

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.В. Абламейко

28.08.2013

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-К-097/р.

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине «ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
для специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация**

Факультет журналистики

Кафедра технологий коммуникации

Курс (курсы) 2

Семестр (семестры) 3

Лекции 14
(количество часов)

Экзамен 3
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 8
(количество часов)

Зачет -
(семестр)

КСР 2
(количество часов)

Всего аудиторных часов
по дисциплине 26
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 82
(количество часов)

Форма получения высшего
образования **очная**

Составил **А.И. Соловьев**, кандидат филологических наук, доцент
(И.О.Фамилия, степень, звание)

2013 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы
«Основы _____ информационно-коммуникационной _____ деятельности»
_____, регистрационный № - _____ /
(дата утверждения)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой технологий
коммуникации Белорусского государственного университета

_____ Протокол № _____
(дата)

Зав. кафедрой _____ И.В. Сидорская
(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией
Института журналистики Белорусского государственного университета

_____ Протокол № _____
(дата)

Председатель _____ О.М. Самусевич
(подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Основы информационно-коммуникационной деятельности» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта и типового учебного плана по направлению специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)».

Предметом дисциплины являются сущностные характеристики эволюции информационно-коммуникационной деятельности в период формирования информационного общества. В ходе его изучения предполагается не только теоретическое осмысление данной эволюции, но и формирование у студентов представлений о практической работе специалистов в различных сферах профессиональной деятельности.

Цель дисциплины – сориентировать будущих специалистов в оценке происходящих изменений в теории и практике информации и коммуникации, раскрыть возможности современных информационных технологий в организации коммуникационных процессов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с историческими аспектами сущностных закономерностей развития общества и сопряженной с ним эволюции коммуникационных профессий и науки;
- изучить основные понятия общей теории коммуникации, их мотивированное использование применительно к осваиваемым видам будущих профессий;
- осмыслить видоизменение социальной роли современных форм, средств и видов технологий коммуникации;
- ориентировать студентов на рассмотрение примеров «бытия» современных профессий, тесно связанных с общими правилами протекания коммуникационных процессов и конкретными видами информационно-коммуникационной деятельности.

Методы и технологии изучения дисциплины.

Дисциплина включает в себя:

- лекционные занятия, в ходе которых студенты знакомятся с основными понятиями, такими как «информация», «коммуникация», «средства информации», «коммуникационный процесс», «информационно-коммуникационная деятельность», «информационное воздействие» и другие;
- семинарские занятия, в ходе которых осуществляется проверка усвоения знаний, полученных студентами в ходе лекций и в результате самостоятельной работы с литературными источниками;
- контролируемую самостоятельную работу, которая посвящена исследованию студентами некоторых современных видов профессиональной деятельности, связанных с коммуникационными процессами и работой с информацией;

- письменную контрольную работу на основании лекционного курса.

Требования к организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по дисциплине вне аудиторных учебных занятий. Цель такой работы студентов – способствовать усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач дисциплины целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к написанию контрольной работы по дисциплине.

Основными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: реферирование оригинальных источников по заданной тематике и последующее выступление с презентацией на практических занятиях

Распределение общих и аудиторных часов.

На изучение дисциплины «Основы информационно-коммуникационной деятельности» учебным планом отводится 82 часа, из них 26 часов аудиторных. Распределение аудиторного времени по видам занятий: 14 часов – на лекции, 12 часов – на семинарские занятия и контролируемую самостоятельную деятельность студентов. Дисциплина изучается в течение одного семестра. Итоговый контроль рекомендуется осуществлять в форме устного экзамена.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. «Основы информационно-коммуникационной деятельности» как сфера интересов коммуникативистики, учебная дисциплина и практическая проблема

«Основы информационно-коммуникационной деятельности»: предмет, цели, задачи, терминологический аппарат, место в системе коммуникационной науки и практической деятельности.

Структурные и контентные параметры и характеристики учебной дисциплины. Постановка конкретных задач по получению студентами системных теоретических знаний и практических навыков в области общей теории коммуникации, массовой коммуникации и журналистики. Презентация возможностей использования коммуникационных технологий и методов в организации различных форм взаимодействия.

Коммуникационная деятельность как объект изучения и важнейший учебный модуль в процессе подготовки специалиста по информации и коммуникации: от знания – к умению и навыкам. Необходимость учета многосторонних различий в общетеоретических и практических аспектах коммуникационной деятельности.

Тема 2. Науки об информации и коммуникации

Возникновение и развитие коммуникационных профессий: историческая ретроспектива. Истоки «профессиональной» коммуникации.

Журналистика как универсальная форма информационно-коммуникационной деятельности.

Роль трансформации коммуникационных процессов в становлении информационного общества. НТР и «третья волна». Беларусь на переходном этапе к информационному обществу.

Коммуникатор: эволюция понятия в коммуникационной науке.

Коммуникационные профессии и проблема подготовки кадров.

Основные направления медиавистики как науки.

Тема 3. Теоретические основы коммуникации

Анималическая и человеческая коммуникация: соотнесение целесообразности коллективного поведения и взаимодействия.

Цели и внутренние характеристики общения как процесса.

Общение, коммуникация и уровни информационной иерархии.

Особенности человеческого общения. Общение и коммуникация.

Коммуникационный процесс: уровни, модели, анализ субъектов. Этапы взаимодействия и уровни шумов (искажений) в коммуникационном процессе.

Массовая коммуникация как способ организации общения больших социальных групп и общества в целом. Традиционный и новый подходы в понимании процесса. Характер опосредованного общения. Система массовой

коммуникации (коммуникатор, сообщение, аудитория). Средства общения и социально-психологического влияния.

Соотношение целей коммуникатора и реципиента с пирамидой потребностей Абрахама Маслоу.

Тема 4. Основы информационно-коммуникационной деятельности журналистов печатных СМИ, радио- и тележурналистов, фоторепортеров, веб-журналистов

Природа коммуникатора (предпосылки возникновения профессиональной деятельности, философия и сущность профессии). Структура коммуникационного процесса (особенности субъектов, стадии кодирования и декодирования). Особенности сообщения. Особенности используемых каналов и медиа. Параметры аудитории. Возможности и технологии эффективного воздействия.

Тема 5. Основы коммуникационного менеджмента: типы действия, виды взаимодействия, формы деятельности

Коммуникационное взаимодействие и его типы. Соответствие типов коммуникационного взаимодействия видам объединений людей.

Коммуникативные действия и их формы.

Подражание как форма объектно-субъектных отношений с активной ролью реципиента.

Субъектно-субъектные отношения как форма взаимодействия «равных» участников в рамках диалогической связи.

Управление как форма действия, направленная на достижение коммуникатором определенных целей в отношении реципиента.

Виды управленческих монологов. Приказ, внушение, убеждение.

Факторы внушаемости индивида: личностные характеристики, психофизиологическое состояние, внешние обстоятельства. 10 правил убеждения в процессе коммуникации. Феномен эмоционального заражения массовой аудитории.

Тезисы о «невероятной коммуникации» Н. Лумана с корреляцией на разноразноуровневость социальной структуры.

Микрокоммуникация: виды взаимодействия и формы коммуникационной деятельности.

Миди- и макрокоммуникация: виды взаимодействия и формы коммуникационной деятельности.

Коммуникативные барьеры в рамках социальной коммуникации (типология М. Вавречки и А.В. Соколова).

Коммуникативные барьеры в рамках организации. Барьеры делового общения и способы их преодоления.

Тема 6. Основы информационно-коммуникационной деятельности имиджмейкеров, ньюсменеджеров, пресс-секретарей, специалистов по переговорным процессам, избирательных технологов

Природа коммуникатора (предпосылки возникновения профессиональной деятельности, философия и сущность профессии). Структура коммуникационного процесса (особенности субъектов, стадии кодирования и декодирования). Особенности сообщения. Особенности используемых каналов и медиа. Параметры аудитории. Возможности и технологии эффективного воздействия.

Тема 7. Технология информационного воздействия

Информация. Массовая и специальная информация в социальном процессе. Коммуникативная среда и сферы коммуникации (коммуникативные дискурсы). Эффект коммуникации и коммуникационный менеджмент в организациях и системах. Технологии как ключевые элементы воздействия в коммуникации.

Практика убеждения. Мнение как главная переменная в процессе убеждения. Эффективный коммуникатор и его характеристики. Параметры эффективного сообщения.

Реклама, PR и журналистика в контексте проблем доступа к информации.

Креативное действие: методы активизации поиска идей.

Тема 8. Основы информационно-коммуникационной деятельности спичрайтеров, специалистов по связям с общественностью, специалистов по рекламной коммуникации, специалистов по антикризисным коммуникациям, специалистов по политической пропаганде

Природа коммуникатора (предпосылки возникновения профессиональной деятельности, философия и сущность профессии). Структура коммуникационного процесса (особенности субъектов, стадии кодирования и декодирования). Особенности сообщения. Особенности используемых каналов и медиа. Параметры аудитории. Возможности и технологии эффективного воздействия.

Учебно-методическая карта

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретико-методологические основы информационно-коммуникационной деятельности (14ч.)	14						
1.1	Цель, предмет и задачи дисциплины «Основы информационно-коммуникационной деятельности»	2						
	Структура дисциплины «Основы информационно-коммуникационной деятельности». Место дисциплины в учебном процессе. Определение понятий, планирование работы	2				Презентация № 1	[1] [2] [3] [4]	тематическая дискуссия
1.2	Науки об информации и коммуникации	2						
	Истоки «профессиональной» коммуникации. НТР и «третья волна». Беларусь на переходном этапе к информационному обществу. Коммуникационные профессии и проблема подготовки кадров. Коммуникатор. Институт медиавистики?	2				Презентация № 2	[1] [2] [3] [4] [7] [12] [28] [30]	тематическая дискуссия
1.3	Теоретические основы коммуникации	2						
	Жизнь как коммуникация. Чудо общения. От общения к коммуникации. Коммуникационный процесс. Массовая коммуникация: традиционный и новые подходы в понимании процесса. Корреляция целей коммуникатора и реципиента.	2				Презентация № 3	[1] [2] [4] [7] [10] [14] [15] [30]	тематическая дискуссия
1.4	Основы коммуникационного менеджмента: типы действия, виды взаимодействия, формы деятельности	4						
1.4.1	Коммуникационное взаимодействие. Коммуникативные действия и их формы	2				Презентация № 4	[1] [2] [4] [7] [9]	тематическая дискуссия

							[10] [16][18]	
1.4.2	Формы коммуникационной деятельности. Коммуникативные барьеры	2				Презентация № 4	[1] [2] [3] [4] [5] [9] [15] [24] [27]	тематическая дискуссия
1.5	Технология информационного воздействия	4						
1.5.1	Информация, коммуникативная среда и сферы коммуникации. Эффект коммуникации и коммуникационный менеджмент в организациях и системах.	2				Презентация № 5	[1] [2] [3] [4] [5] [9] [15] [16] [18]	тематическая дискуссия
1.5.2	Технологии как ключевые элементы воздействия. Воздействие, вытекающее из самой природы коммуникатора. Воздействие со стороны сообщения	2				Презентация № 5	[1] [2] [3] [4] [5] [9] [15] [16] [18]	тематическая дискуссия
2	Практические основы информационно-коммуникационной деятельности (12ч.)		8		4			
2.1	Основы информационно-коммуникационной деятельности в примерах (журналист печатных СМИ, радио- и тележурналист, фоторепортер, веб-журналист)				2		[5] [7] [9] [16] [18] [26]	выступления, дискуссия, опрос
2.2	Основы информационно-коммуникационной деятельности в примерах		4					
2.2.1	Основы информационно-коммуникационной деятельности в примерах (имиджмейкер, ньюсменеджер)		2				[5] [7] [9] [17] [21] [24] [25]	выступления, дискуссия, опрос
2.2.2	Основы информационно-коммуникационной деятельности в примерах (пресс-секретарь, переговорщик, избирательный технолог)		2				[5] [7] [9]	выступления, дискуссия, опрос
2.3	Основы информационно-коммуникационной деятельности в примерах		4					
2.3.1	Основы информационно-коммуникационной деятельности в примерах (специалист по связям с общественностью, специалист по рекламной коммуникации)		2				[5] [7] [9]	выступления, дискуссия, опрос
2.3.2	Основы информационно-коммуникационной деятельности в примерах (спичрайтер, кризисник, специалист по политической пропаганде)		2		2		[5] [7] [9] [21]	выступления, дискуссия, опрос

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для текущего контроля знаний и в качестве промежуточных форм контроля усвоения дисциплины предлагаются контролируемые самостоятельные занятия, а также задания, выполненные в ходе работы на семинарах.

Основными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: реферирование оригинальных источников по заданной тематике и последующее выступление с презентацией на практических занятиях.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Бакулев, Г. П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
2. *Березин, В. М.* Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 174 с.
3. Журналистика и мир на рубеже тысячелетий / От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетия // Отв. ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова. – М: Изд-во Московского университета, 2000. – 256 с.
4. *Ильин, А. С.* Реклама в коммуникационном процессе: курс лекций / А. С. Ильин. – М.: КНОРУС, 2011. – 144 с.
5. *Калмыков, А.А.* Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
6. *Науменко, Т. В.* Социология массовой коммуникации: учеб. пособие для вузов / Т. В. Науменко. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с.
7. *Самохвалова, А. Г.* Деловое общение. Секреты эффективных коммуникаций / А. Г. Самохвалова. – СПб.: Речь, 2012. – 333 с.
8. *Соловьев, А. И.* Основы информационно-коммуникационной деятельности: пособие для студентов Института журналистики БГУ / А. И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2009. – 191 с.
9. *Терин, В. П.* Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада / В.П.Терин. – М.: Изд-во Моск.гос. Инст-та междунар. отношений МИД РФ, 2002. – 145 с.
10. *Харрис, Р.* Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 256 с.
11. *Шарков, Ф. И.* Теория коммуникации (базовый курс): Учебник / Ф.И. Шарков. – 2-е изд. – М.: «РИП-Холдинг», 2004. – 246 с.
12. *Шарков, Ф. И.* Выставочный коммуникационный менеджмент. Управление выставочными коммуникациями / Ф.И. Шарков. – М.: Альфа-Пресс, 2006. – 256 с.

13. *Шарков, Ф. И.* Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 488 с.
14. *Шарков, Ф. И.* Коммуникология. Энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 768 с.

Дополнительная

15. *Абрамов, Р. Н.* Связи с общественностью: учебное пособие для вузов / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. – М.: КНОРУС, 2012. – 272 с.
16. *Викулова, Л.Г.* Основы теории коммуникации. Практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М.: АСТ, 2008. – 320 с.
17. *Валентей Т.В.* Речевая коммуникация в бизнесе / Т. В. Валентей, В. В. Данилина, Ю. А. Корнеева – М.: Изд-во МГУ, 2011. – 152 с.
18. *Кара-Мурза, С.Г.* Манипуляция сознанием: Учебное пособие / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Алгоритм, 2004. – 528 с.
19. *Кастельс, М.* Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
20. *Кириллова, Н. Б.* Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пос. / Н. Б. Кириллова. – М.: Академический Проект: Культура, 2008. – 496 с.
21. Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов специальности «Информация и коммуникация» / Сост. Вашкевич В.Р., Терещенко О.В. / БГУ, РИВШ. – Мн., 2004. – 270 с.
22. *Маклюэн, М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М: Кучково поле, 2011. – 464 с.
23. *Маркузе, Г.* Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества / Г. Маркузе. – М: Издательство АСТ, 2002. – 526 с.
24. *Недосека, О. Н.* Основы теории коммуникаций / О.Н. Недосека. – М: Владос, 2010. – 104 с.
25. *Орлов, А. С.* Введение в коммуникационный менеджмент / А. С. Орлов. – М.: Гардарики, 2005. – 368 с.
26. *Рашкофф, Д.* Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Д. Рашкофф – М.: Ультра-Культура, 2003. – 166 с.
27. *Сухотерин, Л.* Информационная работа в государственном аппарате / Л.Сухотерин, И.Юдинцев. – М.: Политучеба, 2007. – 480с.
28. *Тоффлер, Э.* Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: Издательство АСТ, 2002. – 781 с.
29. *Уэбстер, Ф.* Теории информационного общества / Ф.Уэбстер. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
30. *Федоров, А. В.* Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для вузов / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во «Кучма», 2004. – 340 с.

Примерный список вопросов к экзамену

1. Возникновение и развитие коммуникационных профессий: историческая ретроспектива.
2. Роль трансформации коммуникационных процессов в становлении информационного общества.
3. Эволюция понятия «коммуникатор» в коммуникационной науке.
4. Анималическая и человеческая коммуникация: соотнесение целесообразности коллективного поведения и взаимодействия.
5. Цели и внутренние характеристики общения как процесса.
6. Общение, коммуникация и уровни информационной иерархии.
7. Коммуникационный процесс: уровни, модели, анализ субъектов.
8. Этапы взаимодействия и уровни шумов (искажений) в коммуникационном процессе.
9. Массовая коммуникация: традиционный и новый подходы в понимании процесса.
10. Соотношение целей коммуникатора и реципиента с пирамидой потребностей А. Маслоу.
11. Коммуникационное взаимодействие и его типы.
12. Коммуникативные действия и их формы.
13. Науки об информации и коммуникации.
14. Факторы внушаемости индивида: личностные характеристики, психофизиологическое состояние, внешние обстоятельства.
15. 10 правил убеждения в процессе коммуникации.
16. Феномен эмоционального заражения массовой аудитории.
17. Тезисы о «невероятной коммуникации» Н. Лумана с корреляцией на разноуровневость социальной структуры.
18. Микрокоммуникация: виды взаимодействия и формы коммуникационной деятельности.
19. Миди- и макрокоммуникация: виды взаимодействия и формы коммуникационной деятельности.
20. Коммуникативные барьеры в рамках социальной коммуникации (типология М. Вавречки и А. В. Соколова).
21. Коммуникативные барьеры в рамках организации. Барьеры делового общения и способы их преодоления.
22. Информация. Массовая и специальная информация в социальном процессе.
23. Коммуникативная среда и сферы коммуникации (коммуникативные дискурсы).
24. Эффект коммуникации и коммуникационный менеджмент в организациях и системах.
25. Технологии как ключевые элементы воздействия в коммуникации.
26. Практика убеждения. Мнение как главная переменная в процессе убеждения.
27. Эффективный коммуникатор и его характеристики.
28. Параметры эффективного сообщения.
29. Реклама, публик рилейшнз и журналистика в контексте проблем доступа к информации.
30. Креативное действие: методы активизации поиска идей.

Перечень вопросов для письменной контрольной работы

1. Какие факторы обусловили возникновение и развитие коммуникационных профессий в далеком прошлом?
2. Какие «три волны», по Тоффлеру, в истории развития человеческой цивилизации вы знаете? Указать временные рамки и главные особенности настоящего этапа эволюции.
3. Какие цели преследуются собеседниками в процессе общения – своеобразного взаимодействия коммуницирующих субъектов друг с другом?
4. Какие значения слова коммуникация вам известны?
5. Какие четыре уровня коммуникации в зависимости от количественного состава участников коммуникационного процесса вам известны? Что отличает каждый из них.
6. Проведите разграничение понятий: «источник информации» и «отправитель», «канал» и «медиум».
7. Как вы определите два основных понятия дисциплины – «информация» и «коммуникация»?
8. Привести модель Лассуэлла, описывающую коммуникационный процесс, и назвать элементы данной цепи.
9. Что такое массовая коммуникация в традиционном и новом ее понимании?
10. Каковы главные особенности процесса массовой коммуникации – в традиционном и новом понимании?
11. Какие цели коммуникатора и цели реципиента вы знаете?
12. Что такое коммуникационное действие? В каких трех формах оно проявляется? Расшифруйте эти формы.
13. Назовите некоторые известные формы коммуникационной деятельности в соответствии с видами микро-, миди- и макрокоммуникации.
14. Дайте определение понятия «коммуникационная деятельность».
15. Назовите 4 класса барьеров в общественной коммуникации.
16. Назовите известные вам барьеры делового общения.
17. Что такое социальная информация?
18. На какие три вида подразделяется, соответственно, массовая и специальная информация.
19. Что означает понятие «дискурс»? Какие виды дискурсов вы знаете?
20. Какие три вида изменений в реципиенте выражают эффект коммуникации, и какими тремя факторами, по Клапперу, этот результат может быть обусловлен?
21. Что такое коммуникационный менеджмент?
22. Что такое технология в коммуникативистике?
23. Охарактеризуйте три основные исторически эволюционировавшие способа воздействия на индивидуумов – принуждение, убеждение, манипулирование.
24. Назовите и истолкуйте 4 стратегии, с помощью которых, согласно Макгиру, можно вынудить индивида изменить мнение.

**ПРОТОКОЛ
СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Введение в специальность	Технологий коммуникации		
Теория и методика коммуникационной деятельности	Технологий коммуникации		
Теория коммуникации	Технологий коммуникации		

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий коммуникации (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой

к. филос. н., доцент _____ И.В. Сидорская
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

к. филол. н., доцент _____ С.В. Дубовик
(подпись)