

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского государственного университета

А.В. Данильченко

(подпись)

«01» августа 2013 г.

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-2179 /р.

Иностранный язык – 1 (английский)

(название учебной дисциплины)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности:

1-25 01 03

(код специальности)

«Мировая экономика»

(название специальности)

Факультет международных отношений

Кафедра английского языка экономических специальностей

Курс (курсы) - **III**

Семестр(семестры) - **5**

Лекции – _____
(количество часов)

Экзамен – 5 семестр

Практические (семинарские)
занятия – 114 часов

Зачет – _____
(семестр)

Лабораторные
занятия - _____
(количество часов)

Курсовая работа (проект) _____
(семестр)

КСР – 6 часов

Всего аудиторных
часов по дисциплине - 120 часов

Всего часов
по дисциплине – 250 часов

Форма получения
высшего образования – дневная

Составил(а): Е.И.Маркосьян, канд.филол.наук, доцент
С.Г.Бореко, ст.преподаватель
Л.С.Ахраменко, ст.преподаватель

2013 г.


Учебная программа составлена на основе: Типовой учебной программы “Английский язык как первый иностранный язык”, 22.11.2007 г. Регистрационный № ТД-Е.051/тип

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой английского языка экономических специальностей

24 мая 2013 г., протокол № 10

(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой

 С.А. Дубинко

(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией факультета международных отношений Белорусского государственного университета

30 мая 2013 г., протокол № 10

(дата, номер протокола)

Председатель

 Д.Г. Решетников

(подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Новые политические, социально-экономические и культурные реалии в РБ и мире, расширение научно-технического сотрудничества, информационно-научных обменов определяют потребность в специалистах, активно владеющих иностранными языками, в том числе и в сфере профессиональной коммуникации.

Спецификой обучения английскому языку как первому иностранному языку на отделении МЭ на третьем курсе является его аналитический характер. Его основная цель – осмысление пройденных грамматических структур, обеспечение постепенного перехода к специализированному общению, чтению текстов по специальности.

Методические приемы и средства обучения активному владению иностранным языком направлены на данном этапе на усиление самостоятельности и личной инициативы студентов в речемыслительной работе над учебным материалом. Методами обучения на данном этапе становится анализ учебного материала, ретроспекция, его систематизация, сближение с естественными коммуникативными действиями.

Учебный материал разделен на три аспекта: устная практика, английский язык в деловом общении, грамматика.

Программа в пятом семестре рассчитана на 120 часов, из них 114 часов отводится на практические занятия и 6 часов на внеаудиторные занятия (КСР).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

3 курс 5 семестр – аспект: устная практика

№п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов* 80 + 2 КСР				
		Аудиторные 38				Самост. работа
		Лекции	Практич. семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1.	Conversation. Men's and women's conversation styles.		2		2	2
2.	Conversation. Men's and women's conversation styles. Conversations in English.		2			2
3.	Conversation. Men's and women's conversation styles. Conversations in English. Eavesdropping. Complaints about boyfriends and girlfriends.		2			2
4.	Conversations in English. Eavesdropping. Complaints about boyfriends and girlfriends. Position of adverbials. Describing conversation styles. Word building.		2			2
5.	Taste. Food. If you were a food		2			2
6.	Taste. Food. Restaurant reviews. Food associations.		2			2
7.	Taste. Food. Restaurant reviews. Food associations. Good taste. Eating out.		2			2
8.	Taste. Food. Restaurant reviews. Food associations. Good taste. Eating out. Noun phrases. Describing nouns and order of adjectives. Fronting.		2			3
9.	City. Cities of the world.		4			3
10.	City. Cities of the world. City attractions.		2			3
11.	City attractions. Discussing capital cities.		2			3
12.	City attractions. Discussing capital cities. Dangers in the city. Hedging. Inversion after negative and limiting adverbials.		2			3
13.	Discussing capital cities. Dangers in the city. Hedging. Inversion after negative and limiting adverbials.		2			3
14.	Bargain. Spending habits. Shopping habits.		2			3
15.	Bargain. Spending habits. Shopping habits. Economising. Money-saving tips.		2			3
16.	Bargain. Spending habits. Shopping habits. Economising. Money-saving tips. Bargaining and haggling. Relative clauses. Prepositions in relative clauses.		2			3
17.	Summing up. Final Test		2			3

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

3 курс 5 семестр - аспект: устная практика

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Conversation. Conversations. Men's and women's conversation styles.		2		2	Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки.	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., TOEFL.	Comprehension exercises.
II.	Conversation. Conversations. Men's and women's conversation styles. Conversations. A formal and informal phone conversation.		2			Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., Clare, A. Speak Out Advanced /A. Clare, JJ Wilson. - Pearson Education Limited., TOEFL.	Discussion. Debate.
III.	Conversation. Conversations. Men's and women's conversation styles. Conversations. A formal and informal phone conversation. Eavesdropping.		2			Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки.	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing. Clare, A. Speak Out Advanced /A. Clare, JJ Wilson. - Pearson Education Limited., TOEFL.	Video Test
IV.	Conversation. Conversations. Men's and women's conversation styles. Conversations. A formal and informal phone conversation. Eavesdropping. Describing conversational styles. Conversation in English. Conversation collocations. Position of adverbials. Word building.		4			Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., Clare, A. Speak Out Advanced /A. Clare, JJ Wilson. - Pearson Education Limited., TOEFL.	Comprehension exercises. Writing a Self- help tip sheet.

V.	Taste. Food. Restaurant reviews.		2		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки.	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., Clare, A. Speak Out Advanced /A. Clare, JJ Wilson. - Pearson Education Limited., TOEFL.	Discussion. De- bate
VI.	Taste. Food. If you were a food Restaurant reviews. Food associations.		2		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., Clare, A. Speak Out Advanced /A. Clare, JJ Wilson. - Pearson Education Limited., TOEFL.	Essay
VII.	Taste. Restaurant reviews. Food associations. Good taste. Eating out.		2		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки.	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., TOEFL.	Лабораторная работа
VIII.	Taste. Food associations. Restaurant reviews. Good taste. Eating out. Countries' typical dishes.		2		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., Evans, V. FCE Listening and Speaking Skills 1 / V. Evans, J. Milton, J. Dooley. – Express Publishing	Comprehensi on exercises. Write a letter of complaint.
IX.	Taste. Good taste. Eating out. Restaurant re- views. Countries' typical dishes. Describing places to eat. Noun phrases. Describing nouns and order of adjectives. Fronting. Word build- ing. Idioms with <i>taste</i> .		4		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки.	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., Evans, V. FCE Listening and Speaking Skills 1 / V. Evans, J. Milton, J. Dooley. – Express Publishing	Discussion. De- bate
XI.	City. Cities of the world.		2		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., TOEFL.	Essay

XII.	City. Cities of the world. City attractions. Discussing capital cities.		2		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки.	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., Evans, V. FCE Listening and Speaking Skills 1 / V. Evans, J. Milton, J. Dooley. – Express Publishing., TOEFL.	Лабораторная работа
XIII.	City. Cities of the world. City attractions. Discussing capital cities. Dangers in the city. Description of a famous town or city in your country. Describing cities. Describing tourist spots. Hedging. Inversion after negative and limiting adverbials. Lexical sets and collocations with <i>city</i> and <i>urban</i> .		4		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., Evans, V. FCE Listening and Speaking Skills 1 / V. Evans, J. Milton, J. Dooley. – Express Publishing., TOEFL.	Comprehension exercises. Write a short article.
XIV.	Bargain. Spending habits. Life stories.		2		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки.	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., Evans, V. FCE Listening and Speaking Skills 1 / V. Evans, J. Milton, J. Dooley. – Express Publishing., TOEFL.	Discussion. Debate Промежут. зачёт
XV.	Bargain. Spending habits. Life stories. Economising.		2		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки.	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., TOEFL.	Essay
XVI.	Bargain. Spending habits. Life stories. Economising. Shopping habits. Money-saving tips. Bargaining and haggling. Spending and saving. Discussing prices. Prepositions in relative clauses. Articles. British and American English.		4		Видео - аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	New Inside Out. Advanced Student's Book. - C.Jones, T.Bastow, A. Jeffries., Advanced Workbook. - C.Jones, J.Hird, R.Stannard., Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing., TOEFL.	Лабораторная работа Write a short story.
XVII.	Revision Test		2				Итоговый тест

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

3 курс 5 семестр

аспект – английский язык в деловом общении

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов 82 + 2 КСР				
		Аудиторные 38				Самост. работа
		Лекци и	Практич., семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1.	Building a successful brand. Global branding. Types of business letters.		4			2
2.	Branding strategies and approaches. Styles of business letters.		4		1	2
3.	Brand loyalty. Business letters layout.		2			2
4.	Types and models of employment. Business letters layout.		2			2
5.	Job hunting. E-mail style.		2			2
6.	Employment: pay and benefits. E-mails: internal communication.		2			2
7.	Human resources department and its functions. E-mails – commercial.		2		1	2
8.	Managing people. E-mails – customer issues.		2			3
9.	Management styles. Telephoning: getting through.		2			3
10.	Models of management. Telephoning: appointments.		2			3
11.	Key qualities for a good manager. Telephoning: messages.		2			3
12.	Markets and marketing. Telephoning: complaints.		2			3
13.	Marketing mix: product. Product classification.		2			3
14.	Marketing mix: place. Distribution channels.		2			3
15.	Marketing mix: price. Pricing factors and strategies.		2			3
16.	Marketing mix: promotion. Aspects of a promotional mix.		2			3
17.	Revision. Final Test		2			3

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

5 семестр – аспект: английский язык в деловом общении

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1	Building a successful brand. Global branding. Types of business letters.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Intermediate business English. /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с; Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Маркушевская, Л.П. English for Masters in Economics: учеб-метод. пособие / Л.П. Маркушевская. – СПб: изд-во СПбГУ ИТМО, 2011. – 212 с.	Comprehension exercises. Group work. Listening comprehension.
1.2.	Building a successful brand. Global branding. Types of business letters.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Intermediate business English. /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с; Mascull, B. Business vocabulary in use. Intermediate. / В.Mascull. – Cambridge university press, 2002. – 172 с; Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
2.1	Branding strategies and approaches. Styles of business letters.		2		1	Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Intermediate business English. /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с; Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Wankel, C. Encyclopedia of business in today's world. / С. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.	Comprehension exercises. Discussion. Group work.
2.2	Branding strategies and approaches. Styles of business letters.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Wankel, C. Encyclopedia of business in today's world. / С. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.; Rogers, J. Market leader. Intermediate Business English Practice File. /J. Rogers. - Longman, 2006. – 110 с.	Comprehension exercises. Discussion.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.	Brand loyalty. Business letters layout.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Wankel, C. Encyclopedia of business in today's world. / C. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.	Comprehension exercises. Discussion.
4	Types and models of employment. Business letters layout.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Intermediate business English. /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с; Mascull, B. Business vocabulary in use. Intermediate. / B.Mascull. – Cambridge university press, 2002. – 172 с; Wankel, C. Encyclopedia of business in today's world. / C. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
5	Job hunting. E-mail style.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Intermediate business English. /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с; Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
6	Employment: pay and benefits. E-mails: internal communication.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; McKellen, J. Test your business English. / J. McKellen. – Penguin Books, 1990. – 95 с.; Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Intermediate /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – Tapescripts.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
7	Human resources department and its functions. E-mails – commercial.		2		1	Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; McKenzie, I. English for Business Studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.; Gomm, H. Recruitment: Office Angels. Market leader. Intermediate Business English Video Resource Book. / H. Gomm. – Longman, 2006. – 45 с.	Comprehension exercises. Discussion. Teamwork. Video test.
8	Managing people. E-mails – customer issues.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Market leader. Intermediate business English. /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с; Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; Flower, J. Build your business vocabulary. / J. Flower. – Thomson Heinle, 2000. – 96 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	Management styles. Telephoning: getting through.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Mascull, B. Business vocabulary in use. Intermediate. / B.Mascull. – Cambridge university press, 2002. – 172 с; Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.	Промежуточный зачет. Comprehension exercises.
10	Models of management. Telephoning: appointments.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Market leader. Intermediate business English. /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с; Emmerson, P. Business English Handbook. Advanced. / P. Emmerson. - Macmillan, 2007. – 128 с.; Wankel, C. Encyclopedia of business in today's world. / C. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
11	Key qualities for a good manager. Telephoning: messages.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Market leader. Intermediate business English. /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с; Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; McKenzie, I. English for business studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.	Comprehension exercises. Teamwork. Listening comprehension.
12	Markets and marketing. Telephoning: complaints.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; Тихомирова, Л.Б. English for economists. Английский язык для студентов экономических специальностей. /Л.Б. Тихомирова. – Мн.: БГУ, 2004. – 291 с.; McKellen, J. Test your business English. / J. McKellen. – Penguin Books, 1990. – 95 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
13	Marketing mix: product. Product classification.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; Маркушевская, Л.П. English for Masters in Economics: учеб-метод. пособие / Л.П. Маркушевская. – СПб: изд-во СПбГУ ИТМО, 2011. – 212 с.; Mascull, B. Key Words in Business. / B. Mascull. - Collins Cobuild, 2005. – 185 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
14	Marketing mix: place. Distribution channels.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; Mascull, B. Key Words in Business. / B. Mascull. - Collins Cobuild, 2005. – 185 с.; Доловова, Н.Н. Fundamentals of economics: учеб-метод. пособие / Н.Н. Доловова. – Ульяновск: УлГТУ, 2006. – 118 с.	Промежуточный зачет. Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.

								hension.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
15	Marketing mix: price. Pricing factors and strategies.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Агабекян, И.П., Коваленко П.И. Английский язык для экономистов. / И.П. Агабекян, П.И. Коваленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 416 с.; Воронцова, И.И., Ильина, А.К. Английский язык для студентов экономических факультетов. – И. И. Воронцова, А.К. Ильина. – Москва: Приор, 1999. – 120 с.; Howard, D. Essential Business English Vocabulary. / D. Howard. – Heinemann Publishers, 1992. – 89с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
16	Marketing mix: promotion. Aspects of a promotional mix.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио-видео материалы.	Emmerson, P. Business vocabulary builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.; McKenzie, I. English for business studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.; Flower, J. Build your business vocabulary. / J. Flower. – Thomson Heinle, 2000. – 96 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
17	Revision. Final Test		2			учебно-методические разработки, спецтексты		Final Test

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

3 КУРС V семестр – аспект: грамматика

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов* 82 + 2 КСР				
		Аудиторные 38				Самост. работа
		Лекци и	Практич .. семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1	Non-finite forms of the verbs. Phrasal verbs: be, break		2		2	2
2	Infinitive: Present Active. Phrasal verbs: be, break		2			2
3	Infinitive Continuous Perfect Phrasal verbs: bring, carry		2			2
4	Infinitive constructions. Phrasal verbs: bring, carry		2			2
5	Infinitive constructions. Prepositions of place		2			2
6	Present Participle. Prepositions of time		2			2
7	Participle or Infinitive. Do/make expressions		2			2
8	Participial Constructions. Do/make expressions		2			3
9	Participial Constructions. Phrasal verbs: come, cut		2			3
10	Participle II. Phrasal verbs: come, cut		2			3
11	Gerund. Phrasal verbs: do, draw, fall		2			3
12	Gerund. Phrasal verbs: do, draw, fall		2			3
13	Gerund after prepositions.. Phrasal verbs: Revision test		2			3
14	Infinitive without to.		2			3
15	Verbs + full infinitive		2			3
16	Reporting		4			3
17	Revision. Reporting Final Test		4			3

* Высшие учебные заведения имеют право перераспределять аудиторные часы между разделами и темами типовой учебной программы

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

3 КУРС V семестр – аспект: грамматика

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	Управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	Non-finite forms of the verbs. Phrasal verbs: be, break		2		2	Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Business Grammar Builder, Advanced Learner's Grammar , C ₁ C ₂ Destination	Comprehension exercises Listening practice
II	Infinitive: Present Active. Phrasal verbs: be, break		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Test your Grammar and USAGE for FCE, Advanced Language Practice English Grammar and Vocabulary, Business Grammar Builder	Lexical grammar exercises
III	Infinitive Continuous Perfect Phrasal verbs: bring, carry		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Business Grammar Builder, C ₁ C ₂ Destination, Test your prepositions, Cambridge Proficiency CPE	Comprehension exercises, Lexical grammar exercises
IV	Infinitive constructions. Phrasal verbs: bring, carry		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	C ₁ C ₂ Destination, Advanced Learner's Grammar , Oxford Practice Grammar	Comprehension exercises Grammar exercises
V	Infinitive constructions. Prepositions of place		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Test your prepositions, C ₁ C ₂ Destination, Advanced Learner's Grammar	Comprehension exercise, Grammar exercises, Lexical grammar exercises
VI	Present Participle. Prepositions of time		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Business Grammar Builder, CPE Use of English for the revised Cambridge Proficiency Examination, Grammar and Vocabulary for First Certificate	Comprehension exercises Lexical grammar exercises
VII	Participle or Infinitive. Do/make expressions		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-	CPE Use of English for the revised Cambridge Proficiency Examination, C ₁ C ₂	Comprehension exercises Lexical grammar

					методические разработки	Destination, Advanced Learner's Grammar	exercises
VIII	Participial Constructions. Do/make expressions		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно- методические разработки	Business Grammar Builder, C ₁ C ₂ Destination, Test your Grammar and USAGE for FCE	Comprehension exercises Lexical grammar exercises
IX	Participial Constructions. Phrasal verbs: come, cut		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно- методические разработки	Advanced Learner's Grammar, CPE Use of English for the revised Cambridge Pro- ficiency Examination, Test your Grammar and USAGE for FCE	Grammar exercises Tests Промежуточный зачет
X	Participle II. Phrasal verbs: come, cut		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно- методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Test your Grammar and USAGE for FCE, C ₁ C ₂ Destination	Comprehension exercises Grammar exercises
XI	Gerund. Phrasal verbs: do, draw, fall		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно- методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Test your Grammar and USAGE for FCE, C ₁ C ₂ Destination	Comprehension exercises Grammar test
XII	Gerund. Phrasal verbs: do, draw, fall		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно- методические разработки	Business Grammar Builder, CPE Use of English for the revised Cambridge Profi- ciency Examination, Grammar and Vocab- ulary for First Certificate	Comprehension exercises Lexical grammar exercises
XIII	Gerund after prepositions.. Phrasal verbs: Revision test		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно- методические разработки	Business Grammar Builder, CPE Use of English for the revised Cambridge Profi- ciency Examination, Grammar and Vocab- ulary for First Certificate	Comprehension exercises
XIV	Infinitive without to.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно- методические разработки	Advanced Language Practice English Grammar and Vocabulary, Advanced Learner's Grammar, C ₁ C ₂ Destination	Test Промежуточный зачет
XV	Verbs + full infinitive		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно- методические разработки	Advanced Language Practice English Grammar and Vocabulary, Advanced Learner's Grammar, C ₁ C ₂ Destination	Comprehension exercises
XVI	Reporting		4		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно- методические разработки	Advanced Language Practice English Grammar and Vocabulary, Advanced Learner's Grammar, C ₁ C ₂ Destination	Comprehension exercises Grammar exercises
XVII	Reporting. Revision. Lexical-grammar Test		4		Разработки для тестов	Advanced Language Practice English Grammar and Vocabulary, Advanced Learner's Grammar, C ₁ C ₂ Destination	Final Test

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3 курс 5 семестр специальность «Мировая экономика»

Рекомендуемая литература

➤ аспект «Устная практика»

Основная литература

1. Василевская, Т.Е. Средства массовой информации = Study Mass Media: учеб.- метод. пособие: в 2 ч. / Т.Е. Василевская, А.С. Тамарина. – Минск: БГУ, 2006. – 57 с.
2. Дубинко, С.А. Cultural Awareness in Business Communication: учеб.- метод. пособие / С.А. Дубинко. - Минск: БГУ, 2008. - 100 с.
3. Дубинко, С.А. Как написать эссе = Essay Writing: учеб.- метод. пособие / С.А. Дубинко. - Минск: БГУ, 2004. - с.
4. Караичева, Т.В. Войны и конфликты = Wars and conflicts: учеб.- метод. пособие: Т.В. Караичева, Л.О. Шкред. – Минск.: БГУ, 2008. – 47 с.
5. Лаптева, О.А. Горизонты = Horizons: Практика устной и письменной речи: A Practical Course in Spoken And Written English: учеб.-метод. пособие./ Авт.-сост. Е. Михалева и др. – Минск: Лексис, 2009. – 244 с.
6. Clare, A. Speak Out Advanced /A. Clare, JJ Wilson. - Pearson Education Limited, 2012. – 176 с.
7. Cunningham, S. New Cutting Edge. Upper Intermediate / S. Cunningham, P. Moor. - Pearson Education Limited, 2009. – 175 с.
8. Cunningham, S. New Cutting Edge. Advanced / S. Cunningham, P. Moor. - Pearson Education Limited, 2009. – 175 с.
9. Evans, V. FCE Practice Exam Papers 2 / V. Evans. - Express Publishing, 2009. – 170 с.
10. Evans, V. FCE Listening and Speaking Skills 2 / V. Evans, J. Milton, J. Dooley. – Express Publishing, 2009. – 90 с.
11. Fuchs, M. Focus on Grammar. A High-Intermediate Course for Reference and Practice /M. Fuchs, M. Bonner. - Longman, 2004. – 432 с.
12. Harrison, M. Use of English / M. Harrison. - Oxford University Press, 2008. – 222 с.
13. Jones, L. New Progress to First Certificate /L. Jones. - Cambridge University Press, 2007. – 288 с.
14. Jones, C. New Inside Out : Advanced Student's Book / C. Jones, T. Bastow, A. Jeffies. – Oxford : MacMillan, 2010. – 160 p.
15. Jones, C. New Inside Out : Advanced Workbook with key / C. Jones, J. Hird, R. Stannard. – Oxford : Macmillan, 2010. – 95 p.
16. Kenny, N. First Certificate Practice Tests Plus 1 / N. Kenny, L. Luque-Mortimer. - Pearson Longman, 2008. – 179 с.
17. Mann, M. Destination B2. Grammar and Vocabulary / M. Mann, S. Taylore-Knowles. – Macmillan, 2008. – 212 с.

18. Mann, M. Destination C1. Grammar and Vocabulary / M. Mann, S. Taylore-Knowles. – Macmillan, 2008. – 313 c.
19. Mann, M. Use of English / M. Mann, S. Taylore-Knowles. - Macmillan, 2012. – 147 c.
20. Mann, M. Skills For FC Reading / M. Mann, S. Taylore-Knowles. - Macmillan, 2006. – 103 c.
21. McCarthy, M. English Vocabulary in Use Advanced / M. McCarthy, F. O'Dell. - Cambridge University Press, 2002. – 315 c.
22. New Inside Out : Advanced Teacher's Book / S. Kay [at al.]. – Oxford : Macmillan, 2010. - 196 p.
23. O'Dell, F. English Collocations in Use Advanced / F. O'Dell, M. McCarthy. - Cambridge University Press, 2008. – 163 c.
24. Soars, L.& J. New Headway. Upper Intermediate Student's Book / L.&J. Soars. - Oxford University Press, 2008. - 159 p.
25. Soars, L.& J. New Headway. Advanced Student's Book / L.&J. Soars. - Oxford University Press, 2007. - 156 p.
26. Wellman, G. The Heinemann English Wordbuilder / G. Wellman. – Heinemann International, 2002. – 266 p.

Дополнительная литература

1. Evans, V. FCE Listening and Speaking Skills 1 / V. Evans, J. Milton, J. Dooley. – Express Publishing, 2009. – 90 c.
2. Evans, V. FCE Practice Exam Papers 1 / V. Evans. – Express Publishing, 2008. – 165 p.
3. Evans, V. Upstream Intermediate B2 / V. Evans, J. Dooley. – Express Publishing, 2007. – 222 p.
4. Evans, V. FCE Use of English 1 / V. Evans. – Express Publishing, 2000. – 219 p.
5. Evans, V. FCE Use of English 2 / V. Evans. – Express Publishing, 2008. – 236 p.
6. French, A. Effective Reading Upper Intermediate / A. French, P. Nicoll. – Oxford : Macmillan, 2010. – 160 c.
7. Gairns, R. Oxford Word Skills Advanced / R. Gairns, S. Redman. – Oxford University Press, 2010. – 256 c.
8. Harmer, J. More Than Words. Book 1 / J. Harmer, R. Rossner. – Longman, 2006. – 193 p.
9. Harmer, J. More Than Words. Book 2 / J. Harmer, R. Rossner. – Longman, 2007. – 230 c.
10. Jillett, R. Cutting Edge. Intermediate / Upper Intermediate Video Workbook / R. Jillett. – Pearson Education Limited, 2011. – 54 p.
11. O'Driscoll, J. Britain. The country and its people: an introduction for learners of English / J. O'Driscoll. – Oxford University Press, 2007. – 224 c.
12. Prodromou, L. Grammar and Vocabulary for First Certificate / L. Prodromou. Pearson Education Limited, 2001. – 319 p.

13. Sharpe, P.J. TOEFL IBT Internet-Based Test / P.J. Sharpe. – Barron's, 2007. 812 p.
14. Sweetman, J. New Dimensions / J. Sweetman. – CollinsEducational, - 2001. 224 p.
15. Vince, M. Advanced Language Practice / M. Vince, P. Sunderland. – Macmillan, 2007. – 326 p.
16. Williams, E. Presentations in English / E.J. Williams. – Macmillan, 2008.

➤ аспект «Английский язык в деловом общении»

Основная литература

1. Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.
2. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market Leader. Intermediate Business English./D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с.
3. Emmerson, P. Business Vocabulary Builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.
4. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Intermediate. / B.Mascull. – Cambridge University Press, 2002. – 172 с.
5. Mascull, B. Key Words in Business. / B. Mascull. - Collins Cobuild, 2005. – 185 с.
6. McKenzie, I. English for Business Studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.
7. McKellen, J. Test Your Business English. / J. McKellen. – Penguin Books, 1990. – 95 с.
8. Wankel, C. Encyclopedia of Business in Today's World. / C. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.

Дополнительная литература

1. Агабекян, И.П., Коваленко П.И. Английский язык для экономистов. / И.П. Агабекян, П.И. Коваленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. -416 с.
2. Воронцова, И.И., Ильина, А.К. Английский язык для студентов экономических факультетов. – И. И. Воронцова, А.К. Ильина. – Москва: Приор, 1999. – 120 с.
3. Доловова, Н.Н. Fundamentals of economics: учеб-метод. пособие / Н.Н. Доловова. – Ульяновск: УлГТУ, 2006. – 118 с.
4. Маркушевская, Л.П. English for Masters in Economics: учеб-метод. пособие / Л.П. Маркушевская. – СПб: изд-во СПбГУ ИТМО, 2011. – 212 с.
5. Тихомирова, Л.Б. English for economists. Английский язык для студентов экономических специальностей. /Л.Б. Тихомирова. – Мн.: БГУ, 2004. – 291 с.
6. Emmerson, P. Business English Handbook. Advanced. / P. Emmerson. - Macmillan, 2007. – 128 с.

7. Flower, J. Build Your Business Vocabulary. / J. Flower. – Thomson Heinle, 2000. – 96 с.
8. Gomm, H. Market Leader. Intermediate Business English Video Resource Book. / H. Gomm. – Longman, 2006. – 45 с.
9. Howard, D. Essential Business English Vocabulary. / D. Howard. – Heinemann Publishers, 1992. – 89с.
10. Rogers, J. Market leader. Intermediate Business English Practice File. /J. Rogers. - Longman, 2006. – 110 с.

Аудио и видеоматериалы

1. Advertising campaign. Video. 2006.
2. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Intermediate /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – Tapescripts.
3. Emmerson, P. Business Vocabulary Builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – Tapescripts.
4. Recruitment: Office Angels.

➤ аспект: грамматика

Основная литература

1. Evans, V. CPE Use of English for the revised Cambridge Proficiency Examination / V. Evans. – London: Express Publishing, 2002. – 351 с.
2. Mann, M. Destination C₁&C₂ Grammar & Vocabulary with Answer Key / M. Mann, S. Taylore-Knowles. – Spain: Macmillan Education, 2012. – 312 с.
3. Foley, M. Advanced Learner's Grammar / M. Foley, D. Hall. – China: Londman, 2006. – 384 с.
4. Alexandrer, L.G. Longman English Grammar Practice / L.G. Alexandrer. – Malaysia: PJB Pearson Education Limited, 1999. – 296 с.
5. Emmerson, P. Business Grammar Builder / P. Emmerson. – Spain: Macmillan Education, 2002. – 271 с.
6. Eastwood, J. Oxford Practice Grammar / J. Eastwood. – China: Oxford University Press, 2000. – 432 с.
7. Side, R. Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency / R. Side, G. Wellmann. – Malaysia: KHL Pearson Education Limited, 2010. – 288 с.
8. Prodromou, L. Grammar and Vocabulary for First Certificate / L. Prodromou. - Spain: Pearson Education Limited, 2000. – 319 с.
9. Watcyn-Jones, P. Test your prepositions / P. Watcyn-Jones, J. Allsop. – China: Pearson Education Limited, 2005. – 101 с.
10. Watcyn-Jones, P. Test your Grammar and USAGE for FCE / P. Watcyn-Jones, J. Allsop. – China: Pearson Education Limited, 2005. – 137 с.
11. Kenny, N. CAE Practice Tests / N. Kenny, J. Newbrook. – China: Pearson Education Limited, 2008. – 192 с.
12. O'Connell, S. Focus on IELTS / S. O'Connell. – Spain: Pearson Education Limited, 2010. – 263 с.

13. Vince, M. Advanced Language Practice English Grammar and Vocabulary / M. Vince. – Thailand: Macmillan Education, 2011. – 344 с.

14. Jakeman, V. IELTS Practice Tests Plus I / V. Jakeman, C. McDowell. - Malaysia: LSP, 2009. – 176 с.

Требования к практическому владению иностранным языком по видам речевой деятельности и аспектам языка:

I. Чтение:

уметь читать с правильным произношением и интонацией любой незнакомый текст средней трудности.

II. Говорение:

– уметь вести беседу на бытовые, общеполитические и общеэкономические темы, а также делать сообщение по самостоятельному чтению;

– уметь пересказывать содержание прочитанного учебного материала, а также лингвострановедческие и литературно-художественные тексты;

– уметь передавать на иностранном языке содержание русского текста информационного характера;

– уметь изложить содержание прослушанной фонозаписи или просмотренного видео- или телефильма.

III. Аудирование:

понимать иностранную речь на слух в беседе с преподавателем, в фоно- и видеозаписи, а также с монитора телевизора.

IV. Перевод:

– уметь переводить устно, без словаря, с иностранного языка на русский несложный текст информационного и лингвострановедческого характера, содержащий знакомую лексику и грамматику;

– уметь переводить со словарем с иностранного языка на русский общеэкономический, лингвострановедческий и литературно-художественный тексты;

– уметь переводить письменно со словарем с русского языка на иностранный текст информационного или лингвистического характера в пределах пройденной грамматики.

V. Письмо:

- владеть навыками письменной речи в пределах изученного материала;

- уметь составить содержание прочитанного в письменном виде (в том числе в форме резюме, реферата и аннотации);

- уметь написать сообщение по темам специальности;

VI. Аннотирование и реферирование:

Используя рекомендации преподавателя, уметь аннотировать и реферировать общественно-политический текст средней трудности в аудитории и в качестве домашнего задания.

VII. Лексика:

- знать обязательный лексический минимум в объеме 1800 ед., который усваивается в ходе отработки навыков общения в следующих коммуникативных ситуациях.

Предметно-тематическое содержание:

1. We are what we eat. Cuisines of the world. Eating habits. Food calendar.
2. There's no place like home. Making houses and homes. Unusual homes. Housing in different countries. My favourite room. Decorating, design and designers.
3. The world of work. Rare professions. Running your own business. Problems of job hunting. Retirement.
4. How time flies! Biographies. Your earliest memories. Personal news. Time expressions. Biographies of famous people.
5. Relationships. Family life problems. Small and large families. Twins. Brothers and sisters. What sort of person you are. You and the world.
6. Collecting and collectors. Present and past habits. Obsessions. Curious addictions. Death cigarettes.

VIII. Грамматика:

1. Усвоить грамматические формы и конструкции обозначающие:
 - характеристику явления, предмета, лица: Participle I, II;
 - действия, процесс, состояние: Infinitive, Gerund;
 - объект действия: Complex Object, Complex Subject.
2. Уметь сравнивать неличные формы глагола. Изучить и систематизировать сложные инфинитивные, герундиальные и причастные формы в активе и пассиве.

Non-Finite Forms of the Verb:

- 1) General Information,
- 2) The infinitive – Active, Passive, Perfect, Continuous,
- 3) Infinitive Constructions: Object with the Infinitive, Subject with the Infinitive Constructions,
- 4) The Gerund – Indefinite, Perfect,
- 5) The Participle – Present Participle Active, Past Participle Passive.

Требования к студенту при прохождении текущей аттестации

Текущая аттестация студентов проводится для определения:

- соответствия результатов учебной деятельности обучающихся требованиям
- образовательных стандартов, учебно-программной документации
- образовательных программ высшего образования.

Для проведения текущей аттестации могут использоваться технические средства.

Положительные отметки по результатам текущей аттестации вносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Зачетно-экзаменационная ведомость является обязательным документом во время проведения текущей аттестации, в который заносятся результаты ее проведения.

Результат текущей аттестации по учебной дисциплине, получении неудовлетворительной отметки («не зачтено», 1 (один), 2 (два) или 3 (три) балла), или непрохождение текущей аттестации обучающимся (неявка обучающегося) при отсутствии уважительных причин в установленный учреждением высшего образования срок проведения текущей аттестации является академической задолженностью по учебной дисциплине.

С целью повышения отметки по учебной дисциплине, полученной по итогам текущей аттестации, обучающийся может быть повторно аттестован в течение всего срока получения высшего образования на I ступени не более чем по трем учебным дисциплинам учебного плана специальности (направления специальности, специализации).

Обучающиеся допускаются к сдаче зачета (дифференцированного зачета), экзамена по учебной дисциплине при условии выполнения и защиты ими всех расчетных, расчетно-графических, лабораторных и иных работ, курсовых проектов (курсовых работ), предусмотренных учебно-программной документацией соответствующей учебной дисциплины в текущем семестре.

Недопуск обучающегося к зачету по учебной дисциплине осуществляется решением кафедры.