

со своими венскими же стульями. В Нью-Йорке перед Метрополитен-Опера не присядешь – слишком плотное уличное движение. Но люди все равно выстраиваются стройными рядами, снимая редкое пока в электронно-цифровом мире зрелище на различные мобильные устройства. Этому примеру собирается последовать итальянская Ла Скала в Милане. Что ж, нынешним гражданам Беларуси, видимо, придется немного подождать, чтобы воочию увидеть такие и в самом деле не возможные прежде медиачудеса...

Светлана Харитонова

Белорусский государственный университет

ПРЕССА ДЛЯ ДЕТЕЙ: СПЕЦИФИКА СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Вопрос воспитания гармоничной и всесторонне развитой личности находится в центре внимания государственной политики Республики Беларусь. На формирование физического и нравственного здоровья ребенка, его национального самосознания направлен Закон Республики Беларусь «О правах ребенка» (1993. 19 ноября. № 2570-ХІІ с изменениями и дополнениями 2007 г.). Президентские программы «Дети Беларуси» (2006–2010 гг., 2011–2015 гг.) обеспечивают условия, необходимые для полноценного умственного и духовного развития детей. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. детерминирует подходы к воспитанию гражданских и патриотических качеств детей, усвоению ими идеологии белорусского государства, культурных и духовных традиций белорусского народа, развитию социально зрелой творческой личности.

Тематический профиль детской печати, связанный с реализацией задач основополагающих программных документов, определяют белорусские издания «Вясёлка», «Зорька», «Юный спасатель», «Переходный возраст» и др. Они освещают деятельность пионеров, творческие и интеллектуальные успехи детей и подростков, оздоровительные и спортивные проекты БРПО и БРСМ; публикуют материалы о здоровом образе жизни, актуальных культурных событиях, выборе будущей профессии, об экологии, историческом наследии белорусского народа и др. Находит отражение в печати духовно-просветительская тематика – публикуются материалы о религиозных устоях, основах христианской этики и вероучения, национальных духовных традициях.

Особый вклад в гражданское воспитание детей вносит белорусскоязычный журнал для дошкольников и младших школьников «Вясёлка». Сказки, загадки, стихи, рассказы белорусских поэтов и прозаиков В. Липского, А. Бадака, Р. Боровиковой, А. Зэкова, Н. Малявки, А. Радикевич, Н. Чернявского воспитывают глубокое уважение к национальной культуре, белорусскому языку, литературе, историческому наследию народа Беларуси. Публикации о любви к своей Родине, размышления о мире, доброте и дружбе способствуют консолидации нации, формированию ценностного отношения к историческому и культурному единству белорусов, стремлению к творческому осмыслению и сохранению национальных традиций, обогащая средства массовой информации республики гуманитарно-личностным содержанием.

Тематика детских периодических изданий «Зорька», «Переходный возраст», «Юный спасатель», «Вясёлка» отвечает государственным приоритетам воспитания гармоничной личности. Это подтверждает их популярность у читательской аудитории, признание в качестве лучших печатных СМИ для детей на конкурсе «Золотая литера» в номинации «Лучшая газета для детей и молодежи» и «Лучшее детско-юношеское издание» («Зорька» – 2008, 2011 гг., «Переходный возраст» – 2009 г., «Вясёлка» – 2008, 2011 гг., «Юный спасатель» – 2011 г.), а также выбор ими тематических направлений, содействующих гражданскому, патриотическому, идеологическому, духовно-нравственному, профессиональному воспитанию детей.

Вместе с тем на современном этапе развития информационного пространства Беларуси в содержательно-тематическом моделировании газет и журналов для детей выявляется ряд особенностей.

Несмотря на расширение тематики прессы для детской аудитории, повышение внимания к общественно значимым проблемам, вопросам морали и духовного образования, освещение социальной, культурной, гражданской, патриотической и нравственной проблематики, широкое распространение в СМИ получает развлекательная информация.

В периодике для *дошкольников и младших школьников* традиционно освещаются темы природы, жизни представителей флоры и фауны, обучения счету и письму. Издания формируют знания о разнообразии растительного и животного мира, готовят читателя к следующему этапу в жизни – школе. Однако заметно меньше внимания уделяется таким важным для развития личности темам, как дружба, семья, труд и примерное поведение. Согласно авторскому

исследованию они занимают от общего количества публикаций 1–4 %, 3–5 %, 1–4% и 6–8 % соответственно. Семейные ценности, трудолюбие, взаимопомощь, добро – частные вопросы воспитания, которые обогащают внутренний мир человека, закладывают в него нравственное начало, транслируются в периодике для детей все меньше. Значительное распространение получает характерная для «взрослых» газет и журналов тематика развлекательных изданий (более 23 %). Их содержание раскрывают сенсационные материалы, представленные «горячими» новостями» [1, с. 211]: о невероятных и загадочных событиях, рекордах; о жизни известных людей; природных и техногенных катастрофах; о психологических и физиологических проблемах; о взаимоотношениях людей.

Расширение диапазона тем, не типичных для детской аудитории, прослеживается в журналах для девочек («Лисичка», «Мои секреты»), визуально-семантическая структура которых скопирована с женских глянцевого издания. Темы внешней красоты, шопинга, привлечения внимания противоположного пола проникают на страницы детской печати, формируя у девочек привязанность к вещам и стремление к удовлетворению материальных потребностей. Снижается значение интеллектуальной и духовной самореализации человека, увеличивается роль выражения своего «я» через улучшение внешнего облика.

Навязывая детской аудитории ценность показного успеха, развлекательная пресса лишает ее идеи внутреннего самосовершенствования, поскольку не рассматривает чтение классической литературы, посещение выставок или театральные постановки как престижное занятие. Отсутствие идейного мировоззренческого содержания в печати для досуга приводит к тому, что на детском информационном рынке транслируются социальные и духовные установки, которые противостоят отечественным воспитательным традициям, не создают у читателя представление о значимости внутреннего саморазвития. Текущие процессы приводят к снижению общей информационной ценности и воспитательных возможностей прессы, недостатку актуальных для целевой аудитории тем, а также необходимых знаний для развития интеллектуального и духовного потенциала читателя.

Познавательная и литературно-художественная периодика уступает развлекательной прессе в охвате аудитории и распространении созидательной тематики, включающей темы добра, справедливости и совестливости, любви к людям, родине, и природе, современных компьютерных технологий, мировой и отечественной

культуры и истории. Как следствие, младшим школьникам недостает занимательных публикаций и специализированной прессы, способной осветить все многообразие интересующих школьника тем. Среди них — темы любви, жизни сверстников, волшебства, путешествий, природы, животных, истории, науки, техники, спорта [2, с. 28; 3, с. 98–99]. Данные обстоятельства вынуждают читателя обращаться к «взрослым» изданиям. Согласно результатам исследований, проведенных Национальной библиотекой Республики Беларусь, в одном ряду с популярной детской прессой («Незнайка» — 12,4 %, «Детская газета» — 4,7 %) находятся общественно-политические издания «Беларусь Сегодня» — 13,5 % и «Комсомольская правда» — 6,6 % [4, с. 435; 5, с. 108].

Одностороннее освещение сфер жизни детей вырабатывает искаженный информационный вкус аудитории. Об этом свидетельствуют существующие в настоящее время деструктивные тенденции в сфере читательских предпочтений младших школьников. Учеными доказано, что у современных детей увеличивается интерес к «модной» в их среде печатной продукции, к периодике с большим количеством иллюстраций, распространяющей легкую для восприятия развлекательную информацию [6, с. 140; 7, с. 133]. В частности, читатели 9–10 лет предпочитают «диснеевские» журналы и комиксы, мало внимания уделяя научно-познавательным изданиям [8, с. 49; 9, с. 52]. Средние и старшие школьники выбирают молодежные, развлекательные и специализированные газеты и журналы, останавливая свой выбор на остросюжетных «приключениях», фантастике и детективах [10, с. 124–127; 11, с. 6–10]. Такое информационное поведение детей исследователи объясняют по-разному. Одни связывают его с перестройкой психологической системы человека [12, с. 11]. Замечено, что в последние 20 лет резко обострился исторический «кризис детства», который вызывает психологическое неблагополучие подрастающего поколения. Другие объясняют изменение читательского поведения трансформацией специфики восприятия детьми печатного слова, которое становится поверхностным, мозаичным, «клиповым» [7, с. 133]. В результате этого все большее предпочтение школьники отдают малым жанровым формам, не требующим глубокого сосредоточения, — небольшим публикациям из газет и журналов [2, с. 29]. Третьи ссылаются на доступность массовых периодических изданий по цене и по распространению (в отличие от большинства научно-популярных изданий) [6]. Четвертые связывают неподдельный интерес детей и подростков к развлекательным газетам и журналам с их специфи-

ческим содержанием, которое спекулирует на возрастных особенностях подростков, предлагает упрощенные схемы социально-психологических ситуаций [13]. Пятые – с возрастанием воздействия на аудиторию «низшего слоя аудиовизуальной массовой культуры», получившей свою экспансию благодаря бурному росту различных каналов массовой коммуникации [6, с. 138].

В 80–90-е годы XX в. в западных странах влияние электронных СМИ привело к возникновению «функциональной неграмотности» детей, уделявших много времени просмотру телепередач и игре в компьютерные игры, нежели чтению. По определению ЮНЕСКО, этот термин применим к любому лицу, в значительной мере утратившему навыки чтения и письма и неспособному к восприятию короткого и несложного текста, имеющего отношение к повседневной жизни [14]. Согласно исследованиям немецкого ученого Р. Лемана функциональная неграмотность развивается в младшем школьном возрасте. Например, ухудшение навыков чтения и письма во второй половине 1990-х гг. замечено в Польше. Сходные процессы наблюдались в развитых странах Востока. В Японии в 1990-е гг. детей называли «тэрэбиго» – «дети телевидения», так как они проводили у экрана от трех до шести часов в день [15].

Факторы, формирующие информационное поведение современных детей, негативно влияют на образовательные достижения школьников.

Данные, полученные в Международном исследовании (PISA) в 2000 г., показали, что российские школьники испытывают затруднения в работе с информацией, представленной в различной форме, характерной для средств массовой информации. Самый высокий уровень (понимание сложных текстов, оценка представленной информации, формулирование гипотез и выводов) продемонстрировали в среднем 10 % учащихся всех стран. В лидирующих по результатам исследования странах процент учащихся, достигших высокого уровня, составил от 15 до 19 %. В России – 3 % [16].

На фоне происходящих процессов в сфере детского чтения особое значение приобретает идейная сущность и нравственное звучание публикаций. По мнению Н. Волковского и А. Глазырина, при определенных целях воздействие СМИ направляется на разрушение существующей иерархии ценностей, что может привести к кризису «социокультурной идентичности личности и общества» [17, с. 358]. В настоящее время отмечается безразличие подростков к переживаниям и субъективному состоянию героев публикаций, отрицательное отношение к персонажам, которым необходимы мило-

сердце и сочувствие. Текущую тенденцию подтверждают результаты авторского контент-анализа, проведенного в 2011 г. Количество материалов подростковой периодики, касающихся тем морального выбора, принципов поведения и ценностных ориентиров относительно небольшое: тема упорства и трудолюбия составляет 4 % от общего числа тем в журнале «Бязозка», вопросы культуры поведения – 5 % в «Переходном возрасте». Проблемы взаимоотношения полов, материалы о талантливой молодежи, новости искусства соответственно охватывают в газете 15 %, 15 % и 13 %. Уменьшение количества тем, связанных с проблемой морального выбора, и более широкое освещение вопросов досуга и социализации подростка во «взрослом» обществе психологи объясняют тем, что основные ценности и нравственные установки у детей уже заложены к началу подросткового возраста. Но при выраженном безразличном отношении подростков к состраданию очевидна необходимость изменения направления ценностного вектора печатных текстов — повышения внимания юного читателя к духовной и нравственной проблематике, способной пробудить в нем сочувствие и желание совершать добродетель.

Значение воспитательной миссии юношеской периодики усиливается в связи с ожесточением конкуренции развлекательных изданий и прессы, выполняющей информационную, образовательную или культурно-просветительскую функции. Согласно результатам авторского исследования, доля подростковой прессы для досуга составляет 55 %, а число общественно-политических и литературно-художественных газет и журналов – 27 % и 9 % соответственно. Приведенные цифры показывают, что тематика детской социализации, тиражируемая прессой для старших школьников, вынуждена противостоять доминирующему деструктивному содержанию печати для досуга, суть которого состоит в дискредитации традиционных образцов взрослой жизни, пропаганде личной независимости и свободы в противоположность семейным обязательствам.

Неравные конкурентные условия между газетами и журналами различного целевого назначения приводят к тому, что на информационном рынке не достает аналитических и публицистических практико-ориентированных материалов; публикаций о жизни подростков регионов. Из поля зрения печатных СМИ выпадают важнейшие вопросы воспитания юного поколения: истории страны, ее будущего развития, искусства, прав, обязанностей и саморазвития подростков. В изданиях в небольшом объеме освещаются темы спорта и здорового образа жизни (менее 3 %), деятельности обществен-

ных организаций, социальных, политических и экономических событиях, белорусской культуре и истории. Одновременно возрастают масштабы распространения развлекательного информационно насыщенного контента, что создает недостаточно благоприятные условия для развития эрудиции читательской аудитории.

Несоответствие тематики части изданий интересам читателя, государства и общества ведет к игнорированию воспитательной, образовательной, культурно-просветительской, идеологической функций детской журналистики, без учета которых реализовать воспитательный потенциал печатные СМИ для детей не смогут.

Современная система средств массовой информации должна стать главным фактором реализации богатейших нравственных возможностей белорусской традиционной культуры в целях восстановления лучших многовековых отечественных устоев общественной жизни, патриотического и духовного воспитания детей и подростков, защиты национального культурно-исторического достояния от агрессивной современной информационной среды, в которой доминирует коммерция и развлекательность.

Законы рынка сегодня все больше подчиняются неклассическому правилу маркетинга «предложение формирует спрос». Если периодика желает иметь эрудированного читателя, следует прививать ему определенные знания, повышать культурный уровень, развивать жанровую, тематическую и визуальную структуру, соответствовать психологическому уровню развития современной аудитории, придерживаясь выбранного десятилетия назад пути просвещения, обучения и воспитания. Это не означает, однако, что детским газетам и журналам следует игнорировать новые способы и формы воплощения информации на полосах. Современное периодическое издание для детей должно выступать как печатное средство массовой информации, которое вводит читателя в мир национальной культуры в нравственном, эстетическом, духовном и интеллектуальном планах, развивает гармоничную и творческую личность, а также сохраняет преемственность поколений в освоении литературного наследия. Создание качественного контента на основе использования богатейшего опыта белорусской детской журналистики в освещении социальной, образовательной, патриотической, гражданской и духовно-просветительской тематики, а также расширение спектра тем изданий за счет развития корреспондентской сети в регионах и увеличения внимания редакций к интересам современного читателя и общества могут обеспечить комплексное развитие содержательной структуры детских печатных СМИ.

Системность, качественный отбор тем и адресность информационного воздействия периодики для детей, соотношение тем которой обусловлено, прежде всего, типом конкретного издания и выполняемой им функцией, способны изменить ситуацию.

Литература

1. Голубева, Е.М. Ресурсы, мотивы и стимулы детского и подросткового чтения: на материале исследований начала XXI в. / Е.М. Голубева // Homo legens. Сер. 1. – 2006. – Вып. 7/8. – С. 208–218.

2. Веремчук, Л.Э. Чтение детей как национальная ценность: результаты исследования чтения детей среднего школьного возраста в публичной библиотеке Брестской области / Л.Э. Веремчук // Бібліяпанарама. – 2009. – Вып. 14. – С. 25–32.

3. Сушко, Н.И. Анализ читательских интересов детей и подростков: проблемы чтения, издания и доступности печатной продукции / Н.И. Сушко, Л.И. Петрова // Тр. Белорус. гос. технол. ун-та. Сер. 9. Изд. дело и полиграфия. – 2009. – Вып. 17. – С. 97–102.

4. Алейник М. Детское чтение как национальное достояние / М. Алейник // Журналістыка – 2008: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы X Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 11–12 снеж. 2008 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2008. – С. 435–436.

5. Алейник, М.Г. Чтение молодежи: утопия или оптимистический прогноз? / М.Г. Алейник // Бібл. весн. – 2010. – Вып. 1. – С. 99–111.

6. Дети и культура / Б. Сорочкин [и др.] ; Рос. акад. наук, Гос. ин-т искусствознания ; отв. ред. Б.Ю. Сорочкин. – М. : URSS : КомКнига, 2007. – 286 с.

7. Тимофеева, И.Н. Дети. Время. Книга : пособие для рук. дет. чтением / И.Н. Тимофеева. – М. : Рус. шк. библ. ассоц., 2009. – 407 с.

8. Баханов, Е. Чем грозят России нечитающие дети / Е. Баханов // Журналистика и медиаобразование. – 2007. – № 7. – С. 48–52.

9. Читающая Россия: мифы и реальность : по материалам рос. науч.-практ. конф, Москва, дек. 1996 г. / ред. совет: Е.Ю. Гениева [и др.]. – М. : Либерия, 1996. – 207 с.

10. Касілава, Н.М. Чытанне дзяцей у лясцэрку бібліятэчнай сацыялогіі. Вопыт НББ па даследаванню структуры і дынамікі чыгання дзяцей і падлеткаў Беларусі / Н.М. Касілава // Навукова-даследчая дзейнасць Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі на мяжы стагоддзяў : зб. навук. прац / [склад. Л.Г. Кірухіна ; рэдкал.: Г.М. Алейнік (гал. рэд.) і інш.]. – Мінск, 2002. – С. 124–127.

11. Порядина, М.Е. Литература для детей в современном московском книгоиздании / М.Е. Порядина, К.М. Сухоруков ; Рос. кн. палата. – М. : РКП, 2007. – 183 с.

12. Венгер, А.Л. Ребенок в обществе: исторический кризис детства / А.Л. Венгер // *Вопр. психологии.* – 2008. – № 4. – С. 3–13.

13. Keithlow, S. How much do magazines influence today's teens / S. Keithlow // *EzineArticles* [Electronic resource]. – 2008. – Mode of access : <http://ezinearticles.com/?How-Much-Do-Magazines-Influence-Today-Teens?&id=1062736>. – Date of access : 27.02.2011.

14. Giere, U. Functional illiteracy in industrialized countries: an analytical bibliography / U. Giere // UNESCO [Electronic resource]. – 1995–2011. – Mode of access : <http://unesdoc.unesco.org/images/0007/000770/077067eo.pdf>. – Date of access : 28.10.2010.

15. Чудинова, В.П. Чтение детей как национальная ценность / В.П. Чудинова // *Полемика и дискуссии* [Электронный ресурс]. – 2003–2009. – Режим доступа : <http://www.polemics.ru/articles/?articleID=2218&hideText=0&itemPage=1>. – Дата доступа : 16.10.2010.

16. Основные результаты международного исследования образовательных достижений учащихся / Г.С. Ковалева [и др.] // *Центр оценки качества образования* [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа : http://www.centeroko.fromru.com/pisa/REP_RUS.htm. – Дата доступа : 17.10.2010.

17. Волковский, Н.Л. Воздействие СМИ на ценности / Н.Л. Волковский, А.С. Глазырин // *Средства массовой информации в современном мире : материалы межвуз. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 21–22 апр. 2010 г. : [Петерб. чтения] / С.-Петербург. гос. ун-т ; редкол.: Д.П. Гавра [и др.]*. – СПб., 2010. – С. 356–358.

Маргарита Цыбульская

Белорусский государственный университет

ДИСКУРСНЫЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ МЕДИАТЕКСТОВ

Средства массовой информации являются сегодня неотъемлемой составляющей бытия социума и индивидуума. Мирозрение человека складывается из готовых моделей, которые не всегда являются результатом индивидуального опыта, а иногда представляют собой диалог адресанта и адресата, где в роли адресанта выступают средства массовой информации, влияющие на общественное сознание и добивающиеся согласия с адресатом. В центре диалога – язык как важнейшее средство коммуникации, выражения мысли и как элемент познания мира.

Результаты взаимодействия средств массовой коммуникации с социумом и индивидуумом базируются на междисциплинарных выводах философии, социологии, психологии, лингвистики. Первую модель коммуникации, опирающуюся на количественную се-