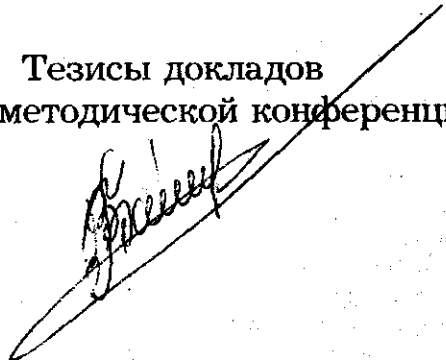


**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ**

Тезисы докладов
научно-методической конференции

A handwritten signature in black ink, written diagonally across the page. The signature is stylized and appears to be a name, possibly "А.А. [unreadable]".

САРАНСК

1996

ББК 65.9 (2) 421

П 38

Редакционная коллегия:

Б.Ф.Кевбрин (отв. редактор), В.Д.Золотков (зам. отв. редактора), М.Ф.Шанкин, В.М.Байкеева, В.М.Земсков, Л.И.Игольникова, С.М.Имяреков, П.И.Кульков, А.П.Ларькина, Л.М.Нефедова, А.А.Сидоров

П 38 Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации: Тез. докл. науч.-метод. конф. / Редкол.: Б.Ф.Кевбрин (отв. ред.) и др.; Саран. кооп. ин-т. - Саранск, 1996. - 284 с.
ISBN 5-88842-003-4

Научно-методическая конференция, которая проводится 21 декабря 1996 г. в Саранском кооперативном институте посвящена 20-летию вуза. Тезисы докладов содержат материалы по основным направлениям исследования современного состояния и перспектив развития потребительской кооперации в условиях формирующегося рынка, а также по проблеме подготовки кадров для рыночной экономики.

Предназначены для преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

3403010000

П 96 Без объявл.

ББК 65.9 (2) 421

ISBN 5-88842-003-4

© Саранский кооперативный институт
(на правах филиала) МУПК, 1996

В. Ф. Байнев

(Мордовский госуниверситет)

ПОТРЕБИТЕЛЬНОСТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ
ПРОЦЕССОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Современный этап научно-технического прогресса отличается интенсивным развитием информационных процессов в различных областях социально-экономической деятельности общества. Информатику в настоящее время следует рассматривать уже не только как область научного знания, но и как самостоятельную динамично развивающуюся область народного хозяйства. Информация, средства ее обработки и применения, по сути дела, являются частью средств производства, которые в совокупности со специалистами в области информатики составляют часть производительных сил общества. Рассмотрение информации и средств ее обработки и применения в качестве фактора производства неизбежно выдвигает на передний план вопросы экономической оценки информационных процессов.

Исследования, проведенные рядом отечественных и зарубежных ученых в последние годы, свидетельствуют о том, что методологическим средством для экономической оценки многих научно-технических проектов может служить трудовая теория потребительной стоимости. Анализ публикаций последних лет подтверждает наличие устойчивой тенденции к использованию в современных экономических исследованиях категории потребительной стоимости как способности удовлетворения потребностей отдельных людей и общества в целом. Это связано с тем, что в условиях бурного научно-технического прогресса существующие и ставшие традиционными затратные критерии оценки эффективности новой техники не только не способствуют ее внедрению в производство, но и часто представляют научно-технический прогресс в качестве "невыгодного" фактора производства.

Возможность рассмотрения информационных процессов с позиции трудовой теории потребительной стоимости обусловлена тем, что, подобно другим факторам производства, информация и средства ее обработки, с одной стороны, обладают стоимостью как результаты прошлого абстрактного труда, с другой стороны, они - носители потребительных стоимостей, поскольку способны удовлетворять определенные потребности человека. Что касается стоимости фактора производства, то классическая трудовая теория стоимости однозначно определяет ее величину количеством общественно необходимых затрат труда на производство данного фактора. Однако очевидно, что экономическая оценка информации должна осуществляться не по затратам прошлого труда, а по ее роли, вкладу в создание общественного продукта, то есть с помощью категории потребительной стоимости.

С позиции трудовой теории потребительной стоимости все предметы и средства труда при всем их многообразии имеют одну общую особенность: они *возмещают живой труд*. Следовательно, их потребительная стоимость в качестве фактора производства может быть измерена количеством *высвобождаемого (замещаемого) живого труда*. Информация и средства ее обработки в процессе их использования также способны *освободить живой труд* и благодаря этому обладают вполне определенной потребительной стоимостью. Такой подход к изучению процессов информатизации позволяет сформулировать критерий для оценки эффективности использования новых информационных технологий. Так как эффективность любого научно-технического про-

екта выражается в виде отношения эффекта (результата) к затратам, то с точки зрения трудовой теории потребительной стоимости эффективность использования той или иной информационной технологии может быть определена через отношение высвобожденного посредством ее применения труда к затратам прошлого труда, потребовавшегося на ее внедрение.

Учет всех возникающих факторов экономии живого труда - достаточно сложная и трудоемкая задача. Она осложняется тем, что факторы экономии могут возникнуть не только в данной, но и в других отраслях народного хозяйства. Однако ее решение позволило бы осуществить корректную экономическую оценку внедряемых информационных технологий.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Тезисы докладов научно-методической
конференции

Редакторы Н. Н. Захарова, Е. С. Руськина
Технический редактор Л. Н. Чебакова

Лицензия ЛР № 040696 от 04.01.95. Сдано
в набор 01.11.96. Подписано в печать 21.11.96.
Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 16,74.
Усл. кр.-отт. 16,86. Уч. изд. л. 18,83.
Тираж 200 экз. Заказ № 5566.

Государственное предприятие
Республиканская типография «Красный Октябрь»,
430000, г. Саранск, ул. Советская, 55а