

ориентированному вниманию сегодня предлагаются следующие специально до некоторой степени упрощенные.

Новшество — потенциальные возможности изменения в учении и обучении иностранным языкам. **Инновация** — реализованное изменение, его включение в систему обучения и учения. От новшества к нововведению — **инновационный процесс**.

Самое главное, это то, что нам следует рассматривать **инновации** не как «инновационную самостоятельность» отдельных преподавателей, а как взаимосвязанные, взаимозависимые, управляемые прогрессивные изменения (новая практика), осуществляемые на кафедре (в организации) **в системе** (среда нововведений) в целях повышения эффективности подготовки по иностранному языку современного специалиста-международника. Такое понимание позволит нам двигаться вперед всем вместе и каждому в отдельности и видеть столь необходимую нам инновационную перспективу в нашей преподавательской деятельности.

ЧАТ КАК ФОРМА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Поповская Л. Г., Белорусский государственный университет

Язык — это мощное средство регуляции деятельности людей в различных сферах. Люди отмечают, что политическая и социально-экономическая жизнь стран как в зеркале отражается в лингвистике, особенно в течение двух последних десятилетий.

Язык, «рожденный» в молодежной среде, с течением времени занимает свое место на разных уровнях общеупотребительного языка, претендуя на то, чтобы стать своеобразной заменой стандартного языка. В первую очередь эта тенденция наблюдается в условиях технически опосредованного коммуникативного пространства. Такой актуальной областью адаптации языка молодежи в современном технократическом обществе является Интернет.

Интернет-общение с его универсальными признаками виртуальности, глобальности, креативности, анонимности рассматривается не просто как средство, а как особый тип массовой коммуникации. Данные особенности придают чат-общению черты «бытийности», обуславливая гибкость молодежной электронной коммуникации. Отличаясь глобальностью географического статуса, интернет наиболее ярко отражает такие характеристики как:

- 1) наличие технических средств;
- 2) массовость аудитории;
- 3) многообразие каналов общения;
- 4) вариативность коммуникативных символов.

Массовая коммуникация как феномен языковой культуры человека оказывает влияние на построение речевого взаимодействия пользователей сети, основную часть которых составляет молодежь. Чаты выступают из нескольких источников письменной разговорной речи (форум, чат, СМС-сообщения, гостевая книга) критерием письменности, разговорности и общедоступности. Чат — это текстовое пространство для размещения последовательно поступающих реплик.

Общение в чате носит синхронный характер, поэтому ведущими лингвистическими законами чат-коммуникации являются принципы сокращения размера языковых знаков и экономии языковых средств в угоду темпу речи.

Речевое взаимодействие в чате осуществляется через смешение устной и письменной форм общения посредством гипертекста — письменной разговорной речи, определяющей, в свою очередь, специфические этикетные нормы электронного онлайн-общения. При этом чат-дискурс, являясь жанровой разновидностью компьютерного дискурса, обладает рядом общедискурсивных признаков динамичностью, процессуальностью, коммуникативностью и др.

Чат, таким образом, является новой формой массового общения, которое включает в себя межличностное речевое взаимодействие, но опосредуется анонимным компьютерным коммуникационным пространством.

Успешная электронная коммуникация в целом зависит от того, в какой степени человек владеет языком, насколько развита у него коммуникативная компетенция и насколько четко его речевое поведение соответствует этикету коммуникации. Несмотря на специфические условия компьютерного общения, оно в большей степени протекает на естественном языке, который в сети аккумулирует все свои ресурсы для того, чтобы каждый человек мог достичь целей, которые он или она преследуют.

АДАПТАЦИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ СИСТЕМЫ MOODLE (в обучении русскому языку как иностранному)

Проконина Ж. В., Проконина Е. В., Белорусский государственный университет

Информационные технологии характеризуют уровень развития общества, его динамику, возможность интеграции в мировую цивилизацию. Использование информационных ресурсов в учебном процессе является существенным компонентом любой системы дистанционного обучения. Одной из наиболее известных и распространенных систем управления дистанционным обучением является *LMS Moodle* (модулярная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда). Moodle является центром создания учебного материала и обеспечения интерактивного взаимодействия между участниками учебного процесса. Используя *Moodle*, преподаватель может создавать курсы, наполняя их содержимым в виде текстов, вспомогательных файлов, презентаций и т. п. *Moodle* позволяет создавать итоговый контролирующий текст после каждого модуля. По результатам выполнения слушателями заданий, преподаватель может выставлять оценки и давать комментарии.

Электронный ресурс, созданный в системе *Moodle* для обучения русскому языку как иностранному, может содержать обучающий материал, который состоит из теоретической части курса (лексики, грамматических и глагольных таблиц), практической части (микротекстов, текстов, диалогов, упражнений) и итоговых контролирующих тестов после каждого раздела (Лекции). Вся система заданий основывается на выборе предлагаемых языковых или речевых форм, включенных в тесты. Тесты формируются с использованием различных типов вопросов: *эссе, на соответствие, множественный выбор (Multichoice), верно/неверно*.

Эссе — предполагает свободно конструируемый ответ, при котором преподаватель оценивает ответ вручную. *На соответствие* — список вопросов отображается вместе со списком ответов. Слушатель должен сопоставить каждый вопрос с соответствующим ему ответом. *Множественный выбор* — слушатель выбирает ответ из нескольких представленных вариантов. Есть два типа вопросов множественного выбора — с одним или несколькими верными ответами. *Верно/неверно* — ответ на один вопрос слушатель выбирает между двумя вариантами «верно» и «неверно».

Большинство заданий оценивается автоматически. Преподаватель может определить начало и конец тестирования, количество попыток, указывать комментарии.

Для создания ситуативно обусловленного употребления речевого высказывания (в упражнениях для функционально ориентированного обучения грамматическим явлениям) могут быть использованы видео- и фотоматериалы Интернета (www.youtube.com).

Для формирования рецептивных грамматических навыков можно использовать следующие задания: *какие высказывания верны, составьте правильно предложения, выберите возможные варианты ответов на вопросы, как правильно спросить, как пра-*