме того, в Беларуси расположены четыре национальных парка, заказники, тысячи рек и озер. В республике открываются широкие возможности для спортивно-оздоровительного туризма, большое поле деятельности для развития экскурсионного обслуживания, так как у нас очень много мест, связанных с историческими личностями и событиями, а также храмов, которыми интересуются представители различных конфессий. Поэтому перспективных направлений в белорусском туризме много, и заказчик сам выберет, что ему больше по вкусу.

Странами, откуда в Беларусь приезжает больше всего туристов, являются: Россия, Украина, Литва, Польша, Германия, Италия, Великобритания, Чехия, Израиль и США. Белорусы же традиционно предпочитают Украину с ее курортами в Крыму и Одессе, а из стран дальнего зарубежья — Германию, Италию, Испанию, Чехию, Болгарию, Румынию, Турцию и Египет. По статистике, белорусы бывают примерно в 140 государствах ежегодно, и представители такого же количества стран посещают Беларусь.

Важным фактором дальнейшего развития туризма в Республике Беларусь будет являться развитие авиасообщения. На сегодняшний день транспортная проблема у нас все-таки существует. Необходимо расширить географию авиаперелетов и решить вопрос их стоимости.

Туристическая индустрия Турции

Не является секретом тот факт, что в современной туристической индустрии Турция завоевала лидирующие позиции. Действенным показателем успеха ее туристической индустрии может послужить тот факт, что она продолжает развиваться, несмотря на негативные последствия экономического кризиса. В 2008 г. страна привлекла на 14 % больше туристов, чем в 2007. Центром внимания стал Анталийский регион — в нем в этом году останавливалось на 18 % иностранных туристов больше, чем в прошлом. С января по ноябрь 2008 г. на этом курорте Средиземного моря

побывало 8,5 млн человек. Больше всего в Турции туристов из Германии — 2,25 млн. На втором месте — туристы из России, Украины и Беларуси — 2,18 млн. Общее количество туристов, которые посетят Турцию в 2009 году, прогнозируется на уровне 25–26 млн человек.

Основные составляющие успеха туристической индустрии Турции:

Наличие богатых природных и климатических ресурсов. Территория страны омывается водами четырех морей: Черного, Мраморного, Эгейского, Средиземного. Присутствуют различные типы ландшафта от плодородных равнин на побережье до горных плато в центре страны. Все указанное способствует развитию различных видов отдыха: от пляжного до горнолыжного, экстремального и оздоровительного.

Наличие богатейшего исторического и культурного наследия. На территории современной Турции находятся два из семи чудес света Древнего мира: храм Артемиды Эфесской в Сельчуке и Галикарнасский мавзолей в Бодруме. Все западное (Эгейское) побережье страны является прямым носителем древне-римской и древне-греческой культуры. Именно на этой территории прекрасно сохранились города эпохи расцвета Рима, которые сейчас стали яркими объектами туризма. Эфес, Троя, Константинополь и другие названия широко известны всем.

Наличие современной туристической инфраструктуры. Турция стала одним из лучших примеров развития туризма. Большие инвестиции позволили создать за достаточно короткий промежуток времени наиболее разнообразную сферу туризма. Начиная с транспорта и средств размещения до сети питания и развлечения каждое звено туризма Турции соответствует самым разнообразным запросам клиентов.

Турция — уникальный туристический рай, где прекрасно сочетаются история, культура, великолепные природные красоты с самыми современными возможностями индустрии туризма. Зеленые леса, заснеженные горы, пригодные для горнолыжного спорта, чистые моря, пляжи, термальные источники, гостеприимные люди и неповторимая кухня — всем этим славится Турция.

Особенно высокий уровень летнего туризма характерен для регионов Эгейского и Средиземного морей. На побережье Черного моря он развит в ограниченной степени, в высокогорьях представлен «туризм высоких плато» (в Трабзоне, Гиресуне, Ризе, Ылгазе, Болу, Абанте). Центрами горнолыжного спорта считаются комплекс на горе Улудаг в 40 км от города Бурса и гора Паландокен в окрестностях г. Эрзурум.

В последние годы туризм является самым успешным сектором турецкой экономики и способствует интеграции страны в мировую экономику.

Стремясь получить большой доход, Турция пересматривает свою туристическую политику, опираясь на имеющийся потенциал. Министерство туризма, приняв во внимание все факторы, которые влияют на индустрию туризма, начало активное проведение рекламных кампаний в 40 странах с помощью 23 своих бюро. При выработке стратегии учитывались важнейшие особенности Турции, отличающие ее от конкурентов. Природное, историческое и культурное многообразие, обусловленное географическим положением Турции между Азией и Европой, определяет выполняемую ею функцию: своеобразного межконтинентального моста.

В рамках диверсификации туризма проводится эффективная деятельность, направленная на развитие таких видов спорта, как парусный, гольф, термальный и оздоровительный, альпинизм и зимний спорт, а также трекинг, рафтинг, спортивная ловля рыбы, охота, наблюдение за птицами, прогулки по плато и посещение пещер. Успех выбранного пути отражается и в развитии большого количества сопутствующих туризму услуг. Так, Турция на сегодняшний день предлагает туристам не только высококачественный пляжный отдых в любом ценовом диапазоне, но всячески стремится обеспечить максимальный уровень сопутствующих услуг. Отдельно взятый отдых в отеле на берегу моря не может быть полноценным, если к нему не добавить наличие развитой ресторанной и магазинной сети в непосредственной доступности, богатой экскурсионной программы, способной удовлетворить потребности всех возрастных групп туристов. Все вышеуказанное и было достигнуто Турцией в последние годы и продолжает развиваться сейчас в русле сохранения национального колорита в сочетании с современными методами и технологиями.

Анализ туристических потоков между Республикой Беларусь и Турцией

Туристические потоки между двумя странами остаются несбалансированными, с явным преобладанием выезда белорусов в Турцию. Данная тенденция, безусловно, сохранится в ближайшие годы. Согласно сообщению Чрезвычайного и Полномочного Посла нашей страны в Турецкой Республике Натальи Жилевич в 2002 г. Турцию посетили более 20 тыс. белорусских туристов. В последующие годы поток наших туристов достаточно равномерно рос. Так, в 2005 г. эта цифра превысила 30 тыс., а в 2007 г. составила 43,4 тыс. (что в 1,2 раза больше, чем в 2006 г.). 2008 год был отмечен явным всплеском, и в Турции побывало 74,7 тыс. белорусских туристов. В первом полугодии 2009 г. в путешествие в Турцию отправилось 29 106 туристов, что практически соответствует аналогичному

показателю первых шести месяцев 2008 г. Однако, учитывая кризисные последствия, итоговый показатель за 2009 г. не будет превышать данные 2008 г.

Намного скромнее выглядит динамика изменения туристического потока из Турции в Беларусь. Так, в 2002 г. из Турции к нам приехало около 100 человек. К 2005 г. данный показатель достиг цифры в 2000 организованных туристов. В 2007 г. из Турции приехало 4064 туристов (что в 2,3 раза больше, чем в 2006 г.). И, наконец, в 2008 г. количество турецких туристов, которые побывали в Беларуси, составило 6 087. Данные цифры могут показаться достаточно скромными, однако общее количество иностранных туристов, побывавших в Беларуси за январь–июнь 2009 г., хоть немного (на 2,1 тысячи), но выросло по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. И в целом следует отметить положительную тенденцию роста.

В заключение хотелось бы отметить существующий потенциал развития двухсторонних отношений в области туризма. Туристическая индустрия Турции как одного из мировых лидеров в данной области может дать неплохой опыт для развития въездного туризма в Беларуси. Важным фактором остается и увеличение привлекательности нашей страны для туристов из Турции.