

## ФОРМИРОВАНИЕ БАНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Полупанова Е. Г., доцент кафедры английского языка гуманитарных специальностей*

Занятия по иностранному языку имеют уникальный потенциал по развитию личности молодых людей. Ни одна другая дисциплина, пожалуй, не дает возможности обсуждения и креативного преломления столь широкого спектра тем/проблем и формирования на этой основе соответствующих базовых компетенций, особенно в условиях изучения иностранного языка как профилирующего предмета.

На занятиях по иностранному языку (мы будем приводить примеры на английском языке) можно и нужно эффективно учить тому, как успешно функционировать в социуме, используя, в том числе и психологические приемы, упражнения, игры, которые легко вписываются в канву практически любого занятия, создавая комфортную и увлекательную атмосферу учения. За годы профессиональной деятельности десятки таких идей были успешно адаптированы к конкретному контексту. О некоторых из них, объединенных сходством целевой установки, и пойдет речь в данной статье.

**Ассоциации (1).** Цель — умение понимать и принимать различия между людьми в восприятии одних и тех же вопросов, явлений и т.д. Хорошо «работает» в начале занятия вне зависимости от изучаемой темы и уровня обучения (кроме начального).

*Процедура.* Закройте глаза и представьте себе дни недели. В каком цвете вы видите каждый из дней? Запишите свои ассоциации. Обсудите их в группе из 2—3 человек.

- *Close your eyes and imagine the days of the week.*
- *What colour is each day for you personally?*
- *Write down your colour of each day. Be ready to explain your choice.*
- *Why do we see same things differently?*

*We are different; we think differently and rarely see things in exactly the same way. We should be ready to recognize at work or study or in our everyday life communication each other's views better, so that to minimize conflicts and maximize collaboration. Effective relationships depend heavily on our ability to listen and on our effort to understand the other person's viewpoint. Learn how to confront the situation or the choice, not the person.*

**Ассоциации (2).** Цель — та же. Тема — характер, хобби, профессиональные наклонности и др.

*Процедура.* Один из студентов «загадывает» (но не показывает это своим видом) кого-либо из присутствующих на занятии. Задача всех остальных: «отгадать» этого человека по ассоциациям, задавая наводящие «творческие» вопросы типа: С каким цветом ассоциируется этот человек? С каким: временем года / музыкальным инструментом / хобби / видом спорта? и др.

- *Why do we see the same people in different ways?*
- *How can we develop more objectivity in judging others?*
- *How can we reduce risks of unfair assessment/treatment of others?*

*People are the same; yet they are different. We have a unique experience in family, school/university, in life that 'makes' us. These differences are a source of our strength, drawbacks and personal identity. At university/workplace, interpersonal relationships influence our ability to succeed. Welcoming diversity means the ability to accept difference in any social setting.*

**Мудрость «толпы» (the wisdom of the crowd).** Цель — учиться воспринимать как должное субъективность любого высказываемого мнения, предположения, оценки какого-то явления; учиться слышать других и вырабатывать общее мнение или суждение.

*Процедура.* Предложить студентам показать с помощью каких-то меток (например, мела на доске или бумажек на столе) длину, например, в 30 см или 1 м на полу или высоту 60 см на стене и т. д. Преподавателю надо иметь меру/шкалу для точного измерения. Во время краткого обсуждения (возможные вопросы представлены ниже) сопоставить результаты в микрогруппах.

- *How do we come to the conclusion who is more correct?*
- *How reliably or unreliably our brains can estimate scale for example without measuring tools?*
- *When should we guess (intuitive judgment) and when should we measure with tools?*
- *Are team guesses more reliable than individual ones? Why?*

*This relates to risks of making assumptions, and the surprises associated with guessing. Sometimes guessing and instinctive assumptions are effective; often they are not. The wisdom of the crowd is the process of taking into consideration the collective opinion of individuals rather than a single «expert» answer. The term crowd, here, refers to any group of people: a group of students, a company, or the entire general public.*

В заключение отметим следующее. Мы остановились лишь на нескольких из множества существующих психологических игр и приемов. Идея их применения на занятиях по иностранному языку не нова. Новым для каждого отдельного преподавателя и профессионального сообщества может быть:

- 1) возможность формирования банка таких идей применительно к своему контексту;
- 2) открытие для себя и своих студентов увлекательных иноязычных способов их эффективного использования;
- 3) возможность формирования у студентов с их помощью в процессе иноязычного общения столь необходимых им для успешного функционирования в обществе метакомпетенций.

## **О НЕКОТОРЫХ ВАЖНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОМУ БЛОКУ TIME MANAGEMENT СТУДЕНТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ**

*Соловьёва С. В., преподаватель кафедры английского языка гуманитарных специальностей*

На сегодняшний день обучение эффективным приемам тайм-менеджмента является актуальным не только для бизнеса, но и для целого ряда иных видов деятельности. Касательно преподавания иностранного языка это проявляется в том, что многие зарубежные (в частности, англоязычные) пособия по практике устной и письменной речи нередко включают тематические блоки, посвященные проблеме эффективного управления временем. Если речь идет об общелитературном языке, то студентам на вводном этапе, как правило, предлагается небольшая анкета множественного выбора, имеющая целью выявить, насколько эффективно они умеют распоряжаться своим временем. Интерпретация результатов может содержаться либо в конце учебного пособия, либо в книге для учителя. В любом случае, авторы-составители приводят практические рекомендации по оптимизации использования как рабочего, так и личного времени. Если речь идет об обучении языку специальности, то проблема раскрывается в профессиональном ключе с опорой на имеющиеся знания общелитературного английского языка. К примеру, в учебном пособии *Law* (здесь: язык права) издательства *Express Publishing* (2011) авторов *Virginia Evans, Jenny Dooley, David J. Smith — J. D.* в рамках темы *Time management*, наряду с рекомендациями общего характера, представлен диалог-образец, в котором юрист и его помощник обсуждают перечень и порядок необходимых для рассмотрения дел от своих клиентов, касаются вопроса сроков выполнения работы. И в том, и в другом случае делается акцент на то, что умение эффективно распоряжаться как личным, так и рабочим временем является залогом успеха.

Обучение приемам эффективного использования времени студентов-международников имеет свои сложности и особенности, связанные как со спецификой направления их будущей профессиональной деятельности, так и с необходимостью принятия во внимание мировоззренческих установок и неписаных правил поведения их потенциальных зарубежных коллег в этом отношении. Поскольку в процессе обучения используются аутентичные материалы, в