
Турция в контексте глобальных реформ – развитие торговых отношений с Республикой Беларусь

Орхан Унал

*Член профессорско-преподавательского состава университета ГАЗИ,
доцент, доктор наук*

Вступление

В нач. XXI-го в. по всему миру в невероятном темпе совершаются экономические реформы. Сегодня, наряду с ростом конкуренции и объемов хозяйственной деятельности, компании прилагают усилия для увеличения своего присутствия на рынках. Выживание в условиях такой жесткой конкуренции напрямую зависит от успешной работы на международных рынках. Развитые и развивающиеся страны, которые намерены выстоять и вырасти в такой среде, придают особое значение стабильности собственных экономик.

Принятие мер отдельными странами для обеспечения стабильного экономического роста недостаточно. Положительные или отрицательные события в мире оказывают влияние на все страны без исключения. По этой причине в первую очередь необходимо наблюдать за международными тенденциями и оценивать их влияние с целью обозначения будущих этапов развития. Долгосрочные стратегии обязаны выработываться на основе результатов проводимых оценок и условий развития той или иной страны.

Под влиянием процесса глобализации появились конкурентоспособные и быстрые производители более качественных, более дешевых товаров, что оказало серьезное воздействие на мировую экономику. По этой причине осуществление экспорта стало важным фактором роста экономики, производства и конкурентоспособности для этих стран.

Принимая во внимание важность этого фактора, наиболее простым способом осуществления импорта и экспорта представляется формирование международных экономических союзов.

Общее экономическое состояние Республики Беларусь

Белорусская экономика демонстрирует довольно большие отличия от экономик соседних стран. Она несет в себе черты экономической системы времен коммунизма, и говорить о присутствии полноценной либерализации в стране не приходится. Вес доли государства в экономике все еще очень высок. Три четвертых от всего объема производства выполняют государственные предприятия. Государство производит жесткий контроль экономики. Однако последние два года, в связи с развитием вектора внешнеторговых отношений, страна начала испытывать потребность в прямых поступлениях иностранного капитала, что дало толчок к принятию важных мер по либерализации экономики и созданию более привлекательных условий для иностранных инвестиций.

До распада СССР Белорусская Советская Социалистическая Республика была сборочным цехом всего Союза. Особенно мощным было производство приборов ночного видения, военной оптики и электроники.

В 2000 г. страна преодолела кризис и начала быстро развиваться. Собственная система, названная руководством страны «Белорусская экономическая модель», выглядит довольно успешной. С 2000 г. до настоящего времени была обеспечена макроэкономическая стабильность, взята под контроль инфляция, придано значение социальному государству, значительно снижен уровень безработицы, ставший самым низким среди других стран СНГ.

Республика Беларусь получила в наследство от Советского Союза мощную промышленную инфраструктуру. С позиций производства грузового транспорта и тракторов Беларусь была в более выгодном положении, чем другие страны СССР. Беларусь и в настоящий момент активно реализует эту технику на рынке СНГ. По данным Белорусского национального инвестиционного агентства, Республика Беларусь производит 30% от всего мирового объема большегрузных транспортных средств и 6% от мирового объема производства тракторов. Кроме этого, от СССР Беларуси достались нефтеперерабатывающие комплексы и объекты нефтехимической промышленности (в особенности для производства калийных удобрений) с развитой промышленной инфраструктурой. Продукция этих секторов может успешно конкурировать на европейском и мировом рынках.

В 2009 г., несмотря на глобальный кризис и падение объемов экспорта страны, пусть и в небольшом соотношении, но объемы запасов на складах стали уменьшаться. В течение первых шести месяцев 2009 г. запасы на складах производственных предприятий выросли до 94,9% от месячного производства. Затем в июле произошло небольшое снижение – до 94,6%.

После этого объемы запасов на складах начали уменьшаться: в августе запасы уменьшились приблизительно до 88,3%, в сентябре – до 80,2%, в октябре – до 77,8%, в ноябре – до 76,7%, в январе 2010 г. – до 67,9%. В начале 2010 г. эта цифра составила 61,1%, в противовес к заявленным на конец 2009 г. – 70%. Самые большие запасы на складах (170,9%) сформировались в секторе текстиля, одежды и обуви (на 30% больше, чем в 2008 г.). За ними следует сектор машиностроения с 160,5% (на 69,5 больше, чем в 2008 г.). Рост объемов запасов на складах стал в значительной мере следствием постановки задач для производства правительством, распоряжений, в особенности на государственных предприятиях, о неснижении объемов производства параллельно падению спроса, препятствуя увольнению рабочих, несмотря на снижение спроса на внутреннем и внешнем рынках.

Таблица 1. Внешняя торговля Республики Беларусь

Год \ Показатели	2006	2007	2008	2009*
Экспорт, млн долл.	19.739	24.339	32.902	21.282
Импорт, млн долл.	22.323	28.674	39.483	28.564
Объем	42.062	53.013	72.385	49.846
Уровень	-2.584	-4.335	-6.581	-7.282
Доля в мировой торговле (экспорт), %	0.17	0.18	0.14	
Торговля с Турцией				
Экспорт (экспорт из Турции в Беларусь), тыс долл.	64.823	95.845	145.337	119.152
Импорт (импорт в Турцию из Беларуси), тыс долл.	45.517	79.903	120.790	83.726
Объем	110.340	175.748	266.127	202.878
Уровень	19.306	15.942	24.547	35.426
Доля Турции в общем объеме торговли страны, %				
Доля Турции в импорте Беларуси	0.29	0.33	0.37	0.42
Доля Турции в экспорте Беларуси	0.23	0.33	0.37	0.39

*Статистика текущего уровня и ВВП предположительные, другие актуальные

Источник: Национальный комитет по статистике Республики Беларусь, МВФ, информационный отдел

Общее экономическое состояние Турции

С 1983 г. Турция реализовала модель открытого рынка и набрала высокие темпы развития. Несмотря на некоторые потрясения, Турция из года в год продолжала все больше открываться для других стран и развиваться. В 2002 г. турецкая экономика вышла из кризиса и с 2003 г. при глобальной поддержке вступила в период интенсивного развития. Наряду со структурными реформами для поддержания постоянной стабильности в экономике, придания ей гибкой, эффективной и продуктивной структуры, в стране в значительной степени стабилизирует экономическую обстановку реализуемая жесткая денежная и финансовая политика. С 2002 по 2007 гг. наблюдался высокий рост объемов экспорта и производства, снизилась инфляция, достигнута относительная финансовая стабильность. Турецкая экономика, для которой в период структурного роста возрос текущий дефицит, в докризисный период не испытывала проблем с финансированием, благодаря полноте глобальной ликвидности.

За последние 30 лет, прошедшие с различными потрясениями, турецкая экономика приняла для себя модель, направленную на максимальную открытость и экспортоориентированность. В этот период были приняты новые меры с целью повысить конкурентоспособность на внешних рынках экспортируемых товаров, внутри группы которых увеличить долю промышленных товаров. Была поставлена цель снизить дефицит внешнего торгового сальдо, придавая особое значение экспортируемым товарам.

В таблицах 2–3 приведены показатели объемов импорта и экспорта Турции в 2010 г., а в таблице 4 отражены основные показатели внешней торговли Турции в 2006–2010 гг.

Таблица 2. Импорт Турции в 2010 году

Наименование товаров	Объем импорта, тыс долл.	Удельный вес, %
Железо и сталь	16.114.736	9
Изделия из железа или стали	1.966.561	1
Медь и изделия из меди	3.291.265	2
Алюминий и изделия из алюминия	2.487.566	1
Каучук и изделия из каучука	2.321.569	1
Пластмасса и изделия из пластмассы	9.730.407	5
Синтетические и искусственные волокна	2.088.920	1

Продолжение таблицы 2

Наименование товаров	Объем импорта, тыс долл.	Удельный вес, %
Хлопок	3.385.670	2
Жемчуг, драгоценные камни, изделия из камня и металла, монеты	3.036.958	2
Бумага и картон, изделия из бумажной массы и картона	2.819.707	2
Воздушный транспорт, космические корабли, запасные части и комплектующие	3.156.117	2
Сухопутные транспортные средства, оснащенные двигателем, трактора, велосипеды, мотоциклы и другие	13.422.060	7
Электрическое оборудование и приборы, запасные части и комплектующие	14.637.191	8
Оптические, фотографические и кинематографические аппараты, приборы для измерения, контроля, регулировки, медицинские приборы	3.437.245	2
Минеральное топливо, минеральные масла и производные, воск и производные	38.488.949	21
Органические, химические производные	4.400.320	2
Фармацевтические препараты	4.410.043	2
Ядерные реакторы, котлы, оборудование и приборы, инструменты, запасные части	21.241.733	11
Другое	34.562.982	19
Всего	185.000.000	100

Источник: Совет по внешней торговле

Таблица 3. Экспорт Турции в 2010 году

Наименование товаров	Объем экспорта, тыс долл.	Удельный вес, %
Съедобные плоды, орехи, цитрусовые и др.	3.494.854	3
Соль, сера, почва и камень, гипс и цемент	2.509.850	2
Железо и сталь	8.768.364	8
Изделия из железа и стали	4.857.659	4
Пластмасса и изделия из пластмассы	3.717.393	3
Текстильные изделия и аксессуары	4.639.428	4
Трикотажные изделия и аксессуары	7.741.777	7
Жемчуг, драгоценные камни, изделия из камня и металла, монеты	3.748.232	3
Минеральное топливо, минеральные масла, воск	4.511.154	4
Электрическое оборудование и приборы, запасные части и комплектующие	7.540.469	7
Сухопутные транспортные средства, оснащенные двигателем, трактора, велосипеды, мотоциклы и др.	13.815.696	12
Ядерные реакторы, котлы, оборудование и приборы, инструменты и запасные части	9.337.710	8
Другое	39.317.416	34
Всего	114.000.000	100

Источник: Совет по внешней торговле

Таблица 4. Внешняя торговля Турции в 2006-2010 гг., млн долл.

Год \ Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Экспорт	85.535	107.272	132.027	102.143	113.930

Продолжение таблицы 4

Год / Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Импорт	139.576	170.063	201.964	140.928	185.493
Объемы внешней торговли	225.111	277.334	333.991	243.071	299.422
Дефицит внешней торговли	-54.041	-62.791	-69.936	-38.786	-71.563

Источник: Совет по внешней торговле

Данные показатели демонстрируют, что Турция на протяжении многих лет наращивает объемы внешней торговли. Однако дефицит внешней торговли также растет. Турция имеет очень динамичную экономику и осуществляет экспорт во все части света. Экономическая и политическая стабильность последних лет позволила компаниям интегрироваться в мировую экономику и открыла новые пути для экспорта.

Необходимость внешней торговли

В основе внешней торговли лежит теория сопоставления приоритетов. В соответствии с разработанной Дэвидом Рикардо теорией сопоставления приоритетов, для специализации на производстве какой-либо продукции страна производит ее по внутренней себестоимости. Страна должна производить ту продукцию, начальная и относительная себестоимость которой для нее выгодна, другую же продукцию нужно завозить из стран, которые на ней специализируются в свою очередь [4, с. 101]. Теория сопоставления приоритетов в наше время разрабатывалась Балассой, а индекс сопоставления приоритетов, принятый ЦМТ (Центром по международной торговле), широко применяется сегодня [2, с. 218]. Данная теория демонстрирует, что странам необходимо строить внешнюю торговую политику, исходя из видов товаров, на производстве которых они специализируются с опорой на их относительные приоритеты.

Мировые политические и экономические преобразования предоставили новые возможности для осуществления экспорта. Благодаря технологическому прогрессу появились быстрые и конкурентоспособные производители более дешевых и качественных товаров, что повлияло на мировую экономику и позволило ей сегодня глобализироваться. Слабо-

развитые страны, благодаря существующему прогрессу, составили серьезную конкуренцию экономикам развитых стран. Для слаборазвитых стран этот период развития мирового рынка стал очень прибыльным и выгодным. Таким образом, осуществление экспорта имеет огромное значение для роста экономики страны и повышения уровня конкурентоспособности.

Польский ученый по фамилии Солдачук в своем многолетнем исследовании указывал такой важнейший фактор развития экономики, как присутствие инвестиций, а также говорил о зависимости темпов роста национального дохода и производства от интенсивности инвестиций и их удельном весе. Кроме этого, он утверждал, что такой фактор, как удельный вес инвестиций в открытых экономиках, говоря о проценте внутренних накоплений (дельта между уровнем национального дохода и общим уровнем потреблений) и уровне импорта минус уровень экспорта, является общим и главным для экономик как капиталистических, так и социалистических государств. Более того, по его мнению, этот фактор более существен для стран с социалистической направленностью экономики [1, с. 249]. Данный факт указывает нам на особое значение политики внешней торговли в развитии экономики страны.

Внешняя торговля обладает многими преимуществами:

- повышение уровня продаж и прибыли;
- доля на мировых рынках;
- снижение уровня зависимости от внутреннего рынка;
- балансирование колебаний рынка;
- повышение уровня производства;
- повышение уровня конкурентоспособности;
- создание рабочих мест;
- снижение уровня дефицита внешней торговли;
- контакт со специалистами в области экспорта.

Развитие торговых отношений между Турецкой Республикой и Республикой Беларусь

Турецкие инвестиции в Республике Беларусь, несмотря на некоторые колебания, в основном присутствуют в строительном секторе. Наибольшим инвестиционным достижением было приобретение турецкой компанией «TURKCELL» 80% акций белорусского государственного GSM-оператора компании «БеСТ» за 600 млн долл. Несмотря на очень высокие цены на покупку и аренду жилых и офисных помещений в целом по Беларуси, в особенности в г. Минске нехватка офисных помещений

привлекает турецкие компании. Помимо строительного сектора турецкие компании хоть и слабо, но представлены в области гостиничного бизнеса, производства изделий из металла, производства одежды, домашнего текстиля, строительных материалов, труб.

С целью развития торговых отношений между Турцией и Беларусью были заключены различные соглашения и договоры: Договор о взаимном привлечении и защите инвестиций, Договор об избегании двойного налогообложения, Соглашение о создании специального режима в торговле текстильными товарами (недействителен с 1 января 2010 г.) и Договор о торговом и экономическом сотрудничестве. Самым содержательным из этих документов является Договор о торговом и экономическом сотрудничестве.

На основании Договора о торговом и экономическом сотрудничестве, вступившего в силу в 1993 г., было принято решение о создании Совместной экономической комиссии (СЭК). С того времени СЭК регулярно проводит встречи. В протокол 4-го заседания СЭК Турции и Беларуси, проходившего 16 декабря 2008 г., были включены следующие решения:

- с целью развития двусторонних торговых и экономических отношений реализация Плана действий на 2009–2010 гг. по развитию отношений в областях внешней торговли, инвестиций и строительства;
- принятие мер по упрощению и ускорению процедур выдачи виз;
- изучение возможностей для создания специального торгового режима;
- налаживание сотрудничества между промышленными объектами двух стран;
- предоставление турецкой стороной белорусской стороне обучения и технической поддержки в области технологии;
- проведение в феврале 2009 г. в г. Анкара заседания Совместной комиссии по сухопутным перевозкам между Турцией и Беларусью;
- анализ возможностей сотрудничества в областях строительных подрядных работ и консультаций;
- развитие сотрудничества в области туризма.

Что необходимо делать

Республика Беларусь имеет многообещающий потенциал. Однако есть различные трудности. Самым большим препятствием является переизбыток бюрократии. Особое внимание привлекает слишком большое количество законов, правил, частое изменение законов, медленное исполнение процедур в государственных учреждениях, удельный вес налоговой нагрузки. Решение этих проблем возможно при проведении коренной

реформы. Разумеется, изменение системы – это очень сложный процесс, поэтому работы нужно проводить со всей решимостью. Важным для нас вопросом в настоящий момент также является невозможность интегрированной работы банковских систем Турции и Беларуси. Открытие филиала турецкого банка в Беларуси решит и этот вопрос. Еще одной проблемой является безопасность. Решение этой проблемы сделает Республику Беларусь надежным и безопасным государством, а также превратит ее в привлекательный инвестиционный центр.

1. Создавать совместные технопарки.

Технопарки – это реальные или кибернетические зоны, в которых профессиональные команды создают добавочную стоимость. Цель создания технопарков – развитие культуры качества и инноваций между объектами хозяйствования и информационными структурами, а также выброс на рынок вырабатываемых знаний и технологий. Также их цель заключается в активной поддержке сформировавшегося процесса развития и компаний новыми и имеющими продолжение знаниями и технологиями, благодаря чему существенно повышается конкурентоспособность [3, с. 1].

Благодаря созданию между Турцией и Беларусью совместных технопарков значительно возрастет уровень конкурентоспособности двух государств. Также это даст возможность для появления высокотехнологичных товаров, которые существенно повлияют на рост прибыльности экономик двух стран.

2. Создавать совместные промышленные зоны.

Закон о создании промышленных зон определяет эти зоны как территории по производству товаров и услуг, создаваемые на соответствующих промышленных площадках с целью их застройки, развития городов, предупреждения загрязнения окружающей среды, точного планирования размещения и развития различных видов производства, границы которых имеют четкое очертание, необходимую инфраструктуру и, при необходимости, социальные объекты и технопарки, руководство и эксплуатация которых осуществляется в соответствии с положениями настоящего закона.

Создаваемые совместно промышленные зоны будут иметь определенные преимущества и льготы. Эти преимущества и льготы при необходимости должны быть закреплены в законе. Они могут быть следующими:

- бесквотное производство товаров в таких зонах;
- отсутствие таможенных пошлин на импортируемую продукцию;
- свободное передвижение прибыли и капитала между странами.

3. Создавать секторальные внешнеторговые организации.

Секторальные внешнеторговые организации можно определить как экспортные консорциумы, способствующие направлению деятельности компаний на внешние рынки. Секторальные внешнеторговые организации являются новой и современной моделью внешнеторговых организаций, которые объединяются с целью экспорта продукции их отрасли, и, таким образом, способствуют своему же выходу на мировые рынки. Благодаря этому компании получают опыт работы во внешнеторговом секторе, упрощают собственную экспортную деятельность и повышают конкурентоспособность с другими компаниями, а также наращивают свою маркетинговую мощь.

4. Сотрудничать в строительном секторе.

Между Беларусью и нашей страной существует большой потенциал сотрудничества во многих отраслях. Первой такой отраслью является строительный сектор. Белорусский строительный сектор стремительно развивается. Вместе с этим развитием увеличивается потребность в инвестициях и строительных материалах. Турция, в свою очередь, является страной с положительным мировым опытом в строительных подрядных работах и эффективном производстве строительных материалов. Обеим странам необходимо сотрудничать в строительном секторе и осуществлять совместные инвестиции.

5. Сотрудничать в секторе текстиля и одежды.

Мы более всего экспортируем в Республику Беларусь товаров текстильной группы и одежды. Поскольку 85% государственных текстильных предприятий Республики Беларусь технологически устарели, вложение средств турецкими компаниями в этот сектор будет весьма уместным. Если воспользоваться опытом Турции, а также принять во внимание тот факт, что рабочая сила в Беларуси дешевле, чем в Турции, а производимые товары можно свободно экспортировать в Российскую Федерацию и другие страны Содружества Независимых Государств (СНГ), то создание совместных предприятий в текстильном секторе будет очень прибыльным для обеих стран.

6. Сотрудничать в машиностроительном секторе.

В машиностроительном секторе Республики Беларусь присутствует более 300 фирм и производственных предприятий. Среди них наиболее значимыми являются производители сухопутных автотранспортных

средств, тракторов, сельскохозяйственных машин и другого оборудования. Большую долю в машиностроении Беларуси занимает производство сухопутных автотранспортных средств. В этом секторе самое крупное предприятие – «Минский автомобильный завод». На нем производится 300 моделей грузового транспорта и 32 модели автобусов. 60% произведенной продукции экспортируется. Большая часть экспорта приходится на Российскую Федерацию. Продукция завода соответствует требованиям ЕВРО-3 и ЕВРО-4. «Белорусский автомобильный завод» специализируется на производстве техники, используемой при добыче полезных ископаемых открытым карьерным методом. Это предприятие одно из 7 самых крупных заводов в мире и занимает 3 место на мировом рынке, а также имеет долю 96% на рынках России и СНГ. Самосвалы этого завода эксплуатируются в более, чем 50 странах мира.

Эти данные показывают, что в сравнении с Турцией по теории сопоставления приоритетов Республика Беларусь является специалистом в производстве сухопутных автотранспортных средств. При условии сотрудничества в этом секторе Турция очень выгодно для себя может удовлетворить потребность в автотранспорте. В свою очередь, Республика Беларусь будет иметь возможность выгодно удовлетворить свои потребности в тех секторах, где Турция себя прекрасно зарекомендовала.

7. Сотрудничать в секторе туризма.

Вхождение турецких компаний в туристический сектор Беларуси имеет огромное значение. В стране не хватает качественных гостиниц. Страна должна воспользоваться опытом туристического сектора Турции.

Заключение

Мировые социальные, экономические и технологические преобразования породили глобализацию. Благодаря глобализации страны вынуждены были занять свое место в среде постоянно растущей конкуренции. Для успешной работы странам понадобилось создать спланированные, контролируемые, эффективные и функциональные системы управления деятельностью. В этой связи создание предприятий, отвечающих требованиям существующего прогресса, стало обязательным условием эффективной конкурентной борьбы. В условиях Новой экономики, сформировавшейся в рамках глобализации, повышение инновационности и конкурентоспособности на рынках, развитие и разнообразие электронной торговли, конкурентная борьба предприятий с опорой на информацию,

а также деятельность при условии обязательной информированности стали причинами для пересмотра экономических моделей многих стран.

В этой связи неизбежным видится полносистемный переход экономики Республики Беларусь, имеющей социалистические корни, на абсолютно новую систему. Конечно, необходимо принимать превентивные меры для предупреждения трудностей, возникающих при любом серьезном изменении. Необходимо подготовить благоприятную почву для инвесторов, которые являются главными игроками в каждой новой системе. Должны быть снижены бюрократические издержки, которые предстают самым серьезным препятствием для размещения прямых и косвенных инвестиций. Глобальный инвестор всегда ищет два самых важных условия: безопасность и стабильность.

Республика Беларусь и Турецкая Республика желают занять свое место в глобальной экономике, а для этого им необходимо наладить сотрудничество в перечисленных выше отраслях. В результате этого сотрудничества будет проанализирована ситуация спроса и предложения не только в экономиках двух стран. Также через Беларусь будет проведен анализ спроса и предложения в Восточной Европе и СНГ, а через Турцию – в Африке и на Ближнем Востоке.

К примеру, в Африке практически нет промышленности, или она ничтожна. Приблизительно 95% промышленных товаров Африка вынуждена импортировать. Каждый год она осуществляет импорт на более, чем 250 млрд долл. Среди секторов, которые имеют самый большой потенциал для инвестиций и экспорта, есть следующие: текстильные товары, продукты питания, сельскохозяйственная и промышленная сельскохозяйственная продукция, модулируемая мебель, автозапчасти, сельхозинструменты, услуги строительного и инфраструктурного характера. Для насыщения импорта африканского континента Беларусь и Турция должны наладить сотрудничество. Практически все товары, импортируемые Африкой, могут быть поставлены совместно Республикой Беларусь и Турецкой Республикой. Это же сотрудничество положительно повлияет и на уровень конкурентоспособности обеих стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. José Soldaczuk Sosyalist Bir Ekonomide Dış Ticaret ve Ekonomik Kalkınma - Polonya Tecrübesi, Dış Ticaret ve Ekonomik Gelişme Semineri Tebliğ Kitabı, 28 Ağustos- 6 Eylül 1968, İstanbul.
2. Munise Tuba Türker Dışa Açık Büyüme: Türkiye Örneği, T.C. Anadolu

Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2007.

3. Murat Ali Dulupçu [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://w3.sdu.edu.tr/duyuru/2005/teknokentler_hakkinda_temel_bilgiler_ve_uygulamalar.doc.
4. Musa Demir Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebesi, Detay Yayıncılık, Ankara, Ekim 2002.
5. T.C. Minsk Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, Beyaz Rusya'nın Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri, Mart 2010.
6. <http://www.kobitek.com/makale.php?id=35>
7. http://www.kobifinans.com.tr/tr/bilgi_merkezi/02080101/20502