

Курчак

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ И КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ДИСТАНЦИОННОГО КУРСА

Данный материал знакомит читателя с опытом работы со студентами вуза в формате дистанционного курса и, в частности, с опытом обучения студентов коммуникативным стратегиям, от которых зависит успешность прохождения курса (таких как стратегии информирования, воздействия, совместного принятия решений, аргументирования и др.). Владение знанием о коммуникативных стратегиях, но главное, формирование умений и навыков как предмет-ориентированных, так и субъект-ориентированных стратегий видится как неотъемлемая часть арсенала эффективного коммуниканта. Автор фокусирует внимание на необходимости погружения в реальную ситуацию общения с самого начала обучения, чтобы обучаемым было понятно, что употребление определенной речевой формулы вызвано исполнением определенной коммуникативной тактики для достижения определенной коммуникативной стратегии.

Актуальность изучения стратегий речевого воздействия на аудиторию определяется особенностями современного информационного этапа развития общества, необходимостью концептуальной интеграции научных исследований проблем социального управления. Коммуникативные стратегии являются актуальной темой, в том числе и для лингвистических исследований. Тема эта достаточно проработана, многоаспектна, она является составляющим элементом нового направления в лингвистике – лингвистики дискурса [1], но фокус нашего внимания направлен не на теоретические разработки современной лингвистики, а на то, как они могут быть использованы в дистанционном курсе.

Выводы основываются на некоторых положениях диссертационного исследования и на их практическом применении в дистанционном курсе обучения под названием «Эффективная коммуникация». Интернет-курс был реализован кафедрой английского языка и речевой коммуникации Белорусского государственного университета

совместно с университетом К.Линнея (Швеция) с сентября 2010 года по май 2011 года на базе Белгосуниверситета с использованием системы дистанционного обучения Moodle. Раздел, посвященный коммуникативным стратегиям, а именно – направленному воздействию коммуникации, был включен в один из модулей курса.

Основная *цель* раздела модуля заключалась в обучении студентов концептуальным основам и практическим инструментам, позволяющим повысить эффективность коммуникации в процессе профессионально-ориентированного речевого взаимодействия (на примере рекламы и PR-деятельности). Для достижения цели перед студентами ставились следующие *задачи*: научиться *пониманию* структуры и целевых установок текстов-составляющих коммуникативного продукта и *применению* соответствующих профессионально-ориентированному взаимодействию коммуникативных стратегий (стратегии информирования, стратегии воздействия, стратегии совместного принятия решений). Выполнение названных задач позволило обучаемым овладеть такими знаниями и умениями, как: *определение и идентификация* определенных типов коммуникативных ситуаций, их *оценка* с помощью аналитического обзора составляющих коммуникативных ситуаций, *совершенствование* собственной коммуникативной практики, основанной на использовании правил эффективного общения, выборе верных коммуникативных стратегий и тактик в зависимости от ситуации общения.

Студентам предлагались основы теоретического знания. Целевая установка модуля заключалась в умении использования полученного знания в практической деятельности. Важно было не только увидеть, как коммуникативные стратегии отражаются в текстах, а самое главное – научиться самим их конструировать.

Кроме предметно-ориентированных коммуникативных стратегий (элементов анализа и создания рекламных текстов, пресс-релизов, журнальных и газетных статей и т.д.) в интернет-курсе отражались и конструировались субъектно-ориентированные коммуникативные стратегии. Данный тип коммуникативных стратегий присутствовал во взаимодействии обучаемых между собой, в общении студентов и преподавателей, в общении преподавателей между собой, так как это была естественная коммуникация. Именно здесь наблюдались определенные трудности. *Во-первых*, в традиционном общении «студент – преподаватель» в аудитории присутствует много невербального общения, способствующего пониманию между коммуникантами, в отличие от интернет-общения, в котором все детали необходимо прописывать, т. е. использовать специальный код или метаязык. Этому студентов необходимо учить, они не в полной мере владеют формулами письменной online речи, помогающими отстаивать свою точку зрения при помощи логически выстроенных аргументов, правильно выбранных оснований (коммуникативная стратегия аргументирования), договариваться с рациональным собеседником, используя основные принципы речевого воздействия, убеждения и конвенции (стратегии конвенции и совместного принятия решений). *Во-вторых*, уровни «студент-студент», «группа-студент» также страдает от недостаточного опыта академического интернет-общения. В данном случае не хватает речевых формул, выполняющих экспрессивно-побудительную функцию (коммуникативная стратегия аргументирования) и интегративную функцию (поддержание отношений через совместное принятие решений). *В-третьих*, уровень «преподаватель – преподаватель» выстроен любопытно с точки зрения коммуникативных стратегий. Так как преподаватели Белгосуниверситета – коллеги одной кафедры, то общение в рамках данного проекта не сводилось исключительно к интернет-общению, поэтому данный тип речевого взаимодействия мало отражен on-line. Привычнее и проще решать проблемы в режиме традиционного общения. Очевидно, речевые формулы, выполняющие такие функции, как: решение проблем, интеграция, аргументация, установление и поддержание отношений, недостаточно разработаны и используются для эффективного online общения.

Итак, коммуникативные стратегии в нашем случае это не только объект исследования, но и навык, владение которым является неотъемлемой частью арсенала эффективного коммуниканта. Анализ и конструирование коммуникативных стратегий может происходить на различных уровнях. В интернет-общении внимания заслуживают как предметно-ориентированные, так и субъектно-ориентированные коммуникативные стратегии. Причем в нашем случае вторым необходимо обучать в самом начале курса для того, чтобы интенсифицировать процесс обучения, снять потенциальные трудности общения.

Предполагается, что обучение студентов должно происходить от простого к сложному. Например, в процессе обучения иностранному языку вначале необходимо освоить фонетику, затем грамматику и лексику, и только потом обучаемых необходимо знакомить с моделями коммуникации, их элементами, такими как целевые установки, коммуникативные стратегии и т. д. Исходя из нашего опыта, студентов надо погружать в реальную ситуацию общения с самого начала для того, чтобы обучаемым было понятно, что употребление определенной речевой формулы вызвано исполнением определенной коммуникативной тактики для достижения определенной коммуникативной стратегии. Люди общаются не просто для того, чтобы издавать определенные звуки и оставлять надписи на камнях или в глобальной сети, а для того, чтобы реализовать свои цели, даже если они остаются для коммуникантов иногда неосознанными.

Литература

1. Дискурс в академическом пространстве: материалы международного круглого стола 3–5 апреля 2009 / Под общ. ред. И. Ф. Ухвановой-Шмыговой и М. Сарновского. – Минск: БГУ, 2010.