

Л.Н. Рогова, З.В. Полиенко, Т.А. Катомахина (Минск, БГУ)

СТРАТЕГИЯ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ОТВЕТ НА ЗАПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В системе образования в целом и в языковом образовании в частности происходит поиск новых технологий, методов и приемов, способствующих формированию необходимых речевых компетенций. Традиционное обучение ставит своей задачей передачу обучаемым и усвоение ими как можно большего объема знаний. Педагог передает уже осмысленную и дифференцированную им самим информацию, определяет навыки, которые необходимо, с его точки зрения, выработать у студентов. Задача студентов — как можно более полно и точно воспроизвести знания, созданные другими. Но бесспорным является то, что новое время, новые условия потребовали пересмотра как общей методологии, так и конкретных методов и приемов в преподавании иностранных языков. Сейчас основная задача преподавателя иностранного языка состоит не только в том, чтобы сообщить обучаемому основной набор фонетических, лексических и грамматических сведений и затем проконтролировать их усвоение, а главным образом в том, чтобы научить студентов адекватно пользоваться иностранным языком в межкультурной коммуникации. Использование в рабо-

те нетрадиционных методов преподавания иностранных языков, т.е. переход от традиционного обучения на стратегию активного обучения, целью которого является создание преподавателем условий, в которых студент сам будет открывать, приобретать и конструировать знания, становится актуальным. В контексте активного обучения знания приобретают иные формы. С одной стороны, они представляют определенную информацию, но ее особенностью является то, что студенты получают ее не в виде готовой системы от педагога, а в процессе собственной активности. Существуют разнообразные методы активного обучения, например проведение деловых игр, дискуссий, дебатов. Все они обладают огромным обучающим и развивающим потенциалом. Но нам бы хотелось поделиться своим опытом проведения Недели английского языка на юридическом факультете БГУ как об одном из способов формирования коммуникативной компетенции, воспитания интереса к предмету через нетрадиционные методы преподавания. Неделя английского языка — это прекрасная возможность развития языковых и коммуникативных навыков студентов, возможность обсудить и понять происходящие события в нашей стране и за рубежом. Проведение всех мероприятий Недели потребовало огромной предварительной работы преподавателей и студентов, где обе стороны работали как одна команда.

Студенты юридического факультета, приняв участие в выездной экскурсии по местам, связанным с правовым наследием приняли активное участие в обсуждении увиденного на заседании «круглого стола». В своих выступлениях они не просто анализировали увиденное, но и обсудили вопросы по теме “Legal Heritage of the Republic of Belarus”.

Студенческая конференция на втором курсе проходила по секциям: «Human Rights and Freedoms’ Protection», «Criminal Law», «Family Law», «Ecological Problems». Как видно из названий секций, доклады студентов касались изучаемых на юридическом факультете тем. В своих выступлениях докладчики не только констатировали проблему, но пытались найти обоснованное решение. На первом курсе были проведены юридические чтения по темам, изучаемым на данном курсе.

Олимпиада по английскому языку имела общеуниверситетский статус и выявила победителей — лучших знатоков английского языка по основным видам речевой деятельности.

Конкурс перевода “Small and Big Secretes of Translation” потребовал предварительного проведения методического семинара для студентов, что помогло участникам избежать многих ошибок при переводе.

Посещение информационно-образовательного центра посольства США в Беларуси вызвал огромный интерес у студентов первого курса.

Викторина “Who Knows Britain Best?” содержала вопросы трех уровней сложности страноведческого характера на сайте факультета. К нашему огромному удовлетворению нашлись студенты, которые дали ответы на все вопросы.

Вечер английского языка «English Customs and Traditions» были посвящены одной из самых интересных тем: английские обычаи и традиции. Здесь были не просто выступления с докладами, но были исполнены песни, инсценировки, конкурсы. Данное мероприятие начиналось ровно в 17 часов, приурочив его к церемонии английского чаепития.

Конкурс газет (многие из которых можно назвать действительно искусством) проходил в нескольких номинациях: «Творческий подход», «Наилучший дизайн», «Актуальность». Все победители были награждены грамотами и благодарностями.

Нужно отметить, что эффект новизны, смена привычной урочной атрибутики несомненно оказывает огромное влияние на формирование и поддержание интереса к самому процессу обучения.