

**Белорусский государственный университет
Институт журналистики**

УТВЕРЖДАЮ

Декан Института журналистики БГУ

_____ С.В. Дубовик
(подпись)

08.11.2012

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-Р-026/р.

ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ

Учебная программа для специальности

1-23 01 09 «Журналистика (международная)»,

Институт журналистики
Кафедра периодической печати

Курс 2

Семестр 3

Лекции 14

Экзамен ____ 3 ____

Практические занятия 12

Зачет _____

Лабораторные занятия

Курсовой проект _____

Всего аудиторных часов по дисциплине 26

Всего часов по дисциплине 84

Форма получения
высшего образования _очная

Составила Харитоновна С.В., преподаватель кафедры периодической печати
Института журналистики Белорусского государственного университета

2011 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Техника и технологии СМИ» для высших учебных заведений 1-23 01 09 «Журналистика (международная)», (см. раздел 3)_____.

Рассмотрена и рекомендована кафедрой
периодической печати:

(протокол № _____)

Заведующий кафедрой
_____ А.К. Свороб

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией
Института журналистики Белорусского государственного университета

(дата, номер протокола)

Председатель

(подпись)

(И.О. Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста.

«Дизайн газеты» – одна из важнейших профессиональных дисциплин, которую изучают студенты специальности 1-23 01 09 «Журналистика (международная)». Программой курса предусмотрено освоение принципов системной подачи материалов, основ художественного конструирования газеты, ее эстетического наполнения, начиная с элементов дизайна (форма, цвет, шрифт, баланс, динамика) до создания ее композиционно-графической модели.

Программа призвана помогать студентам ориентироваться в научной и учебно-методической литературе, в подготовке к контрольным работам, зачетам и экзаменам. Она в тезисной форме освещает основное содержание учебной дисциплины. При этом существенный объем знаний, предусмотренный программой курса, осваивается во время самостоятельной работы при создании собственных оригинал-макетов, а также дизайн-анализе современных зарубежных и отечественных периодических изданий разного типа.

Связь с другими дисциплинами. При изучении дисциплины «Дизайн газеты» студенты творчески реализуют полученные в результате ее изучения знания для подготовки материалов, формирования номеров газеты, ее верстки, иллюстрирования; предлагают свои варианты формирования структуры номеров, их дизайна, качества заголовков и рубрик, форм подачи материалов. В процессе изучения дисциплины «Дизайн газеты» студент углубляет знания, полученные при изучении других дисциплин в семестре.

Преподавание учебной дисциплины ставит своей **целью** выработать у студентов навыки создания композиционно-графической модели газет разных типов и уровней. Лекционные и практические занятия по «Дизайну газеты» рассчитаны на развитие эстетического вкуса, профессиональное владение теорией и практикой моделирования газеты, умелое применение образно-выразительных средств оформления.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- дать студентам необходимые знания по теории и практике композиционно-графическому моделированию газеты,
- познакомить с особенностями применения образно-выразительных средств и технологий выпуска периодических изданий,
- сформировать представление об основных законах и принципах графического дизайна.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Студенты должны владеть методикой макетирования и моделирования газеты, отслеживать современные тенденции оформления периодических изданий, осваивать материалы лекций, изучать основную и дополнительную литературу, выполнять практические задания.

Студент должен:

знать:

- основные функции, принципы и категории газетного дизайна;

– теорию и практику художественно-технического конструирования периодических изданий;

– принципы композиционно-графического моделирования разных типов;

уметь:

– создавать композиционно-графическую модель газетного издания;

– макетировать газеты разных типов;

– создавать оригинал-макеты газетных полос;

Методы и технологии обучения. Изучение курса необходимо начинать со знакомства с учебной программой, в которой даны список вопросов, список необходимой учебно-методической литературы. Проведение лекций, семинаров, практических занятий с использованием информационных и компьютерных технологий будет способствовать формированию у слушателей знаний о процессах производства печатной продукции, о современных технологиях печати, разработки композиционно-графической модели газет.

Изучение курса «Дизайн газеты» продолжается в течение одного семестра и заканчивается экзаменом. В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняются контрольные графические задания, курсовые и дипломные работы.

На изучение учебного курса «Дизайн газеты» в соответствии с типовым учебным планом 1-23 01 09 «Журналистика (международная)» отводится всего 84 часа, из них - 26 аудиторных (14 часов – лекции, 12 часов – практические занятия).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Аудиторные				Самост. работа
		Лекции	Практич., семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1	Принципы и задачи оформления современной печати	2			2	
2	Шрифтография	2	2			
3	Заголовочный комплекс	2	2			
4	Иллюстрация в газете	2	2			
5	Тематическая структура и композиция номера издания.	2				
6	Макетирование	2	2			
7	Тип издания и стиль оформления	2	2			

1. Принципы и задачи оформления современной печати

Функции оформления периодических изданий. Основные понятия и принципы дизайна. Элементы оформления. Прикладное и эстетическое значение оформления. Взаимосвязь содержания и формы в издании. Систематизация оформления.

2. Шрифтография

Функции шрифта, рациональное и эмоционально-эстетическое значение шрифта. Классификация шрифтов. Текстовые и титульные шрифты. Шрифтовая культура. Шрифтовое оформление газет.

3. Заголовочный комплекс

Функции и структура заголовочного комплекса. Функции отдельных элементов заголовка. Графика заголовка. Расчет площади. Виды, формы и композиция заголовка. Тенденции оформления заголовочного комплекса.

4. Иллюстрация в газете

Функции иллюстрации, ее виды и жанры.. Смысловое восприятие визуальной информации. Формы иллюстрации. Текстовое сопровождение иллюстрации. Декоративные элементы оформления.

5. Тематическая структура и композиция номера издания.

Основные параметры газетно-журнальной периодики. Информационная емкость полосы. Структура полос А 2, А 3, А 4. Объем газет. Зависимость оформления от объема и формата издания. Законы композиции на полосе. Структурные элементы композиции. Стили верстки.

6. Макетирование

Оформление тематических полос и разворотов, блоков и подборок. Особенности оформления рекламных блоков. Оформление первой полосы.

Способы и приемы расчета площади публикации. Методы и приемы размещения текста на полосе. Способы выделения отдельных элементов. Типы издания и особенности оформления.

7. Тип издания и стиль оформления

Принципы выбора графической концепции газеты. Особенности оформления газет формата А2, А3, А4. Концепция оформления региональной прессы. Дизайн специализированных изданий. Моделирование газеты. Традиции и новые приемы оформления.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Нумар тыдня	Нумар і назва тэмы	Назва пытанняў, якія вывучаюцца на лекцыі	Заняткі (нумары)				Выкарыст. наглядныя і метадычныя дапаможнік і	Самаст. работа студэнт а гадз.	Форма кантрол ю ведаў
			лекцыі	практыч. (семинар.)	лабар. работы	КСР			
1	2	3	4				5	6	7
	<i>Лекцыя 1.</i> Принципы и задачи оформления современной печати	Функции оформления периодических изданий. Основные понятия и принципы дизайна. Элементы оформления. Прикладное и эстетическое значение оформления. Взаимосвязь содержания и формы в издании. Систематизация оформления.	2			2	Список литературы № 1,2,4		Устный опрос, анализ газет
	<i>Лекция 2.</i> Шрифтография	Функции шрифта, рациональное и эмоционально-эстетическое значение шрифта. Классификация шрифтов. Текстовые и титульные шрифты. Шрифтовая культура. Шрифтовое оформление газет.	2	2			Список литературы № 1,4,5		Устный опрос, практическое задание
	<i>Лекция 3.</i> Заголовочный комплекс	Функции и структура заголовочного комплекса. Функции отдельных элементов заголовка. Графика заголовка. Расчет площади. Виды, формы и композиция заголовка. Тенденции оформления	2	2			Список литературы № 1,2,3,4, 5		Устный опрос, анализ газет

		заголовочного комплекса.							
	<i>Лекция 4.</i> Иллюстрация в газете	Функции иллюстрации, ее виды и жанры.. Смысловое восприятие визуальной информации. Формы иллюстрации. Текстовое сопровождение иллюстрации. Декоративные элементы оформления.	2	2			Список литературы № 1,2,3,4, 5		Устный опрос, анализ газет, практическое задание
	<i>Лекция 5.</i> Тематическая структура и композиция номера издания.	Основные параметры газетно-журнальной периодики. Информационная емкость полосы. Структура полос А 2, А 3, А 4. Объем газет. Зависимость оформления от объема и формата издания. Законы композиции на полосе. Структурные элементы композиции. Стили верстки.	2				Список литературы № 1,3,4		Устный опрос, анализ газет
	<i>Лекция 6.</i> Макетирование	Оформление тематических полос и разворотов, блоков и подборок. Особенности оформления рекламных блоков. Оформление первой полосы. Способы и приемы расчета площади публикации. Методы и приемы размещения текста на полосе. Способы выделения отдельных элементов. Типы издания и особенности оформления.	2	2			Список литературы № 3, 5		Практическое задание

	<p><i>Лекция 7.</i> Тип издания и стиль оформления</p>	<p>Принципы выбора графической концепции газеты. Особенности оформления газет формата А2, А3, А4. Концепция оформления региональной прессы. Дизайн специализированных изданий. Моделирование газеты. Традиции и новые приемы оформления.</p>	2	2			<p>Список литературы № 1,2, 3</p>		<p>Устный опрос, анализ газет</p>

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Задания для практических занятий

Сделать модель (макет):

- полосы с доминирующим текстом;
- тематической полосы;
- первой полосы;
- тематического разворота;
- полосы с доминирующей иллюстрацией;
- рекламной полосы;
- четырехполосника А4;
- полосы с одной публикацией;
- полосы с подборкой;

Сделать дизайн-анализ:

- многополосника А 3;
- газет разных форматов (А 2, А 3, А 4);
- двухфарматной газеты (А 2, А 3);
- первых полос газет разных типов;
- рекламно-информационного издания;
- общественно-политического и специализированного издания;
- двухцветного и многоцветного издания;
- молодежной газеты;
- детской газеты;
- массовой газеты.

Примерные вопросы к экзамену

1. Принципы и задачи оформления периодических изданий.
2. Заголовки: виды и оформление.
3. Основные и служебные элементы полосы.
4. Объем, формат и структура газеты А2.
5. Расчет площади публикации.
6. Шрифтография газеты. Функции шрифта.
7. Иллюстрация в графическом контексте газеты.
8. Шрифтовые средства выделения.
9. Объем, формат и структура газеты А-3
10. Особенности оформления блоков публикаций.
11. Особенности оформления постоянных элементов газеты.
12. Структура и композиция номера газеты.
13. Заголовочный комплекс газеты.
14. Особенности оформления тематического номера газеты.
15. Оформление гащет разных типов.
16. Особенности оформления тематической полосы.
17. Особенности оформления первой полосы.

18. Анонс в газете.
19. Акцентация в газете.
20. Объем, формат и структура газеты А-4
21. Особенности оформления спецвыпусков.
22. Стили современной газетной полосы.
23. Средства выделения в газете.
24. Оформление праздничного номера.
25. Специфика оформления рекламных изданий.
26. Особенности оформления коммерческих изданий.
27. Макетирование номера.
28. Методы выделения на полосе.
29. Реклама в структуре газеты.
30. Компьютерная техника и газетный дизайн.
31. Текстовый оригинал, оригинал-макет.

Примерные темы дипломных работ по дисциплине «Дизайн газеты»

1. Образно-выразительные средства оформления современной газеты.
2. Заголовочный комплекс: функции и эстетика.
3. Композиционно-графическая модель газет разных типов.
4. Современная газетная шрифтография.
5. Иллюстрация в современном графическом контексте газеты.
6. фотоиллюстрация в газетах разных типов.
7. Акцентирование в газете: приемы и эстетика.
8. Традиции и новые приемы оформления современных газет.
9. Выбор графической модели молодежной газеты.
10. Дизайн рекламных изданий.
11. Оформление еженедельника: новые приемы.
12. Оформление изданий сверхмалого формата.
13. Первая полоса газеты: современные тенденции оформления.
14. Содержание, структура и композиция газеты.
15. Реклама в композиционно-графической модели газеты.

Перечни рекомендуемых средств диагностики

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра.

Промежуточной формой контроля усвоения предмета является проведение устных опросов по пройденным темам.

Формой контроля является экзамен. Результаты экзамена могут также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля являются посещение лекций и практических занятий, активность на практических занятиях, выступление на практическом занятии, подготовка рефератов, сдача промежуточных зачетов, выполнение самостоятельных контролируемых видов работ.

Критерии оценок результатов учебной деятельности

Знания студентов оцениваются по десятибалльной системе от 1 до 10. 10 баллов получает студент за постоянное посещение лекций и практических занятий, выступления на практических и лабораторных занятиях, подготовку рефератов, публикации и аудиовизуальные передачи в средствах массовой информации, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ, выполнение дополнительных заданий; 9 баллов – за постоянное посещение лекций и практических занятий, выступления на практических и лабораторных занятиях, подготовку рефератов, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ; 8 баллов – за регулярное посещение лекций и практических занятий, выступления на практических и лабораторных занятиях, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ; 7 баллов – за регулярное посещение лекций и практических занятий, хорошее выполнение письменных и самостоятельных работ; 6 баллов – за нерегулярное посещение лекций и практических занятий, хорошее выполнение письменных и самостоятельных работ; 5 баллов – за нерегулярное посещение практических занятий, удовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ; 4 балла – за нерегулярное посещение лекций и практических занятий, удовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ; 3 балла – за непосещение лекций или практических занятий, неудовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ; 2 балла – за непосещение лекций и практических занятий, неудовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ; 1 балл – за непосещение лекций и практических занятий, невыполнение письменных и самостоятельных работ.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 215 с.
2. Дизайн периодических изданий. Учеб. пособие для студентов факультетов и отделений журналистики университетов / Под ред. Э. А. Лазаревич. – 2-е изд. – М.: МГУ, 2004. – 120 с.
3. Табашников И. Н. Газета и дизайн / Архив провинциальной журналистики. – Тюмень: СофтДизайн, 1994. – 160 с.
4. Тулупов В. В. Дизайн периодических изданий. – Воронеж, 2005. – 224 с.
5. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. – Комсомольская правда. – Воронеж, 1999. – 206 с.

Дополнительная

1. Бакшин В. В. Оформление газет разного типа. – М., 1981. – 71 с.
2. Балаш А. В. Техника оформления газетной полосы. – Минск, 1977. – 223 с.

3. Бальтерманц И. Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики. – М., 1981. – 64 с.
4. Бизяев А. Ю. Эстетика и удобочитаемость шрифта. – М., 1994.
5. Бильдредактирование. – М., 1994. – 182 с.
6. Борев В. Ю. Фотография в структуре средств массовой информации. – Вильнюс, 1986. – 192 с.
7. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. – 2-е изд., испр. – М.: ДМК, 2000. – 304 с.: ил.
8. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова. – СПб.: Символ-Плюс, 2001. – 358 с.
9. Волкова В. В. Дизайн рекламы. – М., 1999. – 144 с.
10. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала. – М., 2003. – 224 с.
11. Волчек Г. Ф. Фотоиллюстрация в советской периодике. – М., 1962. – 191 с.
12. Ворон Н. И. Жанры советской фотожурналистики. – М.: Высшая школа, 1991. – 80 с.
13. Ворошилов В. В. Техника и технология СМИ: конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 48 с.
14. Газета + радио. – Мн., 2004. – 155 с.
15. Газетное оформление. Теория и практика моделирования. – М., 1981. – 86 с.
16. Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. – М., 1984. – 152 с.
17. Георгиев Д. Режиссура газеты. – М.: Мысль, 1979. – 259 с.
18. Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редакторов. – М.: Книга, 1988. – 526 с.
19. Гуревич С. М. Газета вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 228 с.
20. Живовский В. А. Реклама на страницах газет и журналов. – М., 2002.
21. Кулаков А. Н. Заголовок и его оформление в газете. – Свердловск: Изд-во Уральского ун-та, 1989.
22. Лазарева Э. А. Заголовок в газете: Учеб. пособие. – 2-е изд., доп., перераб. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 84 с.
23. Мишель А. Картер. Современный газетный дизайн. – М., 1995.
24. Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978. – 145 с.
25. Оформление периодических изданий / Под ред. А. П. Киселева. – М., 1988. – 158 с.
26. Попов В. В., Гуревич С. М. Производство и оформление газеты. – М., 1977 – 316 с.
27. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб., 1999. – 368 с.
28. Самолетов С. А. Дизайн современной газеты. – М., 1997.
29. Свороб А. К. Дизайн молодежной газеты. – Мн.: БГУ, 2004. – 69 с.
30. Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. – Воронеж, 2001.
31. Художественно-техническое оформление периодических изданий. – М., 1980.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Основы полиграфии	Кафедра периодической печати		
Дизайн газеты	Кафедра периодической печати		

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)